

GACETA NOTICLUB DE EDITORES



Silvia Cherem

Agradezco muchísimo la invitación y debo decirles que, además, estar exactamente en este salón me evocó un mundo de reflexiones y de recuerdos.

Comida del 10 de marzo de 2020

Palabras del presidente del Club de Editores, licenciado Alejandro Espinosa Jiménez

Es inevitable hablar de lo sucedido el 8 de marzo, el Día Internacional de la Mujer y el 9 de marzo, Un Día sin Nosotras. Nos toca hablar de ello porque es una reflexión en este medio y en este foro hay que valorar a la mujer, su trabajo y su pasión.

La realidad es que todos venimos de una madre, algunos tenemos hijas y parejas. Más que nada es darle ese empuje dentro de la sociedad, esa libertad que como seres humanos debemos tener, ese temple, esa fuerza. Debemos también admirar la capacidad multidisciplinaria que puede tener una mujer en todos los ámbitos y reflexionar sobre lo que

somos, una sociedad, un equipo de trabajo de hombres, de mujeres, de humanos que debemos trabajar, apoyarnos y ser una unidad, sin importar el género sino realmente tener una verdadera igualdad en todos los sentidos.

Admirarlas como amigas, como hijas, como madres, como compañeras de trabajo, sea cual sea el nivel intelectual, escolar o profesional. El Club de Editores apoya y se proclama a favor de la cero tolerancia ante el acoso laboral, sexual y cualquier tipo de violencia que se pueda dar. Es necesario siempre manejar el respeto, la igualdad, la comprensión, el apoyo integral y completo.

Dados los sucesos de estos últimos días, reconociendo la labor



Asistentes a la comida del 10 de marzo de 2020

Advanced Marketing, S. de R.L. de C.V.

Raynier Picard y del Prado

Asociación Nacional de Fabricantes de Envases Plegadizos

Gabriel Carranco
Bienvenido Ulloa

Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas

Erick Amador
Bruno Galicia

Central National de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño Gándara

Corporativo Prográfico, S.A. de C.V.

Mario Pérez Bautista

Cyberjocs, S.A. de C.V.

Benjamín Bustamante Román

Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.

Mireya Cuentas Montejo

Editores e Impresores Profesionales

EDIMPRO, S.A. de C.V.

José Ignacio Echeverría Ortega

Editorial Iniziativa DV, S.A. de C.V.

María de Lourdes Favela Gavia

Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Carlos Ramírez Villela

Editorial Santillana, S.A. de C.V.

Juan Arzoz Arbide

Editorial Trillas, S.A. de C.V.

Lander Trillas Mayo

Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.

Arturo García Pérez
Avelino Flores Andrade

IBBY de México

Azucena Galindo Ortega

Independientes

José Luis Rosas Rivero
Ramón Sordo Porrúa
Salvador López Negrete

La Unión, UILMAC

Ana Ávila
Enrique Bonilla

Lithkem, S.A. de C.V.

Patricia Sáinz Skewes

Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.

Alejandro Espinosa Jiménez
Mónica Alarcón

Nielsen Bookscan México

David Pemán

Office Club, S.A. de C.V.

Omar Alvarado Díaz

Penguin Random House Grupo Editorial

David Escamilla

Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.

Francisco Flores Suari
Jorge Flores Gamboa
Jorge Flores Suari

Sanipap de México, S.A. de C.V.

Gonzalo Linage Arechaga

de la mujer en nuestro país y en el mundo, hoy 10 de marzo nos complacemos en tener a una mujer extraordinaria con una trayectoria magnífica como periodista y escritora, una mujer especializada en la entrevista, quien ha tenido la oportunidad de charlar con importantes personalidades del mundo cultural mexicano e internacional.

Con varios premios y reconocimientos, desde 1994 pública crónicas seriadas, entrevistas de largo aliento y reportajes especiales de temáticas nacionales e internacionales, de índole cultural, política, científica y social, principalmente en los periódicos del Grupo Reforma. Autora de varios libros, entre ellos *Al grano: Vida y visión de los fundadores de Bimbo* y *Cien rebanadas de sabiduría empresarial*, damos la gran bienvenida a Silvia Cherm.

Extracto de las palabras de Silvia Cherm

Agradezco muchísimo la invitación y debo decirles que además estar exactamente en este salón me evocó un mundo de reflexiones y de recuerdos.

Suelo venir mucho al Club de Industriales por el Foro de Mujeres, el *International Women's Forum*, pero en este salón, en 2005 presentamos el libro *Al grano: Vida y visión de los fundadores de Bimbo*, el primer libro biográfico de Don Lorenzo, que se convirtió casi en una absoluta pesadilla a la hora de presentarlo.

Yo tenía convocado en este salón a ocho presentadores y, a medida que se acercaba la fecha de presentación, uno tras otro fue cancelando. El primero fue Balleres, quien me dijo que iba a salir de viaje; luego Jaime Sánchez Susarrey, que dijo que estaba enfermo. El siguiente Federico Reyes Heróles. Era una





mesa muy grande y me fueron cancelando porque la familia no estaba contenta con el libro.

Don Lorenzo estaba feliz. Lo hice en una pequeña editorial mía —fui editora en algún momento—, quise cuidar el libro que era como un niño para mí. Ya tenía varios publicados con el Fondo de Cultura Económica y con Conaculta y quería que este estuviera en todos los puntos de venta y en todos los estados del país.

Entonces decidí editarlo yo. Carlos Noriega me asesoró, fue de una enorme ayuda. Le vendí primero a Sanborns la exclusiva; me pagaron en firme 10,000 libros y a los tres meses reedité otros 10,000. Como era la editora, me moví en todos los medios imaginables: un capítulo al *Universal*, uno a *El Financiero*, otro al *Excelsior*, al *Reforma* le vendí las fotografías. En *El Economista*, cuando vieron el primer plan de ventas que había hecho Don Lorenzo de su puño y letra en 1944, me dijeron: “Esto tuvo que hacerlo un graduado de Harvard o Stanford, no un jovencito que, como tú dices, ni siquiera llegó a la universidad”. Lo publicaron en *Expansión*.

La familia se sintió totalmente intimidada, sobre todo por dos temas. Uno, yo me volví muy cercana a Don Lorenzo y le decía: “Don Lorenzo, no podemos sacar el libro sin hacer una referencia a su hijo que se llama como usted”. Fueron cinco hijas primero, luego llegó Lorenzo, de quien se esperaba todo, y no pudo con la enorme sombra que tenía encima. Acabó fuera de la empresa, de la familia. Y en el libro sí quedó. “El segundo tema que tiene que estar en el libro porque yo no puedo sacarlo si no lo hacemos, es el del padre Maciel”. De esto entonces no se sabía nada, pero ellos retiraron la publicidad del Canal 40 cuando iban a sacar un programa al respecto y era importante cuando menos dar una explicación.

Entonces, cuando el libro salió pues tenía ambos asuntos, además de fotografías que me decían sacaban una herida a la luz, pero eran fotografías que Don Lorenzo me había dado. De hecho, cuando tuve el primer ejemplar que salió de la imprenta corrí a su casa a mostrárselo con la emoción de muchos años de trabajo, él lo besó y me dijo: “Tú eres el testigo de mis días”.

Me escribió una dedicatoria bellísima y ni él ni yo imaginamos el calvario que tendríamos que pasar para presentar el libro. Yo aguanté la presión y Alfredo Achar, que era el último en la mesa, me dijo que no me dejaría, que estaría conmigo.

Los empleados de la empresa tenían prohibido venir, y la familia había dicho que nadie venía. Incluso me llamó alguien de la empresa para decirme

que me iban a demandar y yo contesté que lo hicieran. *Al grano* tenía tres grandes apartados, Don Lorenzo Servitje, Don Roberto Servitje y Jaime Jorbas y yo tengo firmado por los tres su parte, tengo firmado que ellos están contentos y no entiendo esta llamada.

Pasaron dos cosas antes de que pudiera venir a este lugar. Una tiene que ver con una nieta de Don Lorenzo que años atrás me había preguntado cómo tú, que eres tan liberal, que eres mujer, puedes ser amiga de mi abuelito. Yo le contesté que con su abuelo hablaba de todos los temas imaginables. Esa nieta leyó el libro y le dijo: "Abuelo, ahora te conozco y te quiero como no te puedes imaginar".

La segunda es que hay una historia que retomo en este libro de *Las cien rebanadas* de uno de los socios fundadores de Bimbo, la historia de Alfonso Velasco.

Don Lorenzo quedó huérfano a los 18 o 19 años; no sabía si ser sacerdote o estudiar filosofía y letras o economía. Cuando muere su padre que había fundado al fin lo que tanto le gustaba, una pastelería, El Molino, Don Lorenzo se da cuenta de que no le quedaba sino seguir con ese patrimonio familiar.

Queriendo engrandecer la panadería, contrata a alguien que le ponga un horno diferente, renueva y remodela. Así conoce a Alfonso Velasco, quien le cuenta que había estudiado en el American Institute of Baking y venía a México a ser socio de una gran panadería, Pan Ideal y que la vendieron antes de que él pudiera regresar. Ahora era empleado de alguien que no tenía idea del pan de caja y que si alguien le entrara a este negocio, sería una gran inversión.

Y Don Lorenzo, que tenía una visión increíble, dijo: "Este hombre tiene el *know-how*, lo voy a asociar". Pidieron dinero prestado, lograron hacer los planes de

negocios que les cuento, y empezaron en 1945 una fabriquita. Velasco le dice qué fabricar, qué maquinas comprar y dónde comprarlas. Años después inventa el Gansito y todos los productos de Marinela. La empresa se triplica en poco tiempo, consideraron todo para hacer una gran empresa. Y Don Lorenzo era un tirano.

Don Jaime Jorba, que era su cuñado, contaba que le llamaba don Manualito porque para todo quería hacer un manual y que él ya no lo soportaba porque así como era tirano consigo mismo, lo era con todos a su alrededor. Si Jorba no quería trabajar los sábados, no lo dejaba y si no, que mejor se fuera de la empresa. Acabó yéndose a España, abriendo Bimbo en España y quebró.

Pues bien, Alfonso Velasco tampoco soportaba la tiranía de don Lorenzo y su hijo lo mal aconsejó diciéndole que él era el verdadero artífice de la empresa y lo dejara; "mándalo a volar y abrimos una fábrica nosotros". Cuando ya habían duplicado la fábrica en Azcapotzalco, habían abierto Guadalajara y estaban abriendo Monterrey, le dijo: "No quiero estar con usted, no quiero volver a saber de Bimbo, no quiero mis acciones (le habían dado el 10% de las acciones sin meter capital y la posibilidad de comprar otro 10%), y voy a competir con ustedes". Se asoció con los dueños de Pan ideal y libraron una batalla de precios y promociones y regalos, hasta que tronó Alfonso Velasco. No se conformó, después volvió a hacerle la competencia en México con Wonder, y volvió a quebrar.

En una entrevista con Sergio Sarmiento, al anunciar que estaba su querida amiga Silvia y hablaría de mi libro, entró una llamada y me dice Sergio: "Hay alguien muy insistente que quiere hacer una pregunta antes





de que hablemos, que si vas a hablar de la verdadera historia de Bimbo, del verdadero creador”.

Pensé que podría tratarse de Alfonso Velasco y conté la historia, que alguien que podría haber muerto multimillonario, murió en la más absoluta pobreza porque no entendió lo que es el trabajo en equipo ni el liderazgo de un hombre como Lorenzo Servitje. Él decía que todo era parte de los equipos, cuando en realidad él fue el alma detrás de todo.

Entonces conté todo lo que acabo de contar, que era una tragedia y que Don Lorenzo sentía mucho dolor por esa historia, le suplicó que no vendiera sus acciones, que no saliera de la empresa y el hombre no lo pudo entender.

Volvieron a llamar a la cabina diciendo: “Soy la hija del señor Alfonso Velasco y Silvia Cherem tiene toda la razón, mi hermano mal aconsejó a mi padre y no hemos vuelto a ver a don Lorenzo”. Le informé a Don Lorenzo, quien ya me había dicho que no podía venir porque las hijas no se lo permitían. Me contestó que lo había estado pensando, que ya su nieta, de quien ya hablé, había platicado con él.

Entró a este salón, lo recuerdo con una emoción enorme, venía solo para darme un abrazo y le pedí que no se fuera. Nos sentamos aquí, con unas 750 personas en el salón, con todo y el boicot.

Pasaron los años y mantuvimos una relación de amistad. Una vez al mes venía a comer a mi casa y yo seguía tomando notas de todo; mis hijos crecieron, se volvieron empresarios y a la mamá no la escuchan, y yo quería darles mil consejos de lo que el sentido común y la intuición nos dictan de cómo hacer cosas. Y le dije a Don Lorenzo que me había quedado con las ganas de escribir sobre su pensamiento, de hacer un libro con los consejos prácticos que le daría a cualquier

muchacho: "Si le gusta lo publicamos y si no, pues lo dejamos". Él ya tenía 95 años y me dijo que sí.

En dos meses estuvo listo y se lo llevé. Con su puño y letra borró el último consejo, diciéndome que lo integrara con el que quisiera y escribió el último porque estaba feliz con este libro: "Un bromista dice y en la vejez yo lo adopto, sé siempre moderado, al peligro no te arrojes, pero si ya estás ensartado, ni te aflijas, ni te aflojes".

Se enfermó poco después, ya no nos veíamos, le llevé un ejemplar a su casa y me quedé con el dolor en el corazón. Un día me llamó una de las hijas y me dijo que su papá quería despedirse de mí. Las hijas en la sala, tenían montañas de libros para que yo firmara; subí al cuarto de Don Lorenzo y se lo conté, y él me dijo: "Al final ganamos, Silvia. Lo logramos". Así nos despedimos.

En el libro *Cien rebanadas de sabiduría empresarial* que les van a entregar hay de todo. Lo escribí pensando en mis hijos, en jóvenes o en cualquier gente que quiera iniciar algo, para que entienda cómo se concibe un sueño y cómo se lleva a la práctica hasta lograrlo, y que nada es suerte. Tener un plan de acción absolutamente meditado, una política de austeridad, el concepto de que para que un negocio sea próspero tiene que haber reinversión continua y riesgos calculados; le interesaba el bienestar social, fue un filántropo y echó a andar a muchas generaciones; los valores de la empresa; cómo tener buenos equipos; cómo generar buenos líderes; un gran compromiso con su gremio y con las políticas presidenciales. En 1945 publicaba páginas y páginas de periódicos para publicitar un pan, se ocupaba en cómo generar una imagen, tenía una obsesión absoluta por la productividad, por el desarrollo de jefes y el clima de participación de toda la gente.





Comunicado de membresías

Ponemos a sus órdenes el paquete de membresías para este año 2020. Si ya eres parte del Club de Editores puedes aumentar tus beneficios en tu membresía empresarial; si todavía no tienes tu membresía te invitamos a sumarte a nuestra cadena "Amigos por el libro".

Membresías 2020

Paquetes:

- Personal \$5,000 pesos
- Empresarial \$5,000 pesos
- **Sube tus beneficios:** Por \$2,000 pesos más puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de tu compañía.
- A partir de este mes, se acordó con el Club de Industriales que los socios activos del Club de Editores puedan participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales. Algunos de estos eventos tienen costo y otros son gratuitos. Las invitaciones de los eventos se les enviarán por correo. La única petición por parte del Club de Industriales es que la reservación se haga a través de Adayensi Maldonado (contacto@clubeditores.com), asistente administrativa del Club de Editores.
- Se están cerrando alianzas estratégicas con diferentes asociaciones: ANLAC, CANIEM, ANIDIGRAF, CANAGRAF, UILMAC, ANFEP, AMEE en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás temas de interés en común.
- Seguiremos trabajando para sumar beneficios mes a mes y así lograr un Club de Editores activo, dinámico y con gran compromiso.

Vigencia: Marzo 2020 a Marzo 2021

Contacto: Adayensi Maldonado: contacto@clubeditores.com

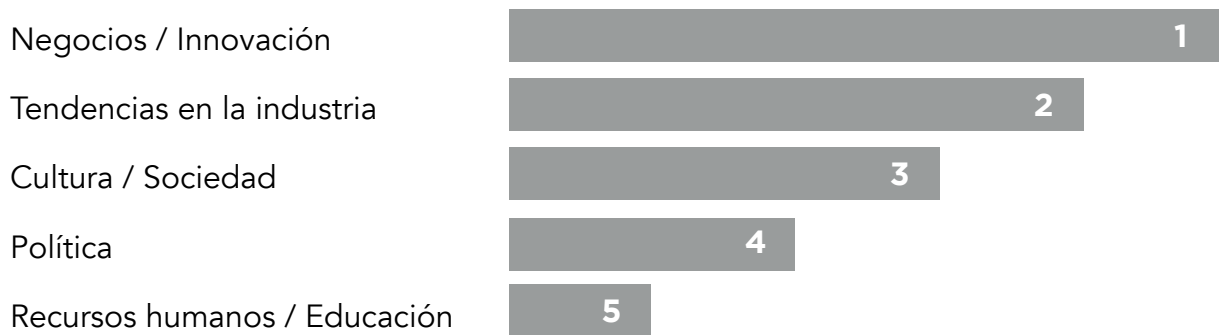
Teléfono: 52 08 10 66, 52 08 44 20

Resultados de la encuesta aplicada

Evalúe la presentación del día de hoy



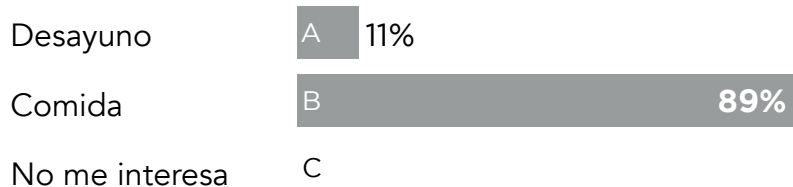
Califique la siguiente lista de temas, de mayor interés (1) a menor interés (5).



Además de las comidas mensuales ¿estaría dispuesto a asistir a eventos adicionales del Club?



Para la presentación y el desarrollo de contenidos empresariales, el formato ideal de reunión es:



Gracias

Vocal: Irina Leyva
leyva@cusa.canon.com

CLUB DE EDITORES

Panorámica de la comida



10 de marzo, 2020



CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

GACETA NOTICLUB DE EDITORES

Presidente	Alejandro Espinosa Jiménez
Vicepresidente	Lander Trillas Mayo
Tesorero	Francisco Flores Suari
Vicetesorero	Arturo García Pérez
Secretario	José Ignacio Echeverría O.
Vicesecretaria	Azucena Galindo Ortega
Vocales	José Calafell Salgado Pilar Gordoza Chávez Adrián Morales Vázquez Patricia Sainz Skewes Irina Leyva Díaz



Calendario de comidas 2020

Abril 21 – Cancelada	Octubre 13 – Comida
Mayo 12 – Reunión virtual	Noviembre 20 – Cena - Baile
Junio 9 – Comida	Diciembre 8 – Comida
Julio 14 – Comida	
Agosto 11 – Comida	
Septiembre 10 – Noche mexicana	

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

Responsable de la edición: Comisión de Promoción y Comunicación

Redacción y coordinación: Gilda Moreno Manzur

Diseño: Abigail Velasco Rodríguez

Formación: Yessenia Hernández

Fotografías: Estudio Parcerisa

Impresión y encuadernación: Grupo Espinosa

Dirección: Gilda Moreno Manzur

Circulación gratuita

Oficinas administrativas:



Adayensi Maldonado Pérez
Calle Holanda núm. 13
Col. San Diego Churubusco
Delegación Coyoacán
C.P. 04120, Ciudad de México



Tel.: 5208-4420
Fax: 5208-1066



email: clubdeeditores@prodigy.net.mx



sitio web: www.clubdeeditores.com

Sugerencias:



Tel.: 5688-5224



gmorenomanzur@yahoo.com.mx

Agradecemos sinceramente a Penguin Random House Grupo Editorial por los ejemplares de *100 rebanadas de sabiduría empresarial*, de Silvia Cherem, entregados a los asistentes a la comida.



Cumpleaños de nuestros socios

Abril

- 8 Javier Chapa Cantú
- 12 Juan Carlos Contreras

Mayo

- 4 Aurelio Pérez
- 5 Cecilia Gudiño Gándara
- 5 Fernando Maldonado Zermeño
- 6 Inmaculada Gutiérrez Vega
- 10 José Paiz Tejada
- 10 Ramón Sordo Porrúa
- 17 Alejandro Espinosa Jiménez

Junio

- 12 Pedro Luis Pedrotti
- 15 Fernando Esteves
- 17 Pedro Álvarez Maldonado
- 19 Román López Meneses