

GACETA NOTICLUB DE EDITORES



DICIEMBRE 2020

Mensaje del presidente del Club



Alejandro Espinosa
Jiménez

¡Buenas tardes! Bienvenidos a nuestra comida de fin de año 2020, en pandemia con el semáforo en naranja casi rojo en la CDMX. Agradecemos su presencia y confiamos en que todos los presentes estamos libres de cualquier virus; sin embargo, mantengamos los cuidados necesarios de sana distancia y del cubrebocas.

Damos la bienvenida a los nuevos socios del Club que se integraron de septiembre a noviembre:

- Francisco Méndez Gutiérrez, Méndez Cortés Editores
- José Manuel Colmenares, Aqua Ediciones
- Gustavo Gutiérrez Silva, Sun Digital
- Sergio Fernando Castro, Agfa de México
- Andrés Gálvez Gutiérrez, Heidelberg México
- José Jacinto Sobral, Litográfica Puan

Gracias por formar parte de este Club y ser parte de este gremio de #amigosporellibro.

En las Gacetas que recibirán hoy podrán disfrutar del Quién es quién de nuestros socios y consejeros:

- Octubre: Estela Chavira (Ek Editores) y Lander Trillas (Editorial Trillas)
- Noviembre – Lourdes Favela (Editorial Iniziativa DV) y José Calafell (Grupo Editorial Planeta)

Al darse la cancelación de nuestra cena de gala y del cóctel de fin de año por temas pandémicos, por iniciativa de Gilda Moreno, en este número de noviembre encontrarán una pequeña reseña de importantes eventos que se dieron en el mes.

Gracias por su asistencia; cuidémonos y disfrutemos la tarde, buen provecho.

¿Quién es quién?

Pilar Gordo Chávez



Empresa y cargo

Directora de estrategia digital, comunicación y marketing en Penguin Random House Grupo Editorial

Actividad profesional

¿Cuál es el principal giro de tu negocio?

Penguin Random House Grupo Editorial publica libros para lectores de todas las edades y en todos los formatos —sea papel, digital o audio— en España, Portugal, los países de América Latina y Estados Unidos.

En la industria del libro comencé hace ya 25 años y dentro del equipo de Penguin, apenas 20 años.

Perfil personal

Háblanos de tu familia

Estoy casada y tengo un hijo maravilloso de ocho años. Se llama Paulo y ¡no le gusta leer! Espero (aún tengo la esperanza) que en algún momento de su vida despierte su interés por los libros. Estudia cuarto de primaria y disfruta mucho de la tecnología, básicamente de los juegos vía *streaming*.

Háblanos de lo que te importa

Me gusta la música. Cantar boleros es una de las actividades que más disfruto, soy un alma vieja: Álvaro Carrillo, Agustín Lara, Roberto Cantoral o María Grever.

Una reunión con una guitarra al lado es sensacional. Me gusta mucho la poesía.

¿Pasatiempos? Difruto mucho de jugar dominó con los amigos de mi padre, que son expertos en el juego y de quienes aprendo todo el tiempo. Colecciono colores y plumas de colores Staedtler, me recuerdan mi niñez.

Siempre que se puede, trato de escaparme con la familia para descansar. Tengo una obsesión muy grande por el trabajo, así que esas escapadas reconfortan el alma. Entre montaña y playa, elijo siempre la playa, aunque me encantan las tirolesas y los ríos salvajes.

Háblanos de tu relación con el libro

No tengo un autor favorito, no me gusta leer segundas partes, así que prefiero descubrir nuevos autores. Este año en particular he leído por placer casi nada, lo digo con tristeza y añoranza.

Me encanta la novela negra con sus principales autores, como James Ellroy, Don Winslow, Jo Nesbo, Mankell, Flynn o Chandler.

Lo cierto es que he descubierto muy buenos títulos de negocios, como *The Sales Acceleration Formula: Using Data, Technology, and Inbound Selling to Go from \$0 to \$100 Million* o *el Método Lean Startup*. Ambos imprescindibles para intentar comprender esta nueva era.

Háblanos de ti. ¿Tu carácter? ¿Qué aprecias en la vida?

Soy muy introvertida, aprecio la honestidad y la capacidad de responder de las personas, la reciprocidad. Soy una mujer muy reservada y muy enfocada en mi trabajo y sus resultados. Me gusta destacar en ello. Liderar equipos, sacar lo mejor de ellos, transformarlos, crear y probar cosas nuevas me apasiona.

Háblanos del presente y del futuro

Sé que es un cliché, pero el crecimiento a partir de la crisis es lo que más valoro

de esta pandemia. Hemos aprendido mucho e innovado en muchos sentidos. Ante la persecución de un zorro y un conejo, el conejo corre mucho más rápido porque este se juega la vida, mientras que el zorro se juega su comida. Cuando te ponen en el rol del conejo, asimilando más a una start up, entonces te juegas la supervivencia.

Eso ha sido este año para mí. Sobrevivir ante una era de incertidumbre te lleva a cambiar cosas, a asumir otros riesgos, a tomar caminos inesperados.

Profesional y personalmente, este año es el más significativo en mi carrera y por mucho; realmente estoy satisfecha con los resultados.

En 10 años me veo liderando muchos equipos, brindándoles los aprendizajes obtenidos a lo largo del tiempo, trabajando en la industria editorial que me apasiona y en donde me siento feliz.

¿Quién es quién?

Román López Meneses



Empresa y cargo

Kolbus de México, S. de R.L. de C.V. /
Director general

Actividad profesional

¿Cuál es el principal giro de tu negocio?

Somos proveedores de maquinaria en la industria gráfica y el empaque. Además de suministrar la tecnología para la conversión, proporcionamos el servicio y las refacciones para la misma.

Años y experiencia en la industria

Nuestra empresa cuenta con un largo historial dentro de la industria editorial y de la manufactura de libros. Es justo ahí, donde encuentra su origen. Este se remonta al año 1775; sin embargo, fue hasta el año 1900 que el señor August Kolbus decidió construir la primera máquina de prensado de caja y redondeo de lomo para la industria del libro, especialmente aquel de tapa dura.

En lo particular, hablando de mi trayectoria, tengo ya alrededor de 26 años en la industria gráfica. He trabajado en empresas transnacionales y nacionales líderes del sector, siempre del lado de la maquinaria. Hace nueve años fundamos Kolbus de México, para atender de manera directa el mercado nacional y también el de América Latina.

Durante los últimos dos años (noviembre de 2018) hicimos un "golpe de timón", un giro inusitado para enfocar nuestros esfuerzos de fabricación, comerciales y técnicos en la industria del empaque, esto como consecuencia de la consolidación que se viene presentando en la industria gráfica y editorial. Aunque fue un reto impresionante con buenos resultados, la industria gráfica y editorial ocupan un lugar muy importante para mí. Es ahí donde me desarrollé y fue lo que me dio las bases para lograr lo que estamos haciendo hoy.

Perfil personal

Háblanos de tu familia

Soy casado desde hace 26 años y padre de tres varones, de 25, 22 y 10 años de edad, respectivamente. Los dos más grandes graduados de la Universidad Iberoamericana. Ahora disfruto enormemente al más pequeño.

Háblanos de lo que te importa

Me agrada trabajar mucho. Me considero incansable. Soy de los que cree que es muy importante trascender a través de lo que hacemos día tras día. Disfruto de estar solo y dedicar el tiempo a pensar.

De la misma forma, me encanta el contacto con la naturaleza. Antes de la pandemia y por cuestiones de trabajo, solía viajar el 60% del tiempo. Es una de las cosas que más me gustan.

Durante los últimos años, mi pasión ha sido el golf, principalmente motivado porque mi hijo más pequeño es un prodigio en este deporte. Sin embargo, busco siempre la manera de mantenerme activo.

Comida, siempre, la que sea. Me encanta comer, así que no tengo tema.

Háblanos de tu relación con el libro

El libro tiene que ser físico. De papel, punto. Cualquier cosa que requiera mi

atención para leer tiene que estar en papel. No tengo un autor preferido. ¡Tengo temporadas preferidas! Es decir, hay meses que solo leo de política, otros de comportamiento humano, otros de novela, etc. En general soy un apasionado de la lectura. Hoy estoy leyendo un libro de Deepak Chopra relacionado con el golf y como este deporte, es un reflejo de la vida y viceversa.

Háblanos de ti. ¿Tu carácter? ¿Qué aprecias en la vida?

La vida en familia, la música, el sol, la playa, los viajes, la comida, el tiempo a solas, cualquier deporte o actividad física y las relaciones públicas. Soy una persona determinante. No me gustan los medios tonos. Siempre orientado a resultados y cada vez más convencido de que el trabajo duro es la forma más digna y fantástica de vivir y trascender.

Háblanos de la amistad

La amistad es uno de los regalos más grandes que podamos tener. No espero nada, pero si alguien necesita una mano, siempre estaré presente.

Háblanos del presente y del futuro

Tengo claro que todo esto llegó para quedarse. Cuando se haya ido, sus efectos habrán marcado a millones de seres humanos y a toda una generación, pero todos sus efectos colaterales seguirán ahí.

Para mí ha sido un momento de gran aprendizaje. De cómo el tomar las cosas como vienen, es la mejor forma de no sufrirlas y sí transitarlas. En general soy muy optimista. Así que el Covid no habrá cambiado eso. Estaré atento a los cambios que esto trae y a las oportunidades para seguir desarrollándome.



Asistentes a la comida, 8 de diciembre de 2020

Agencia Literaria Mexicana

Gilda Moreno Manzur
Marco Antonio Echeverría Ornelas

Agfa de México, S.A. de C.V.

Sergio Fernando Castro

Corporativo Prográfico, S.A. de C.V.

Mario Pérez Bautista

Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.

Francisco Méndez Gutiérrez

Editores Mexicanos Unidos, S.A.

Alex Laclau Miró
Antonella Di Nardo

Editorial Trillas, S.A de C.V.

Lander Trillas Mayo
Jon Salazar Dellaguno

Ek Editores, S.A. de C.V.

Jesús Rafael Arriega Vergara

Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.

Arturo García Pérez
Avelino Flores Andrade
Jose David Estrada Medrano

Heidelberg México, S. de R.L. de C.V.

Andrés Gálvez Gutierrez
Angélica Méndez Mendoza

Lithkem, S.A. de C.V.

Patricia Sainz Skewes

Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.

Alejandro Espinosa Jiménez
Armando Espinosa Hernández
Pamela Valdés Esteva
Rogelio Tirado Loya

Müller Martini México, S.A. de C.V.

Antonio Reus Rocha

Sun Digital, S.A. de C.V.

Gustavo Gutiérrez Silva

Lista de invitados virtual

Aqua Ediciones, S.A. de C.V.

José Manuel Colmenares

Bio Servicios Scribe, S.A. de C.V.

Adrián Morales Vazquez

IBBY México, A.C.

Azucena Galindo Ortega

Independiente

Ramón Sordo Porrúa

Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.

Francisco Flores Suari

Presentación del presidente

Buenas tardes a los presentes presencialmente y por zoom. En noviembre se celebraron los premios de la UNION (UILMAC) y los premios CANIEM. Felicidades a Luis Romo, Juan Arzoz y Jorge Flores Suari, por realizar estos exitosos eventos. Felicidades a los ganadores, en especial al maestro Joaquín Díez-Canedo Flores, Premio Juan Pablos 2020 al Mérito Editorial, y a nuestro querido amigo y miembro del Consejo, el ingeniero José Ignacio Echeverría, Premio al Mérito Gremial 2020, ambos con toda una vida dedicada al libro y a la cultura de México. Un respetuoso abrazo.

Un año más que está por terminar, muy distinto a cualquiera vivido, en el que un virus puso al mundo en jaque. Hoy es tiempo de reflexión, de agradecer por la vida y la salud, de apreciar lo realmente importante, y de pedir por que este virus nos deje pronto para regresar a un mundo con mejores valores, más humanos, más espirituales.

Agradezco a los miembros del Consejo que me acompañan de forma presencial o virtual: Lander Trillas,

José Ignacio Echeverría, Azucena Galindo, Francisco Flores, Arturo García, José Calafell, Pilar Gordo, Irina Leyva, Adrián Morales y Paty Sainz. Gracias por su apoyo y disposición, siempre con ánimo, apertura y creatividad. Gracias a Gilda Moreno y a sus colaboradores, a Adayensi, Mónica y Lizette, que acompañan y apoyan a este Consejo, por los #amigosporlibro.

En nombre del Consejo del Club de Editores les deseamos que 2021 sea un año prometedor para todos, con salud, paz y amor.

En esta comida tenemos patrocinio de una importante empresa del gremio. Agradecemos a SCRIBE/BIO PAPEL, valoramos su participación en el Club de Editores de forma activa y su apoyo. Agradecemos a Wilfrido Rincón Arredondo y Adrián Morales su participación vía zoom como representantes de esta empresa.

Hoy tendremos nuestra tradicional rifa de fin de año. Gracias a los amigos por el libro por sus aportaciones.

Iniciemos nuestra conferencia. Damos la más cordial bienvenida a nuestro invitado, el doctor Ernesto Piedras.

Ernesto Piedras Feria



Director General de Nomismae Consulting, consultora dedicada al análisis de la Economía Basada en la Creatividad, así como instrumentación de políticas públicas, diseño y desarrollo de la Cuenta Satélite y Observatorios Culturales.

Autor de diversas publicaciones como *¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México, Industrias Culturales y Creativas en PNUD, Cultura y Economía: Vínculo para el Desarrollo* y coordinador junto con Néstor García Canclini de *Jóvenes Creativos, estrategias y redes culturales*, entre otros.

Líder de opinión en medios de comunicación, con presencia regular en radio, televisión y prensa escrita.

Acreedor de la Medalla Anáhuac en Lenguas y Gestión Cultural 2015 y Honoris Causa por Claustro Doctoral a su excelencia profesional y contribución al desarrollo del país a través de su aporte educativo y cultural.

El doctor Piedra fue miembro del Consejo Asesor de la Secretaría de Cultura de México.

Formó parte del Consejo Redactor para la elaboración de una Ley General de Cultura.

Consultor de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Twitter: @ernestopiedras

Palabras del invitado

Gráfica 1

"Si les he expuesto todos estos pormenores acerca del asteroide B612, y les he confiado su número, es por las personas mayores. A éstas les gustan los números más que nada...las personas mayores son así y no hay razón para reprochárselo."

"A los mayores les gustan las cifras. Cuando se les habla de un nuevo amigo, jamás preguntan sobre lo esencial del mismo. Nunca se les ocurre preguntar: "¿Qué tono tiene su voz? ¿Qué juegos prefiere? ... Pero en cambio preguntan: "¿Qué edad tiene?... ¿Cuánto pesa? ¿Cuánto gana su padre?" Solamente con estos detalles creen conocerle."

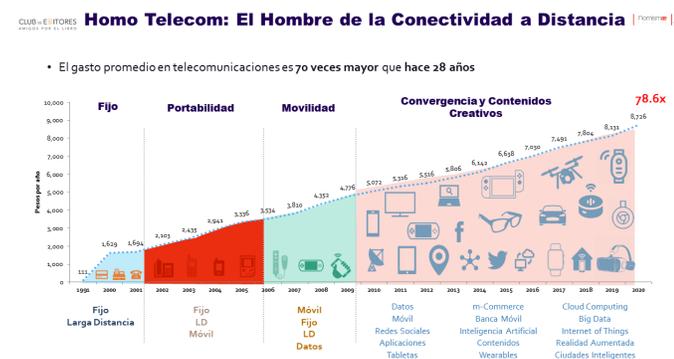
"Las personas mayores no les creerán ... Les dirán, pues, que hagan el cálculo; eso les gustará ya que adoran las cifras."

El Principito, Antoine de Saint-Exupéry

Gráfica 2



Gráfica 3



Primero me gustaría agradecer porque este evento haya sido presencial, es rico ver gente tan cálida y estar aquí presente. Y me gustaría hacer una reflexión de las siguientes palabras (véase la gráfica 1).

Empiezo con esta pregunta: ¿Por qué nos etiquetan como un país de tercer mundo? (véase la gráfica 2). Lo que ganábamos en promedio hace dos siglos era la mitad de lo que se ganaba en Estados Unidos. De sesenta a setenta años después era 7:1; eso fue hace dos siglos. El coeficiente hoy día es 7:1. Esa diferencia es la brecha de desarrollo, no hemos podido cerrarla. Ya casi se nos acaba el petróleo, por suerte, porque nos ha dejado un monopolio, deuda externa y un sindicato y tal, y no la levantamos.

La creatividad y la cultura constituyen un recurso que tiene valor económico, que genera empleo, infraestructura, producción, exportaciones y con ello divisas, etc. Y es un recurso renovable, no es como que un día los creadores vayan a decir: "Hoy ya no tengo una canción para escribir". Hoy tomo más tequila y escribo más canciones, o lo que haga cada quien y decida. Pero vamos a ver si hay oportunidad de cerrar esta brecha de desarrollo.

El ser humano actual es el de la conectividad remota. Esta es la primera vez que nos toca una crisis global en hiperconectividad. Con razón desde hace ya seis años la Constitución dice que la conectividad es un derecho básico del mexicano. Trabajamos, estudiamos, socializamos, descargamos cultura, romancemos, todo en línea. Y pensemos cómo la está pasando el que lleva 10 meses sin esa conectividad; aguas porque esa brecha de desarrollo también es una brecha digital.

En 1991 (véase la gráfica 3) el mexicano promedio gastaba \$111 pesos nominales en conectividad. Claro, ¿qué era conectividad? Una línea telefónica, acaso otra para fax, ya había satélites y transmisión de datos, pero no los teníamos a la mano, no en casa. Hoy gastamos \$8,900, 79 veces más, y no es que nos hablemos 79 veces más, es "te comparto este libro, descargo música, hago streaming, me informo, leo los periódicos", etc. Son contenidos creativos más que voz. En las redes se cruzan voz y datos, y los datos son contenidos creativos. Los dispositivos son los nuevos formatos de libros.

Publiqué el libro que nuestro presidente mencionó, ¿Cuánto vale la cultura? (como si hiciera falta un

economista para venir a decir cuánto vale). La cultura vale por lo estético, por lo social, por sus elementos de cohesión, y eso lo digo en el primer párrafo, pero podemos hacer la pregunta en términos económicos (véase la gráfica 4). La primera vez que lo medí, en 1998, llegó a 6.7% del PIB, o sea del conjunto de bienes y servicios producidos en el país por un año, 6.7% cultura y creatividad. La metodología usada es de la OMPI, tengo el orgullo de que México fue el primero en publicar un libro con esa metodología que hoy usa todo el mundo.

Vamos a medir la cultura, pero la cultura vende cervezas, sirve vinos, consume electricidad, que sin esa creatividad de nuestros escritores-editores no se consumiría. Hay que contabilizar los efectos directos e indirectos. Y también está la economía sombra, que es básicamente economía informal, economía ilegal y, sobre todo y más recientemente, la digitalización.

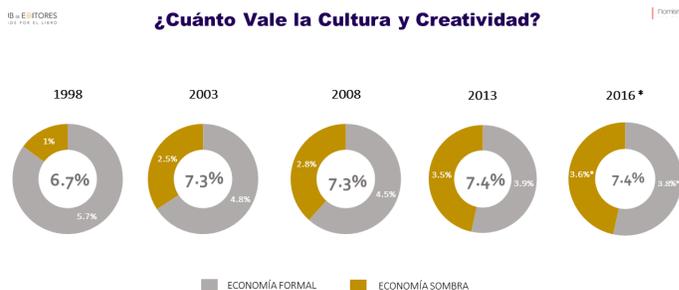
El mundo del libro de papel era muy fácil (véase la gráfica 5). Hoy las descargas de libros ¿cuántas son? Podemos aproximarlas, eso hace la economía sombra. Nunca en la historia de la humanidad hemos tenido acceso a tanto contenido, pero nos cuesta trabajo medirlo y eso es un problema. ¿Qué ha pasado en estas mediciones? (véase la gráfica 6). De 7.3-7.4%, esta última cifra —les doy la primicia— va a cambiar mucho. Estoy editando la última versión del libro *¿Cuánto vale la cultura?* y baja mucho.

Tenemos decenas de millones de canciones y hoy vemos más películas que nunca en la vida, aun cuando ya no vamos al cine. Hemos mutado en nuestros hábitos, pero otra vez, yo pago \$200 por una suscripción a Netflix, y no sabemos si vi dos películas al mes o 200. Es un ancho de banda y perdemos esa capacidad de contabilizarlo, y vean esto, casi la mitad de nuestro contenido creativo es digital hoy en día.

Nuestra apropiación está siendo digital. Los *millennials* son súper digitales (véase la gráfica 7) 7.4% y casi la mitad, el 44% estimado en 2016 es digital. Esa cifra no va a quedar en 7%, se está yendo como a 5%. ¿La cultura está dejando de valer? No, pero la monetización de la cultura está cambiando, y la cuantificación de ella está cambiando, y a mí esto como economista me preocupa mucho porque ya no puedo medir. Traemos un problema muy serio porque no podemos medir.

¿Para qué queremos los números? Para reaccionar. Si medimos que nuestra demanda de lectores aumen-

Gráfica 4



Hoy, casi la mitad de la apropiación de contenidos (libros digitales, audiovisuales, videos, entre otros) tiene lugar por vías digitales

* Datos estimados por Nomismae Consulting
Infra, Ernesto. "¿Cuánto vale la Cultura?" Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México. CONACULTA-CARIBEM. México, 2016

Gráfica 5



Gráfica 6



ta, tenemos que producir más. Si cae tendríamos que ajustar costos y precios, lo que sea.

Los números no son para tenerlos sino para reaccionar ante ellos, pero, bueno, estas son las mediciones y reflexiones.

Ahora bien, ¿7% es poco o es mucho? Comparado con otros sectores, queda como el tercero o el cuarto de actividad económica, después de la maquila, después del petróleo, después del turismo. Pero, por ejemplo, si compartimos con turismo cultural, la cultura queda como tercero.

El 20% del turismo es únicamente cultural, pero incluso clientes míos que vienen solo por negocios, me dicen: "Ernesto, recíbeme un día" y nos sentamos a trabajar. Pero a la hora de comer me dicen: "Vamos a comer a un restaurante mexicano y pídele a tu chofer que en el camino se detenga porque quiero comprar un libro o una prenda textil".

Es un sector importante. Es un exportador neto. A pesar de que consumimos mucha cultura de todo el mundo (ocho de 10 estaciones son en otro idioma en la radio, 19 de 20 películas, etc.), somos tal potencia económico-creativa que el mundo nos compra mucho más. Con ese diferencial somos un sector generador de divisas, y cuando el gobierno dice "estamos en crisis", se debe invertir en la industria editorial y en cambio dicen "hay que exportar más petróleo". Algún día un presidente dijo, no voy a decir su nombre, "qué mal que ya no se están yendo los braceros", pero que bueno que no se vayan, es que hay empleo aquí, el chiste es generar el valor aquí, si no puedes ve a generarlo a otro lado.

La cultura no es un sector, y ahí habría que trabajar en estrategias y relaciones públicas de "veme como un sector económico de alto poder, generador de divisas y empleo de alta productividad".

Según el INEGI, 1.4% de trabajadores están en la cultura y la creatividad. Empleos directos e indirectos que representan 3.4% del empleo total. Uno esperaría que para producir el 7% emplearíamos al 7% del total, pero resulta que para producir el 7% empleamos a la mitad.

Es decir, los que trabajamos en este sector tenemos dos veces la productividad nacional, de las profesiones que son más reconocidas socialmente.

Hasta ahora solo he hablado de lo económico, pero como siempre dice Azucena, es que lo importante no es leer, es en qué ser humano te conviertes después de leer, en qué te modifica, cómo cambias, cómo evolucionas. Y eso es bienestar.

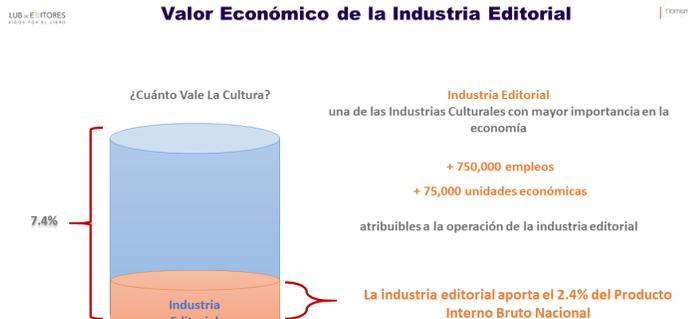
¿Tenemos opción de desarrollo? Ustedes cuando trabajan y producen una pieza editorial esa pieza editorial es un bien económico y es un elemento de bienestar al mismo tiempo.

El sector editorial es el único que genera valor económico y bienestar, es desarrollo integral. La educación es igual, pero para formar a una persona se requiere mucho tiempo, en el editorial es un proceso simultáneo.

Tenemos 124.6 millones de líneas celulares, 115 millones de Smartphones y creciendo. Nos hemos vuelto seres humanos de pantallas. Cuando ven la televisión en promedio están viendo 2.6 pantallas porque están viendo la tele abierta, cable, Netflix, lo que sea y al

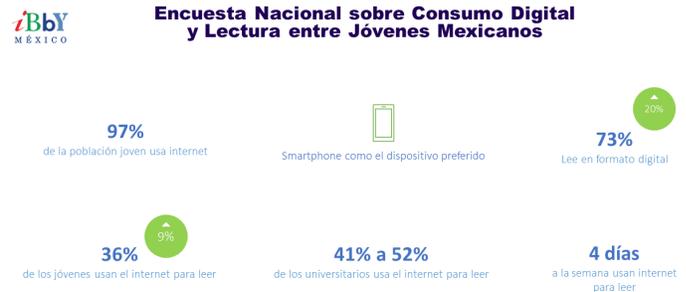
Gráfica 7

Valor Económico de la Industria Editorial



Gráfica 8

Encuesta Nacional sobre Consumo Digital y Lectura entre Jóvenes Mexicanos



Fuente: Ibbv "ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONSUMO DIGITAL Y LECTURA ENTRE JÓVENES MEXICANOS"
Enlace: <https://www.ibbv.org.mx/wp-content/uploads/2019/10/Informe-definitivo-Ejercicio-LECTURA-1901.pdf>

mismo tiempo tienen su Smartphone prendido y al mismo tiempo tienen su Smartwatch o tablet.

IBBY, cuando lo dirigía Azucena Galindo, me invitó a ser el director técnico de la encuesta en su segunda edición y estos son algunos de los resultados (véase la gráfica 8).

Mucho del enfoque de negocio y de industria tiene que ser: ¿Cómo va a estar la tecnología? ¿Y la tecnología en mis capacidades de producción? (véase la gráfica 9).

Hicimos una encuesta (véase la gráfica 10), hace 12-15 años. Cuando salen los e-readers hicimos esta encuesta y la gente traía cargados de tres a cinco libros, hoy día en promedio cada quien traemos 19 libros cargados. Si estamos siendo más digitales, nuestro plan de negocios tiene que ser digital (véase la gráfica 11).

Hoy más que siempre tenemos que poner atención al tema de banda ancha, dispositivos y evolución tecnológica y con ello armar nuestras previsiones y plan de negocios.

Regreso a la pregunta, ¿vamos a cerrar esta brecha de desarrollo? Yo creo que sí, México es una potencia económico-creativa.

México es una potencia, y no es un país de moda, siempre lo hemos tenido, no es de extrañar la acumulación de patrimonial arqueológico que tenemos. Diego Rivera no fue un accidente de la vida, ni Octavio Paz ni Carlos Fuentes.

Hoy los cineastas, que si no hacen un cine representativo de lo mexicano, me vale, son capital humano formado en México. Cada día este país se levanta y encuentra un Cantarell de creatividad. ¿Cómo lo vamos a canalizar?

Hoy los países que más crecen no son los que tienen petróleo, ni los que tienen la industria aeroespacial de mayor valor, son las regiones creativas como Silicon Valley.

Tenemos que ver, en el muy corto plazo, cómo buscar sacar ventaja en el buen sentido de esta crisis. Si tú te das cuenta, el sector heroico que más está trabajando es el de la salud, pero el otro es el de las telecomunicaciones, porque hemos sustituido las calles con la banda ancha. Entonces, ¿por qué no sustituimos las bibliotecas físicas y las librerías? ¿Qué oportunidad nos da?

Muchas gracias por esta invitación.

Gráfica 9

eCultura: Lectura en la era móvil (México)

"Si todas las personas del planeta entendieran que su teléfono celular podría transformarse —fácilmente y por poco dinero— en una biblioteca rebosante de libros, el acceso a textos dejaría de ser un obstáculo para la lectoescritura".

UNESCO, La lectura en la era móvil, 2015



14.5% de la población tiene una tableta y existen 64.4 millones de smartphones potencial de lectura digital es muy alto

Fuente: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Encuesta Nacional de Lectura 2015

Gráfica 10

eCultura: Lectores y Libros Electrónicos (México)



Gráfica 11

eCultura: Nuevos Modelos



Panorámica de la comida



8 de diciembre de 2020



Panorámica de la comida



Nuestro sentido pésame

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO



El Presidente, Consejo Directivo y socios del Club de Editores lamentamos el fallecimiento

Carlos Pérez Pedrotti

Nos unimos a la pena que embarga
a su familia y amigos

Los regalos

Empresa	Regalo
Agencia Literaria Internacional	Cuadro del pintor Marco Antonio Echeverría O.
Litográfica Ingramex, S.A. de C.V. Grupo Espinosa	<ul style="list-style-type: none"> • Bocina portátil Panasonic • Airpoods con estuche de carga, Apple
Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Audífonos Inalámbricos • Google Home mini • Bocina en torre
Advanced Marketing, S. de R.L. de C.V.	Kit libros de arte
ANIDIGRAF	Canasta de temporada

Empresa	Regalo
Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Echo show 5 • Altavoz Bluetooth
Corporativo Prográfico, S.A. de C.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Botella Zacapa xo 750 ml • Botella Henessy xo 700 ml
Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.	Caja de botellas de vino
Müller Martini México, S.A. de C.V.	Bocina Bose Soundlink Micro
Reader's Digest / Selecciones	Máquina de Pan Hamilton



Remembranza: 10 años atrás



Comida de diciembre de 2010



Presidente	Alejandro Espinosa Jiménez
Vicepresidente	Lander Trillas Mayo
Secretario	José Ignacio Echeverría O.
Vicesecretaria	Azucena Galindo Ortega
Tesorero	Francisco Flores Suari
Vicetesorero	Arturo García Pérez
Vocales	José Calafell Salgado
	Pilar Gordo Chávez
	Irina Leyva Díaz
	Adrián Morales Vázquez
	Patricia Sainz Skewes

Patrocinador

CERTIFICADOS POR:



Anteriormente llamado Sistema de Calificación PREPS.

BOOK CHAIN PROJECT es el proyecto de talla internacional dedicado a construir mejores cadenas de suministro de libros desde 2006, en el que participan 27 editoriales líderes de libros y revistas, más de 400 proveedores de impresión y más de 300 fabricantes de papel de todo el mundo.



Especial para artes gráficas • Alta opacidad

Kromos 95 entre otros productos, se encuentra rankeado y calificado como un producto que utiliza:

- Fuentes forestales recicladas o certificadas (FSC/PEFC).
- Fuentes forestales conocidas y responsables.



Calendario de comidas 2020

Enero 12 - Comida	Julio 13 - Comida
Febrero 16 - Asamblea	Agosto 10 - Comida
Marzo 9 - Comida	Septiembre 9 - Noche Mexicana
Abril 13 - Comida	Octubre 12 - Comida
Mayo 11 - Comida	Noviembre 19 - Cena-Baile
Junio 8 - Comida	Diciembre 7 - Comida

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

Responsable de la edición: Comisión de Promoción y Comunicación

Redacción y coordinación: Gilda Moreno Manzur

Diseño: Abigail Velasco Rodríguez

Formación: Yessenia Hernández

Fotografías: Estudio Parcerisa

Impresión y encuadernación: Grupo Espinosa

Dirección: Gilda Moreno Manzur

Circulación gratuita

Oficinas administrativas:



Adayensi Maldonado Pérez
Calle Holanda núm. 13
Col. San Diego Churubusco
Delegación Coyoacán
C.P. 04120, Ciudad de México



55-5208-4420
55-5208-1066



contacto@clubeditores.com



www.clubdeeditores.com



clubdeeditores



@ClubEditores



@clubdeeditoresmx

Sugerencias:



Tel.: 55-5688-5224



gmorenomanzur@yahoo.com.mx

Cumpleaños de nuestros socios

Diciembre

- 11 José Gilberto Calafell Salgado
- 11 Mireya Cuentas Montejo
- 13 Lucía C. Sánchez Ávila
- 15 Gustavo Gutiérrez Silva
- 24 Pilar Gordo Chávez
- 28 Virginia C. Krasniansky Butvinovsky

Enero

- 27 Roberto Banchik Rothschild

Febrero

- 1 Jorge Flores Gamboa
- 19 José Ángel Quintanilla D' Acosta
- 20 José Ignacio Echeverría Ortega