



Con mucho cariño y respeto para el Club de Editores agradecido de su invitación a compartir la visión de los Industriales de México.

Los Industriales creemos en México “y por eso creamos en México”.

Manuel Herrera

Comida del 13 de septiembre de 2016

En la comida de septiembre nuestro invitado de honor fue el licenciado Manuel Herrera, presidente de CONCAMIN, con más de 20 años de experiencia en el sector empresarial y un extenso currículum.

Extracto de las palabras del licenciado Herrera

Quiero aprovechar esta invitación para platicarles de lo que vivimos en la industria y lo que nos hemos propuesto como industriales del país organizados. Yo entré en marzo de 2015 y pocos meses después comenzamos a analizar qué deberíamos hacer ante un reto muy importante como el bono demográfico. México tiene hoy el mayor número de jóvenes de su historia, tiene la población económicamente activa más grande de su historia y eso es una gran oportunidad

como país. Muchos países a nivel mundial desearían tener la fuerza productiva de México, pero esa gran ventaja competitiva también es una gran responsabilidad que enfrentamos el día de hoy.

Partiendo de esa base, sabemos que el sector industrial sin duda es quien puede en el mayor tiempo generar mayor número de oportunidades para ese bono demográfico que tenemos. La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos hoy cumple 98 años. Un día como hoy hace 98 años se fundó la confederación y somos el organismo que representa a toda la industria en nuestro país. Tenemos 108 instituciones conformadas por 46 cámaras nacionales, 14 regionales, tres genéricas y 45 asociaciones de representación industrial, lo que nos convierte en el organismo cúpula de representación industrial de nues-





Asistentes a la comida del 13 de septiembre de 2016

Advanced Marketing, S. de R.L. de C.V.

Raynier Picard y del Prado

Agencia Aduanal Roberto Ugarte

Roberto Ugarte

Consorcio Papelero, S.A. de C.V.

Mireya Andrade

Cellmark Paper, S.A. de C.V.

Andreas Ceder
Juan Manuel Olvera
Rikard Wallin

Central Nacional de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño
Gabriela Coyotzi

Conaliteg

Antonio Araige
Joaquín Díez-Canedo Flores

Cyberjocs, S.A. de C.V.

Benjamín Bustamante

Ediciones Akal, S.A. de C.V.

Leonardo Newball

Editorial Esfinge, S. de R.L. de C.V.

Francisco Lizardi

Editorial Limusa, S.A. de C.V.

Carlos Noriega

Editorial Santillana, S.A. de C.V.

Juan Arzoz A.

Elof Hansson de México, S. de R.L. de C.V.

Javier Arellano

Fuentes Impresores, S.A.

Javier Fuentes Echevarría

Impresora y Encuadernadora Progreso

Edgar Carrillo
Rafael Rodríguez

Independiente

Gustavo González Lewis

Independiente

Javier Patin

Masari Casa de Bolsa, S.A.

Ramón Sordo P.

Milenio Diario, S.A. de C.V.

Javier Chapa

Organización Nacional Editores

Felipe Hernández
David Canut

Papeles Planos, S.A. de C.V.

Leonel Pérez Cervantes

Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.

Pilar Gordo

Procesos y Acabados en Artes Gráficas

Francisco Flores S.

Sanipap de México, S.A. de C.V.

Gonzalo Linage

Servicios Papeleros Vela, S.A. de C.V.

Carlos Landero

SM Ediciones

Fernando Esteves

Star Paper, S.A. de C.V.

Gustavo de Gortari



tro país. En nuestro marco jurídico tenemos la Ley de Cámaras y sus Confederaciones, que nos da la atribución como órgano de consulta obligado del Estado mexicano y esa es una gran ventaja porque cualquier tema que incida en el desarrollo industrial tiene que consultarse, al menos consultarse, con nosotros.

Representamos poco más de una tercera parte del Producto Interno Bruto de nuestro país, entre nuestros afiliados. De la inversión extranjera directa captamos el 73.4%, representamos un valor de la producción de 4.7 billones de pesos y el sector ofrece ocupación a más de 6,133,820 personas en todo el país, según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social. Generamos el 85% de las exportaciones, tenemos 1 200 000 empresas a nivel nacional y, en resumen, aportamos más de la mitad de los trabajadores registrados en el IMSS.

¿Cuál es esta estrategia de la industria mexicana que nos planteamos? El resultado que esperábamos es tener un ambiente de negocios mucho más propicio para el crecimiento económico de la industria nacional y del desarrollo de México, y para eso generamos tres grandes pilares relacionados con un reto importante en materia de competitividad y productividad de la industria.

Desde 1980, países como China empezaron a incrementar su competitividad industrial y México comenzó a abrirse. Una gran parte de los sectores industriales de México no logró aumentar su competitividad al mismo ritmo que se abrió a los mercados internacionales. Hoy todavía una buena parte del sector industrial tiene el gran desafío de incrementar la competitividad y la productividad industrial del país.

Hablando del tejido industrial en nuestro país, pareciera que hay como dos grandes radiografías, un país que crece en algunas regiones por arriba de China (Querétaro, Aguascalientes, Guanajuato) y, en contraste, algunos estados con mayores índices de pobreza (como Oaxaca, Chiapas y Guerrero) Evidentemente, esto genera un contraste muy importante.

Si nos vamos al sector industrial, es lo mismo. Hoy tenemos el sector minero con una gran contribución al PIB que lleva 25 meses seguidos con una caída muy importante. Esto ha arrastrado el promedio de crecimiento de la industria en su conjunto hacia abajo y en contraste con otros sectores como el de alta tecnología, el aeroespacial o el automotriz que sufrieron un descenso serio en





el primer semestre pero que repuntaron al final del primer semestre y hoy representan un gran potencial para México.

Así evaluamos los diferentes sectores y los retos siguen siendo impulsar la competitividad y la productividad. En segundo lugar, la innovación; sabemos que quienes están ganando los mercados a nivel internacional ofrecen innovación. Hemos platicado mucho en lo relacionado con el sector en el que ustedes participan sobre cómo se ha transformado al medio digital las tecnologías de información y todos los retos que esto conlleva. Al final, la innovación sigue siendo una gran palanca para la competitividad interna de las empresas.

Nos dimos cuenta de que aquí hay muchos esfuerzos aislados y mucha duplicación de esfuerzos en materia de innovación, por lo que nos propusimos como país llegar a invertir el 1% del PIB en innovación, ciencia y tecnología. Ya vamos en el cuarto año de este sexenio y actualmente estamos invirtiendo cerca del 0.6% de recursos gubernamentales hubo un incremento importante en la inversión en innovación en ciencia y tecnología, pero seguimos con un gran reto para incrementar la inversión privada. Es una ardua tarea que tenemos que hacer entre todos y también eficientar los recursos porque hay mucha duplicación de esfuerzos.

Muchos sectores quieren tener sus propios centros de innovación: las mismas universidades, los mismos estados, a través de sus políticas públicas. Los esfuerzos aislados no nos permiten aprovechar los recursos eficazmente y para eso planteamos impulsar el sistema mexicano de innovación como un instrumento para coordinar los esfuerzos, aprovechar mejor los recursos y generar más cultura de innovación.

En tercer lugar, el encadenamiento productivo. Nuestro país ha sido reconocido en los últimos años por sus altos niveles de exportación con un gran liderazgo en América Latina. Sin embargo, actualmente, nuestro contenido nacional todavía es del 30%. Esto quiere decir que somos un país exportador de importaciones. Importamos el 70% de lo que exportamos; de ese tamaño es la oportunidad que tenemos todavía de sustituir importaciones y para eso hay que generar toda una cadena de suministro que pueda convertirse en proveedor de estas grandes cadenas que hoy, además, con la coyuntura del tipo de cambio y el encarecimiento de los costos logísticos, representa una buena oportunidad para muchas empresas mexicanas.

En un esquema más sintetizado, vemos cómo está la competitividad industrial, el sistema mexicano de innovación, el encadenamiento productivo y con un eje transversal que impacta en estos tres grandes pilares: la generación de talento.

La primera acción que emprendimos en este sentido fue impulsar lo que llamamos la gran alianza por una política industrial de nueva generación. ¿Por qué? Desde hace muchos años se habla de política industrial, pero esta no es una política industrial igual a la de hace 20 años; en ese entonces, había una política industrial muy enfocada en el proteccionismo.

Hoy, en una economía tan abierta, la política industrial se basa mucho más en la generación de conocimiento, de habilidades, en la tecnología y la innovación para poder competir, así como en aspectos fundamentales (la seguridad en el Estado de derecho, el combate a la ilegalidad, entre muchas otras cosas).

En esta gran alianza por la política industrial establecimos estos pilares, pensamos en qué se necesita para realmente avanzar como país y aprovechar el bono demográfico, tema con el que empecé esta plática. Necesitamos el compromiso de los tres niveles de gobierno, de los tres poderes del sector académico y del sector social a través de los sindicatos y de la sociedad en general. Porque es un tema que debe interesarnos a todos los mexicanos.

El año pasado se aprobó en nuestro país la ley para el impulso a la competencia y a la productividad, que le da atribuciones al Comité Nacional de Productividad, que recientemente comenzó su actividad. Tiene representado al sector académico, al empresarial, al de los trabajadores y al gubernamental, pero esta ley le da atribuciones vinculantes, lo que quiere decir que lo que ahí se aprueba se tiene que ejecutar por ley.

A finales del año pasado se establecieron dentro de este comité grupos de alto nivel con la participación de todos los integrantes en lo relativo a incrementar la competitividad industrial, el encadenamiento productivo, la innovación y la generación de talento. Estos cuatro grupos de alto nivel hoy trabajan a disposición de ustedes para cualquier propuesta y el gran valor que ofrece es que lo que se aprueba ahí lo tienen que ejecutar los miembros de los gobiernos que participan. Pienso que es un gran avance en materia de cómo podemos influir positivamente en términos de políticas públicas para impulsar a la industria de nuestro país.



Panorámica de la comida del 13 de septiembre de 2016





XXIV Torneo Anual de Golf Club de Editores-Ibby-México

30 de agosto de 2016







Ganadores XXIV Torneo Anual de Golf Club de Editores-Ibby-México, fomento a la lectura 30 de agosto de 2016



Mejores O'yes

Hoyo 4
Juan Carlos Aboitiz
Hoyo 9
Desierto
Hoyo 13
Barbará Aymes
Hoyo 15
Daniel Madero Ramos

Resultados lugar

Lugar	Nombre
1° Lugar	Juan José Lozano Barredo Jorge Aguado
2° Lugar	José María Trillas Gonzalo Galera
3° Lugar	Daniel Madero José Armando Vértiz

Resultado del Drive de Precisión

Juan Carlos Aboitiz



Una sesión especial con cata de vinos

Un lujo en la comida de septiembre fue que, por ser mes patrio, se sirvieron deliciosos chiles en nogada.

Además, se celebró una cata de vinos del Viñedo de las Nubes de Baja California que invitó los vinos con los que se comió: un vino rosado del Viñedo de las Nubes para los chiles en nogada y otros más. ¡Muchas gracias!



- Presidente** Mireya Cuentas Montejo
Vicepresidente Francisco Flores Suari
Tesorera María Esther García Olín
Vicetesorero Juan Arzoz Arbide
Secretaria Cecilia Gudiño Gándara
Vicesecretario Raynier Picard y Del Prado
Vocales Pilar Gordo
 Joaquín Díez-Canedo Flores
 Fernando Esteves
 María de Lourdes Favela Gavia
 José Leonel Pérez Cervantes
 José Gilberto Calafell Salgado

Calendario de comidas 2016

- Octubre 11 • Comida
 Noviembre 11 • Cena baile
 Diciembre 06 • Comida

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

- Responsable de la edición:** Comisión de Promoción y Comunicación
Redacción y coordinación: Gilda Moreno Manzur
Formación: Mónica Lara y Paola Sandoval
Fotografías: Estudio Parcerisa
Dirección: Gilda Moreno Manzur

Circulación gratuita

Oficinas administrativas:

Srita. Lourdes Rivera
 Calle Holanda núm. 13,
 Col. San Diego Churubusco,
 Delegación Coyoacán,
 C.P. 04120, Ciudad de México
 Tel.: 5208-4420
 Fax: 5208-1066
 email: clubdeeditores@prodigy.net.mx
 sitio web: www.clubdeeditores.com

Sugerencias:

Tel.: 5688-5224
 gmorenomanzur@yahoo.com.mx



Cumpleaños de nuestros socios

Septiembre

- 3 Carlos Graef S.
 12 Hugo Andreas Setzer Letche

Octubre

- 23 Juan Manuel Olvera