

GACETA NOTICLUB DE EDITORES



Comida del 8 de octubre de 2019



Luis Herrero

*Muy agradecido con la invitación.
Que sigan por muchos años con
la mejor convivencia.*

Palabras de Raynier Picard y del Prado, vicepresidente del Club de Editores

Buenas tardes a todos.

Nuestro invitado de hoy sería Rodrigo Galván de Las Heras, pero tuvo una emergencia: nace su hija el día de hoy. Entonces, decidió lo primero por lo segundo. Pero tenemos con nosotros a Luis Herrero, quien viene en su representación.

La casa encuestadora De Las Heras Demotecnia, empresa con más de 25 años en el mercado, se especializa en estudios cuantitativos de opinión pública y estudios de mercado. En las últimas elecciones de 2018, De las Heras Demotecnia fue la primera empresa que publicó que Morena y su candidato rebasarían los 30 millones de votos.

Los números de sus encuestas son publicados en distintos programas y medios del ámbito noticioso de México y su director es columnista y comentarista en varios programas de Internet, televisión y radio.

Le damos la bienvenida a Luis Herrero, quien hará la presentación.

Palabras de Luis Herrero, invitado especial

Antes que nada, agradezco la invitación a nombre de Rodrigo, quien no se pudo presentar por una cuestión mayor: está a unas horas de que nazca su hija. Eso seguramente tendrá su comprensión y me pide que les ofrezca una disculpa. Me cuenta siempre con gran alegría que se siente muy contento al venir a estas reuniones.



Asistentes a la comida del 8 de octubre de 2019

Advanced Marketing, S. de R.L. de C.V.

Raynier Picard y del Prado

Casa Del Libro, S.A. de C.V.

Inmaculada Gutiérrez Vega
Leonardo Newball

Central National de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño Gándara

Corporativo Prográfico, S.A. de C.V.

Mario Pérez Bautista

Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.

Mireya Cuentas Montejo

Editores e Impresores Profesionales EDIMPRO, S.A. de C.V.

José Ignacio Echeverría Ortega

Editorial Iniziativa Dv, S.A. de C.V.

María de Lourdes Favela Gavia

Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Carlos Ramírez Vilela

Fuentes Impresores, S.A.

Javier Fuentes Echevarría

Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.

Arturo García Pérez

Independiente

José Luis Rosas Rivero
María Esther García Olín
Ramón Sordo Porrúa

Intersistemas, S.A. de C.V.

Alejandro Vera Garduño
Pedro Vera Cervera

Litográfica Ingramex S.A. de C.V.

Rogelio Tirado

Nostra Ediciones S.A. de C.V.

Mauricio Volpi Corona

Papeles Planos, S.A. de C.V.

José Leonel Pérez Cervantes

Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.

Pilar Gordo Chávez

Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.

Francisco Flores Suari
Jorge Flores Gamboa
Jorge Flores Suari
Javier González

Sanipap de México, S.A. de C.V.

Mario Bringas Linage

Stora Enso México, S.A.

Martín Guerrero

Les presentaré el día de hoy la encuesta que hicimos con respecto al primer informe del presidente López Obrador.

Para entender esta encuesta, un modelo probado durante muchos años, que sabemos que sirve, es importante tomar en cuenta dos premisas fundamentales.

La primera premisa es que 70 es más que 30. La segunda premisa es que 70% de los mexicanos de este país ya estaban mal económicamente desde antes.

¿Por qué gana con 30 millones de votos? Lo apoyaron en su momento muchos priistas que estaban enojados porque no tenían un candidato priista y se fueron con él.

Lo apoyaron muchos panistas que no estaban contentos con la división que vivía su partido, así como algunos perredistas que no querían estar fuera de la jugada.

Entonces, su apoyo baja, no porque la gente se cansó, sino porque estas personas están regresando a sus cuarteles.

Él se mantiene por varias cosas.

Alrededor de 30% de la población no aprueba al presidente. Ese 30% tiene hoy argumentos, sabe por qué no lo aprueban.

Los argumentos son los siguientes: Inseguridad; no me gusta lo que está haciendo.; el país está muy mal (este es un argumento muy fuerte); hay un crecimiento cero en la economía; no se prevé un crecimiento económico; no estamos de acuerdo con sus formas; porque dice palabras como fifí, guácala, me canso ganso.

Pero 70% de la población sí lo aprueba. Justamente esas tres cosas que mencioné son las razones por las que lo aprueban, es decir lo validan y además endurece esa postura. Esto ya no va a cambiar.

Ese 70% ahí se va a quedar y además se va a enraizar. Precisamente por la inseguridad, la economía y las formas que son los argumentos que estiran hacia los polos para aprobarlo o desaprobarlo.

En cuanto a economía, el crecimiento cero, las calificadoras están disminuyendo su rating del país. ¿Cuándo antes la gente sabía de calificadoras? ¿Ahora resulta que sí lo toman en cuenta?

Ese 70% ya tenía un problema económico desde antes, lo que les digan no les viene ni les va.

En cuanto a la inseguridad, Ecatepec siempre ha sido inseguro, no es algo nuevo, estas personas ya lo saben. Entonces, según ellos no es un tema para





desaprobar al presidente. Es lo de siempre, no es un argumento válido.

Y en cuanto a las formas que mencionamos, lo que él hace es dar municiones para que lo critiquen por lo que él quiere que lo critiquen, pues es un genio de la comunicación. Por eso utiliza esas formas.

Son palabras que hacen sentido, son signos que él manda, son comunicación que toca, que resuenan en su target.

Y lo que resulta es que tiene a la gente hablando de lo que él necesita que se hable, y no de otras cosas, tanto a los suyos como a los otros. Marca la agenda. En las mañaneras vende argumentos para su audiencia.

Tiene suficiente material para mantener esta estabilidad de comunicación.

Preguntamos lo siguiente: El presidente Andrés Manuel López Obrador va a cumplir nueve meses en el gobierno; si pudiera darle su opinión de cómo está gobernando hasta ahora, ¿qué le diría?

La línea de hasta arriba dice: Muy bien, siga como hasta ahora, una disminución inicial y luego se mantiene.

La azul claro, más o menos bien, no se ha visto gran cosa, se podría considerar como un apoyo.

Esta encuesta la levantamos al día siguiente del primer informe, el 2 de septiembre, y esto es lo último que tenemos de datos.

Las calificaciones. Preguntamos: ¿Qué calificación le da del 0 al 10 al presidente en el trabajo que lleva hasta el momento?

Preferimos utilizar la moda estadística, que se refiere al número más repetido, el más respondido, y en este caso, la marca que tenemos es de 8 y 9, que son los que las personas dan más frecuentemente.

Bueno, aquí sí creemos que el presidente tiene muy buenas calificaciones, 8 y 9 como moda son de lo más alto que hemos visto para un presidente.

En cuanto a políticas públicas, preguntamos si ha mejorado cada uno de los siguientes temas, bajo el gobierno actual de Andrés Manuel López Obrador.

El primer color azul oscuro se refiere a que ha mejorado; el siguiente azul a que se ha mantenido igual, pero igual de bien; los rositas naranjas, igual de mal o ha empeorado.

Se ha mejorado la libertad de expresión, la educación, el combate a la corrupción, el combate a la pobreza.

Donde diremos que no hay tanto apoyo es en la última, la inseguridad. Que es precisamente la que

podría empezar a, después de un tiempo, tener una preocupación. Porque pasado un tiempo ya no va a tener argumentos para echarle la culpa a otros, ya no va a ser "me lo heredaron", ahí es donde va a costar más trabajo.

Y, por otro lado, si logra mejorar aunque sea levemente la seguridad, esto lo va a llevar muy arriba.

Precisamente hablando de seguridad pública, las personas consideran que ha mejorado, 57% opina que se está mejor ahora.

¿Cómo cree que va a estar dentro de un año la situación de seguridad? 71% cree que va a mejorar algo o mucho.

Pensando en la situación económica que había hace un año en México ¿usted diría que hoy están mucho mejor y/o mejor? 64% considera que es así.

¿Cómo cree que va a estar dentro de un año? 72% cree que va a estar mejor.

Esta es la confianza que las personas le tienen al presidente.

¿Qué tanto confía en que las acciones del presidente ayudarán a mejorar la situación actual del país?

¿Confían mucho o confían algo?

Es la primera vez que sale tan alta, nunca habíamos tenido la confianza tan alto y su credibilidad.

Hablando concretamente del informe, la mitad de las personas nos respondieron que sí habían visto mensajes respecto al informe de gobierno. Está atenta a los mensajes, lo están viendo.

Tiene credibilidad, tiene confianza y además están atentos. Contra eso no hay defensa.

¿Qué es lo que más recuerda de los mensajes que se han transmitido?

El primero que está combatiendo la corrupción y la impunidad, los mensajes de campaña, las mañaneras.

Lo segundo, las becas para los jóvenes.

Lo tercero, ayuda para las personas de la tercera edad.

Son justamente los programas sociales y todos los incentivos que está manejando, controvertidos, y que ahí están siendo reflejados.

El informe: 67% no lo vio, 26% vio una parte y 7% sí lo vio.

Desde que ganó las elecciones ¿la imagen que usted tiene del presidente ha mejorado o ha empeorado? Ha mejorado.

Desde que Andrés Manuel es presidente, ¿cómo están usted y su familia? 47% mejor, 30% igual.

Esas son todas.



CLUB DE EDITORES

Panorámica de la comida



8 de Octubre de 2019



CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

GACETA NOTICLUB DE EDITORES

Presidente	José Calafell Salgado
Vicepresidente	Raynier Picard y Del Prado
Tesorera	Mireya Cuentas Montejo
Vicetesorero	Juan Arzoz Arbide
Secretario	José Ignacio Echeverría Ortega
Vicesecretario	Francisco Flores Suari
Vocales	Mario Bringas Linage Alejandro Espinosa Jiménez Arturo García Pérez Patricia López Cepeda Patricia Sainz Skewes



Calendario de comidas 2019

Noviembre 8 • Cena-baile

Diciembre 10 • Comida

Esta es una publicación del
Club de Editores, A.C.

Responsable de la edición: Comisión de Promoción y Comunicación

Redacción y coordinación: Gilda Moreno Manzur

Diseño: Abigail Velasco Rodríguez

Formación: Yessenia Hernández Cruz

Fotografías: Estudio Parcerisa

Impresión y encuadernación: Grupo Espinosa

Dirección: Gilda Moreno Manzur

Circulación gratuita

Oficinas administrativas:



Adayensi Maldonado Pérez
Calle Holanda núm. 13
Col. San Diego Churubusco
Delegación Coyoacán
C.P. 04120, Ciudad de México



Tel.: 5208-4420
Fax: 5208-1066



email: clubdeeditores@prodigy.net.mx



sitio web: www.clubdeeditores.com

Sugerencias:



Tel.: 5688-5224



gmorenomanzur@yahoo.com.mx

Cumpleaños de nuestros socios

Noviembre

8 Raynier Picard y del Prado

3 Amparo Vega Arenal

14 Jorge Flores Suari

Diciembre

11 José Calafell Salgado

11 Mireya Cuentas Montejo

24 Pilar Gordoá Chávez