

# GACETA NOTICLUB DE EDITORES



## Rodrigo Galván De las Heras

*Para el Club de Editores.*

*Feliz de regresar al grupo que me dio  
la oportunidad de aparecer  
pero sobre todo de regresar.  
¡Hasta la próxima!*

## Comida del 12 de junio de 2018

**Palabras del ingeniero José Calafell,  
presidente del Club de Editores**

Como ustedes saben, nuestro lema es "Amigos por el libro" y lo mejor que hacen los amigos es recordarse unos a otros. Vamos a recordar a un queridísimo amigo de nuestro Club: a don Alfonso Castillo, fundador de la Editorial Castillo —ahora muy bien administrada por Macmillan— y de las librerías Castillo en Monterrey. El famoso "Chaparro" se nos adelantó hace unas semanas. Brindémosle un aplauso con todo nuestro cariño.

El 6 de septiembre haremos la celebración oficial de los 50 años de nuestro Club, en la que abriremos la Cápsula del Tiempo. Para quienes no lo recuerden, cuando el Club se fundó en 1968 se generó una Cápsula del Tiempo donde los socios funda-

dores pusieron objetos de nuestra industria, se selló y se cerró.

En 1993, 25 años después, en un momento memorable en el Castillo de Chapultepec, según me dice Carlos Pérez Pedrotti, se abrió la Cápsula. Se sacaron los objetos, se comentó, se metieron más cosas y se volvió a cerrar herméticamente. En nuestra oficina en la Cámara Nacional de la Industria Editorial, está guardada perfectamente sellada; me consta —y me acompañó Jorge Flores— que no ha sido adulterado aquello. Están las firmas de muchos de nuestros socios en el sello, como la del amigo Víctor Lemus y la de Carlos.

Por ello, será una sorpresa grata descubrir qué hay ahí adentro y, por supuesto, todos están invitados a traer objetos de sus empresas, del



## Asistentes a la comida del 12 de junio de 2018

### **Advanced Marketing, S. de R.L. de C.V.**

Raynier Picard y Del Prado

### **Anidigraf, A.C.**

Ana Paola Vargas

### **Casa del Libro, S.A. de C.V.**

Inmaculada Gutiérrez Vega

### **Central National de México, S. de R.L. de C.V.**

Ricardo Galindo  
Cecilia Gudiño Gándara

### **Corporativo Prográfico, S.A. de C.V.**

Mario Pérez Bautista

### **Delman Internacional, S.A. de C.V.**

Germán Menéndez

### **Ediciones Akal México, S.A. de C.V.**

Raymundo Cruz León

### **Ediciones Castillo, S.A. de C.V.**

Patricia López Cepeda

### **Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.**

Mireya Cuentas Montejo

### **Edilar, S.A. de C.V.**

Ignacio Uribe

### **Edimend, S.A. de C.V.**

Francisco Méndez Gutiérrez

### **Editores e Impresores Profesionales Edimpro, S.A. de C.V.**

José Ignacio Echeverría

### **Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.**

José Calafell Salgado  
Carlos Ramírez Vilela  
Héctor Ocadiz

### **Editorial y Agendas, S.A. de C.V.**

Javier González

### **Elof Hansson de México, S. de R.L. de C.V.**

José Portilla

### **Fuentes Impresores, S.A.**

Javier Fuentes Echevarría  
Alejandro Fuentes Echevarría  
Eduardo Magallón

### **Grupo Espinosa**

Alejandro Espinosa Jiménez

### **Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.**

Arturo García Pérez

### **Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.**

Gilberto Cortés Bastida

### **Iniziativa Graphic DV, S.A. de C.V.**

Lourdes Favela Gavia

### **Lith-Kem, S.A. de C.V.**

Patricia Sainz Skewes

### **Masari Casa de Bolsa, S.A.**

Ramón Sordo Porrúa

### **Octogore, GVA Suiza**

José Iglesias

### **Papelería Lozano Hermanos, S.A. de C.V.**

Rodrigo Lozano  
Juan José Lozano

### **Papeles Planos, S.A. de C.V.**

Leonel Pérez Cervantes

### **Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. de C.V.**

Pilar Gordoza Chávez

### **Pochteca Papel, S.A. de C.V.**

Aurelio Pérez

### **Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.**

Jorge Flores Suari  
Francisco Flores Suari

### **Transformadora de Papeles Gacela, S.A. de C.V.**

Carlos Pérez Pedroti

### **Xerox Mexicana**

Mónica Aline Chárraga  
Carlos Bravo

sector, para volver a sellarla. Tendremos la presencia de Enrique Krauze, quien presentará una breve semblanza de estos 25 años de la industria editorial y de la cultura en México.

Haremos un homenaje a nuestros socios fundadores, a nuestros ex presidentes y presidenta, y ya lo ven: ahí está la foto fantástica de Don Luis Fernández con Rogelio Carvajal, colega que era el presidente del Club hace 25 años, en la ceremonia del Castillo de Chapultepec. La foto la recuperó Gilda que, como saben, es quien nos hace la gaceta cada mes.

Aparten la fecha para este evento entrañable y memorable para nuestro Club y para la industria. Oportunamente haremos circular la invitación.

Ahora, les hablaré sobre nuestro invitado y su empresa De las Heras Nemotecnia, la pionera en estudios de opinión pública en materia político-electoral en nuestro país. Rodrigo Galván de las Heras, quien nos recuerda a su madre, queridísima amiga de muchos de nosotros y del club, es maestro en investigación de mercados por Georgia Tech University y maestro en Comunicación Integral por la Universidad Complutense.

Analicemos las expectativas electorales de la mano de uno de los principales actores de las encuestas y la investigación de preferencias en nuestro país.

### Palabras de nuestro invitado

Buenas tardes, yo doblemente agradecido por la invitación porque aquí fue mi debut. Hace seis años justamente estuve aquí diciéndoles que Peña Nieto iba a ganar por siete puntos. De ahí la importancia de este grupo para mí.

Veo que muchos de ustedes estuvieron en el evento en Puerto Vallarta y ya saben lo que les voy a decir, y aun así vinieron a ver si cambiaba algo. Debo agradecerles por ello. Intentaré explicar dos cosas.

La primera es si las encuestas sirven o no sirven y para qué. Todos hablan de ellas y se ha investigado qué encuestas han fallado en el mundo. Ya fallaron en Estados Unidos, en Inglaterra, en Grecia y aquí. Todo el mundo falla, así que no hay que hacerle caso a las encuestas. Incluso los candidatos se han puesto a investigar.

La segunda es por qué o a qué tipo de encuestas hay que hacerle caso, y revisarlas para ver el récord, si vale la pena hacerles o no caso para la toma de decisiones. Quiero explicarles por qué y qué es lo que yo veo que ocurre. Sé que ustedes creen que las encuestas son altruistas, pero no, aquí son un negocio y no me voy a ir de México, pase lo que pase.





Ustedes son jefes; mucha gente trabaja para ustedes y muchos de ellos van a votar por Andrés Manuel. Por eso es importante entender a México y por qué ocurre lo que ocurre, independientemente del escenario electoral.

Si dejo en ustedes esas dos cosas, habremos hecho una buena conferencia y seguiré, y espero verlos antes de los próximos seis años.

Hasta hace un mes que nos vimos, muchos de ustedes estaban en la indecisión de por quién vamos a votar. Lo único que la gran mayoría tiene claro es quién no quiere que gane. Si hago una encuesta entre ustedes y les pregunto quién tiene claro quién no quiere que gane, estoy seguro de que casi todos levantarán la mano y veremos por quién no.

Pero si luego les pregunto quién ya sabe por quién va a votar: ¿podrían levantar la mano quienes ya tienen claro por quién van a votar? Hace un mes, estábamos a un 70% o 50%; hoy hay 30% que no sabe por quién votará. ¿Podrían levantar la mano quienes creen que no van a salir a votar? Eso nos dice, más o menos, que 70% de ustedes ya sabe quién no quiere que gane, 70% va a salir a votar y no sabe por quién a dos semanas de la elección. ¿Qué estamos esperando? ¿Que alguien les diga que puede ganar quien no quieren que gane, para saber por quién votar? ¿Y quién se los va a decir? ¡Las encuestas!

Y las encuestas ya les dijeron que nadie le puede ganar a quien no quieren que gane. Todas, hasta la más conservadora, le da 20 puntos. ¿Qué sigue? Quienes leen el *Reforma* dicen que Anaya es el segundo lugar, y quienes ven las encuestas en Facebook dicen que Meade es el segundo lugar. Ha sido muy aburrido que nadie ni nada nos ha convencido absolutamente y que no se ha movido un centímetro ni para bien ni para mal.

Pero no quiero dejar de decir cuáles encuestas sirven y cuáles no, porque tal vez quieran descalificarlas o favorecer alguna: primero las encuestas hechas en vivienda, es lo más importante. Las de Facebook, las de Twitter, las telefónicas, no sirven. En vivienda todos pertenecen a un distrito, un municipio, un estado, un distrito federal y una circunscripción. Eso hace que históricamente los que medimos sabemos qué valor tiene una respuesta de ustedes a un conjunto de la muestra. Cuando voy a la vivienda, toco y sé que ahí viven y tienen credencial de elector de esa casa, para mí valen algo demoscópicamente.

Cuando me dicen que van a votar y su el domicilio de su credencial no corresponde con donde votan, tengo que ir a buscar a alguien más. Por teléfono eso

no ocurre, imagínense en Facebook o en Twitter. Si vemos la encuesta de López Dóriga sucede que uno siente la predisposición; es un concepto llamado percepción selectiva, que significa que uno sólo ve lo que le hace sentir bien y deja de ver o bloquea lo que le hace sentir mal.

En las redes sociales uno se oculta; no saben de dónde vienes, no saben dónde vives, y es más fácil que tú o el antiestablishment salga. ¿Quién va a estar sobrerrepresentado en ellas? Los que están en contra de lo que ocurre en el gobierno. Por tanto, si hago una encuesta en Facebook, van a ver cómo va a cambiar. En vivienda no.

Entonces: primer punto, las hechas en vivienda. Segundo punto, las hechas por casas encuestadoras que pertenezcan al registro de proveedores del INE. Eso quiere decir que somos casas encuestadoras que pagamos impuestos, que tenemos gente trabajando, que tenemos más de cuatro contactos al año y que básicamente somos empresas. Y tercer punto, que el levantamiento y la publicación no tengan más de un mes de diferencia.

Hay tres elementos que llamamos variables electorales. Primera, veremos por varios niveles sociodemográficos. La preferencia electoral entre hombres y mujeres: ¿por quién votarían? Entre hombres y mujeres Morena está arriba. En por quién nunca votarían, ¿con quien le iría peor a usted y a su familia?, también hombres y mujeres tienen en primer lugar al PRI. Por ocupación, amas de casa y empleados de la IP, igual en positivo: la gran mayoría dice que va a votar por Morena, y en negativo concuerdan en que es el PRI. Por edad, negativo también para el PRI. Lo mismo por nivel de educación y nivel socioeconómico. En todos Morena tiene la principal preferencia. El PRI es el peor.

Este no es el escenario todavía. Es la estabilidad de los votos de cada quien. Cuando en este país se combinan esas dos cosas, se habla del voto útil. ¿Qué es? Cuando estás dispuesto a votar por alguien que le puede ganar a quien no quieres que gane. Ya está. Hoy la gente no quiere que gane el PRI, y el que puede ganarle al PRI es Andrés Manuel. Se acabó el tema. Y son muchos millones. Quienes no quieren que gane el PRI ven a una sola persona que se llama Andrés Manuel.

Incluso uno de los conferencistas de la convención en que nos vimos decía que él iba a votar por Andrés Manuel aunque no estaba convencido de él porque era quien podía sacar al PRI, y el problema es que Anaya nunca pudo convencer de que le podía ganar a Andrés.



## Panorámica de la comida



12 de junio de 2018



# CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

## GACETA NOTICLUB DE EDITORES

<b>Presidente</b>	José Calafell Salgado
<b>Vicepresidente</b>	Francisco Flores Suari
<b>Tesorera</b>	Mireya Cuentas Montejo
<b>Vicetesorero</b>	Juan Arzoz Arbide
<b>Secretario</b>	José Ignacio Echeverría Ortega
<b>Vicesecretario</b>	Raynier Picard y Del Prado
<b>Vocales</b>	Mario Bringas Linage Alejandro Espinosa Jiménez Arturo García Pérez Patricia López Cepeda Patricia Sainz Skewes Diana Servín Chávez



### Calendario de comidas 2018

Julio 10 • Comida	Octubre 9 • Comida
Agosto 14 • Comida	Noviembre 9 • Cena-baile
Septiembre 6 • Cóctel	Diciembre 11 • Comida

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

**Responsable de la edición:** Comisión de Promoción y Comunicación

**Redacción y coordinación:** Gilda Moreno Manzur

**Diseño:** Abigail Velasco Rodríguez

**Formación:** Rocío Hernández Uribe

**Fotografías:** Estudio Parcerisa

**Dirección:** Gilda Moreno Manzur

### Circulación gratuita

### Oficinas administrativas:

 Xóchitl Matus  
Calle Holanda núm. 13  
Col. San Diego Churubusco  
Delegación Coyoacán  
C.P. 04120, Ciudad de México

 Tel.: 5208-4420  
Fax: 5208-1066

 email: clubdeeditores@prodigy.net.mx

 sitio web: www.clubdeeditores.com

### Sugerencias:

 Tel.: 5688-5224

 gmorenomanzur@yahoo.com.mx

## Eventos especiales

**Celebración del 50 Aniversario**  
**Apertura de la Cápsula del Tiempo**  
Fecha: 6 de septiembre  
Horario: 20:00 horas  
Lugar: Estación Indianilla,  
Centro Cultural  
Invitado: Enrique Krauze

**Cena Baile**  
Fecha: 9 de noviembre  
Horario: 20:00 horas  
Lugar: Club de Industriales  
Show: Tania Libertad

## Cumpleaños de nuestros socios

### Julio

**2** José Armando Vértiz  
**4** Omar Alvarado Díaz  
**11** Alejandro Vera Garduño  
**19** Javier Arellano Gutiérrez  
**21** Juan Arzoz Arbide  
**25** Enrique del Valle  
**28** Francisco Flores Suari  
**30** Roberto Ugarte Arenas

### Agosto

**10** Gilberto Cortés Bastida  
**12** Arturo García Pérez  
**13** Fernando Trillas Salazar  
**15** Juan José Lozano Barredo  
**16** María Esther García  
**24** Mireya Andrade Ibáñez  
**30** Joaquín Díez-Canedo Flores