

GACETA NOTICLUB DE EDITORES



Juan Pablo
Castañón

Febrero de 2022

Mensaje de Alejandro Espinosa Jiménez

¡Buenas tardes y bienvenidos!

Estamos a 15 días de celebrar nuestra LIV Asamblea Anual, ocasión en que se concluyen dos años de gestión de este Consejo del Club de Editores, amigos por el libro.

Ayer seguramente recibieron el comunicado anunciando que se llevará a cabo el próximo día 8 de marzo.

De acuerdo con los estatutos, hace unos días también se envió la Convocatoria para aquellos socios que deseen formar su planilla para presidir este Club.

Esta es la oportunidad de formar un nuevo consejo, disfrutar este espacio, dar un poco de su tiempo

y esfuerzo a cambio de lo mucho que nos ha dado este gremio del libro.

Así lo pensamos en este consejo, que con todo y pandemia aquí seguimos.

En este mes de febrero damos la bienvenida como socios a:

Colofón

Ramón Cifuentes Nava
Ramón Cifuentes Pérez
Luis Núñez Becerril

Heidelberg México
(ampliación de membresía) -

Angélica Méndez

Agradecemos su confianza y ¡bienvenidos!



Asistentes a la comida de febrero de 2022

Agfa de México, S.A. de C.V.

Sergio Castro

ANFEP

Jaime Rodríguez

Aqua Ediciones, S.A. de C.V.

José Manuel Colmenares Grunberger

Central National de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño Gándara

Lucía Sánchez Ávila

Colofón, S.A. de C.V.

Ramón Cifuentes Nava

Editorial Lectorum, S.A. de C.V.

Ramón Romo

Porfirio Romo

Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.

Susana Valencia Hidalgo

Arturo García Pérez

Heidelberg México, S. de R.L. de C.V.

Angélica Méndez Mendoza

Independientes

José Luis Rosas Rivero

Ramón Sordo Porrúa

Interport International Trade, S.A. de C.V.

Roberto Vélez Medina

Mario Arroyo

La Unión, UILMAC

Eduardo García Bilbatua

José Luis Bezaury Creel

Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.

Alejandro Espinosa Jiménez

Mónica Alarcón Preciado

Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.

Francisco Méndez Gutiérrez

Müller Martini México, S.A. de C.V.

Antonio Reus Rocha

Héctor Castro Cantú

Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.

Francisco Flores Suari

Jorge Flores Suari

Publicaciones Interactivas, S.A. de C.V.

Mireya Cuentas Montejo

Sun Digital, S.A. de C.V.

Gustavo Gutiérrez Silva

Presentación



Buenas tardes de nuevo y muy buen provecho a todos ustedes.

El día de hoy, en el Club de Editores escucharemos la conferencia titulada: ¿El futuro para dónde?, la cual estará a cargo de nuestro invitado de honor Juan Pablo Castañón, a quien agradecemos su presencia y saludamos cordialmente. En seguida compartiremos un poco de su gran trayectoria.

En esta interesante conferencia Juan Pablo compartirá con nosotros su gran experiencia en el ámbito empresarial, así como sus conceptos y su visión del futuro de nuestro país, con base en nuestro pasado y nuestro presente.

Juan Pablo, te damos la más cordial bienvenida y adelante con tu esperada charla.

Juan Pablo Castañón



Juan Pablo Castañón, empresario de biotecnología; tiene empresas dedicadas a la producción hortícola y bienes raíces.

Es Presidente de Industrias Vepinsa, empresa dedicada a la producción biotecnológica.

Ha participado en organismos de representación empresarial desde 1985.

Participó durante más de 25 años en Coparmex, donde fue Presidente Nacional de 2012 a 2015. Fue socio y Consejero de Canacindra y de Canaco durante más de 15 años.

En 2015 fue electo Presidente del Consejo Coordinador Empresarial y hasta febrero de 2019 lideró dicho Consejo que representa a más de 1.5 millones

de empresas formales del país, así como a todas las industrias y sectores económicos.

Presidió también el Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales, que ha acompañado al Gobierno Federal como Cuarto de Junto en la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte desde julio de 2017.

Twitter:
@jpcastanon



JUAN PABLO CASTAÑÓN

Empresario de Biotecnología; tiene empresas dedicadas a la producción hortícola y bienes raíces.



Presidente de Industrias Vepinsa, empresa dedicada a la producción biotecnológica.



COPARMEX



CANACINTRA

¿El futuro para dónde?

Juan Pablo Castañón.

Muchas gracias a todos.

Es un gusto estar aquí con ustedes porque si son amigos del libro, son amigos de la cultura y la cultura es lo que nos distingue como nación.

El libro nos une a la cultura que heredamos de las generaciones pasadas en nuestra historia, pero también a la cultura que compartimos y construimos en la convivencia cotidiana y en la visión de futuro.

La nación de 2030 y 2050 la estamos formando desde hoy, con nuestro actuar de todos los días, con los valores que transmitimos a los amigos y a las instituciones que formamos, con los valores de nuestras empresas que transmitimos durante generaciones a nuestros colaboradores, y no solo en las empresas, sino también en nuestras propias familias.

Estos valores y principios que nos distinguen como nación mexicana, no como el Estado mexicano sino como la sociedad, las personas que formamos una nación tan rica, tan potente y tan extraordinaria como la que heredamos de nuestros padres y de nuestros abuelos.

Desde mi punto de vista, a raíz de la caída del muro de Berlín se rompieron los equilibrios sociales, los equilibrios de la concepción del mundo, los equilibrios entre el capitalismo —que el Papa Juan Pablo II llamaba el capitalismo feroz— y el socialismo.

Equilibrios que nos hacían por lo menos un tipo de muro de contención para algunas de las medidas, que en la libertad del mercado, en donde —por fortuna o desafortunadamente— siempre triunfa el más trabajador, pero también triunfan, en este capitalismo feroz de Juan Pablo II, el egoísmo y la visión de sí mismo.

Me parece que este es un momento para reflexionar sobre el México que tenemos; lo que heredamos del México anterior, de nuestras consecuencias tanto positivas como negativas.

Decía que el mundo cambió desde la caída del muro de Berlín en 1989, porque este capitalismo denominado feroz nos llevó a las respectivas consecuencias, sin ningún bloque de contención y esto evidentemente hace que triunfe el mejor, el más apto, el que se adapta mejor al mercado.

Eso fue lo que nos sucedió en la internacionalización de México o la apertura de las puertas de México hacia el mundo. Los modelos de negocio que teníamos, algunos por generaciones, habían funcionado. Nosotros éramos comerciantes en un modelo que funcionaba en México, en el cual si trabajabas duro todos los días, pues te iba a ir bien y si ahorrabas, si jalabas de alguna forma, podrías triunfar.

Pero el modelo económico cambió. Nosotros éramos comerciantes del centro de la ciudad y el centro de la ciudad te garantizaba la concurrencia de todas las personas ahí.

Recuerdo muy bien que ante la apertura de México en el GATT en 1988, empezaron a llegar a la Ciudad de México Walmart, Carrefour —¿se acuerdan que vino Carrefour?— y así vinieron distintas compañías, como Costco.

Después de la Ciudad de México se fueron a Monterrey y a Guadalajara, después a Aguascalientes. Pero un día también llegaron a Los Mochis, ciudades digamos de más de 300,000 habitantes, y el concepto comercial cambió en todo México.

El concepto comercial en mi industria, que era el comercio al por menor, cambió: se hicieron plazas comerciales a las que el ama de casa llegaba y se estacionaba con una sombrilla (ya sabrán el calor que hace en Los Mochis en el verano) cómodamente, abría la puerta de su carro y podía entrar al supermercado. Ya no había la incomodidad de ir al centro de la ciudad y buscar estacionamiento para poder comprar la ropa, el uniforme de los hijos, en fin, lo que nosotros vendíamos.

El mundo cambió y ese mundo que cambió hizo que nos transformáramos nosotros y, como todo en la vida, hay ganadores y hay perdedores. Puede haber unos que están arriba de la ola y siguen con la ola y de alguna forma salen adelante y son triunfadoras más rápidamente.

Otros tuvimos que reinventarnos, en tanto que a otros, por la edad, por su condición económica o su condición personal, les da cierto temor o se paralizan y se quedan donde están, esperando que regrese el que se llevó su queso. ¿Leyeron el libro *¿Quién se llevó mi queso?*

Esta es una historia normal de cualquier sociedad, es muy humana, es normal, es comprensible.

En el mundo sucedió que los ganadores y los perdedores en Europa empezaron a decir: "Oye, si yo trabajé toda la vida por mi jubilación y ahora mi jubilación está sujeta a que haya inmigrantes africanos a los que tienen que darles más recursos económicos públicos a los que yo contribuí y sigo contribuyendo a través del impuesto al valor agregado. ¿Todo para que me quiten mi pensión? Pues no".

Entonces, cualquier político que diga "Yo voy a defender el nacionalismo de mi país y no dejaré entrar a migrantes", podría tener ciertos grupos de personas que los apoyen.

Y así es el populismo de derechas, como en Estados Unidos. Todas las mañanas me levantaba a las 5:30 para ver qué tweet había puesto Trump y empezar a tomar entrevistas y a ver cómo levantaba el ánimo para que no se cayera la bolsa ese día, a ver qué inventaba.

De la misma forma surgieron también liderazgos populistas de izquierda en Brasil, en Venezuela, el cual todos conocemos, en Ecuador, en fin...

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

¡Bienvenidos!





Pero eso responde al signo de nuestros tiempos y creo que, ya hablando en particular de nuestro caso, en México se responde a este signo. Evidentemente, la gente que no pudo, los agraviados, respondieron.

Y tú puedes decir: "Pues si no pudieron que ahí se queden". Tengo muchos amigos que decían: "¿Yo? ¿Subirle el sueldo a mis trabajadores? ¿Capacitar a mis trabajadores? ¿Para que se vayan con la competencia? No, allá fuera tengo una cuadra y media de gente queriendo trabajar conmigo. No les voy a subir el sueldo".

¿Acaso el sistema que tuvimos no generó cosas muy positivas, pero también agravios? Bueno, eso provocó que tuviéramos esta etapa de la adolescencia de México.

Sí, nos quejamos mucho de lo que tenemos, pero también debemos reconocer qué hicimos bien y qué hicimos mal, como cuando tú tienes una crisis en tu negocio o en tu familia. Cuando tú tienes una crisis es necesario ponerte a pensar: "Bueno, ya estoy parado aquí y ahora ¿cómo le hago? ¿Qué hice bien? ¿Qué hice mal? ¿Qué puedo hacer mejor?". ¿No es cierto?

Preguntarte: "¿Cuáles son mis mayores potencialidades? En esas me voy a apoyar. ¿Cuáles son mis errores? Para corregirlos. ¿Qué nuevo enfoque le tengo que dar ante esta nueva circunstancia? ¿Ante nuevas situaciones que estoy enfrentando?".

Creo que tenemos que reflexionar: ¿Dónde están los obstáculos que hemos tenido, los cuales no hemos superado y no podemos superar como comunidad, como nación? Y ¿cómo podemos superarlos hacia el futuro?

En muchas ocasiones, olvidamos el rostro humano. Un día estaba dando una plática en Culiacán y justo en el momento que hablaba de esto, me dijo un joven agricultor: "Oiga, mi familia no, nosotros hemos sido responsables socialmente".

Sí, por supuesto, tú y tú pueden ser muy responsables socialmente hablando y haber hecho las cosas bien, y a lo mejor yo también pude haberlas hecho bien. De lo que hablo es que creo que pude haberlas hecho mejor.

Pero, sobre todo, hablo de que como sociedad encontremos qué podemos hacer mejor.

Me parece que hoy es momento de reconocer que estamos pasando por una adolescencia como nación, estamos pasando por algo que era normal, que era consecuencia de lo que sucedió en el mundo y en México, por una etapa de la sociedad en la que se facilita el populismo.

Se trata de una etapa en la cual corres el grave riesgo de que, si no haces nada, se institucionalice el populismo. O bien, te pones a chambear, asumes las consecuencias, encuentras las áreas de oportunidad y empezamos, empezamos, a trabajar para construir un nuevo futuro, una nueva etapa, como el adolescente cuando empieza a madurar y se da cuenta de

sus errores y empieza a decir: “Esto no es lo que yo quiero, yo quiero esto en la vida”.

En los sismos de 2017, recordarán que tuvimos, creo que el 7 de septiembre, un sismo y el 19 de septiembre el otro, y el gobierno de Oaxaca y de algún otro estado —Chiapas— tomó lectura o hizo su censo de las casas que se habían caído y luego ya pasó, el 19 ya no se tomó lectura de las que se cayeron también en los mismos pueblos. Así, quedaron muchas poblaciones desprotegidas sin ese censo.

Los miembros del Consejo Coordinador Empresarial que yo presidía decidimos hacer un fideicomiso, que llamamos el fideicomiso “Fuerza México”. No sé si oyeron hablar de él.

Hicimos un esfuerzo por juntar poco más de 1 200 millones de pesos, entre alianzas (porque también hablamos de las alianzas; hoy en día las alianzas son adecuadas para poder hacer más de lo que podemos hacer solos, hacerlo más profundamente, con mayor alcance).

Entre alianzas y recursos específicos recibimos 440 millones de pesos que pudimos multiplicar.

En ese tiempo me tocó visitar las poblaciones que íbamos a atender. En el Club de Industriales en Polanco y en tu vida cotidiana, aunque estás consciente —por lo menos esa fue mi reflexión—, aunque estás consciente y sabes que existe, no lo vives todos los días.

En México todavía tenemos poblaciones para llegar a las cuales bajas de la carretera y te vas en terracería dos, tres, cuatro o cinco horas para llegar a ellas.

¿Te imaginas a un padre de familia que tiene tres días con su hijo enfermo y no cuenta con un centro de salud? Y que evidentemente no tiene una troca, un camión o algo para transportarse a la ciudad.

¿Te imaginas a una mujer víctima de abuso, que clama justicia y no tiene acceso a ella?

A lo mejor estamos conscientes de que todavía existe eso en México, pero en torno a nuestra vida cotidiana no lo tenemos presente. Y, sin embargo, todavía enfrentamos esos retos en México.

¿Te imaginas lo que siente un colaborador cuando ve que los jefes de la empresa remodelaron las oficinas y no le remodelaron los baños? ¿Te imaginas lo que siente cuando hay aumento de salarios o una oportunidad de crecer en la empresa y no se lo dan porque no hay dinero, pero se da cuenta por Facebook que los hijos del patrón están en un viaje por Tahití? ¿Y que se toman fotos y selfies? ¿Lo imaginas?

Yo creo que nos apartamos tanto de la responsabilidad del liderazgo que tuvieron las anteriores generaciones para formar el México de los años 1960, 1970 y 1980, que nos ganó el confort, no a todos, pero como sociedad.





Si reflexionamos en ello, perdimos liderazgo. Es momento de tomar el liderazgo que te corresponde y no te corresponde porque lo merezcas. Es el rasgo que México requiere de ti y de mí. Porque los que dirigimos, los que hemos tenido oportunidades, no tenemos ningún privilegio. Tenemos un compromiso con nuestra gente, el futuro hacia el México que construyamos, un México sin tlatoanis.

Las naciones las transforma la clase media, no las transforma la clase alta. O sea, piensen en empresarios que participen y ¿creen que Bailleres o Coppel van a resolver este asunto? No, la revolución, la independencia, los cambios en este país, los hemos hecho nosotros, las clases medias, los que hemos tenido oportunidades, los que tenemos una visualización y afortunadamente somos aspiracionistas.

Por eso es el discurso contra nosotros, porque somos la amenaza en contra de un régimen que además tenemos que enfocarlo para atender los errores que tuvimos.

Así es que —lo decía en la mesa—, desde mi punto de vista, yo ya no tengo que hablar del tlatoani y esto ya se acabó. Dos años, si no más, y luego ¿quieres otro tlatoani o construimos el México que sigue? Un México de los mexicanos, no de los aztecas, ni de los zapotecas, ni de los españoles. El México nuestro, la nación nuestra, la que merecemos construir y que en un futuro, cuando te toque entregar el equipo y hacer el examen final, no puedas arrepentirte de lo que pudiste haber hecho y no hiciste en su tiempo, en tu tiempo y tu circunstancia.

Me parece que tenemos que empezar a construir una visión de futuro, una visión posible, una visión alcanzable, una visión medible —porque lo que no se mide no se puede mejorar—, una visión completa integral y una visión inclusiva en donde se generen más oportunidades para la gente.

Y no se trata solamente de generar inclusión con el sueldo de los trabajadores, eso es evidente. Hay que estar conscientes de que tenemos una grave y alta responsabilidad de hacer empresas rentables, de valor agregado, de capacitar nuestra gente y ser innovadores.

Así se crean círculos virtuosos para mejores salarios; es decir, si tú inviertes en tecnología para ser competitivo, debes capacitar a tu personal y después pagarle mejor, pero como vas a generar más valor agregado, del mismo cuero salen las correas. Son círculos virtuosos, no círculos viciosos. Hay que competir por valor agregado, no competir por costos. El competir por costos ya pasó, no es el mundo.

¿Quién es quién?

Andrés Gálvez Gutiérrez



Empresa y cargo

Heidelberg México, S. de R.L. de C.V.
Director General

Actividad profesional

¿Cuál es el principal giro de tu negocio?

Comercialización de maquinaria, consumibles, refacciones y servicios para la industria gráfica.

Años y experiencia en tu empresa o la industria del libro

Tengo 17 años de experiencia en este ámbito.

Perfil personal

Háblanos de tu familia

Estoy casado desde hace siete años y tengo un hijo de seis. Mi esposa y yo fuimos novios la primera vez a los 14 años y estamos juntos desde hace 10 años en esta última etapa.

Háblanos de lo que te agrada y te importa

Disfruto mucho leer, generalmente novelas y ciencia ficción, y los deportes como el fútbol americano.

También me gustan los libros de comics.

Mi comida favorita es la mexicana y mi platillo favorito es un buen corte de carne.

Intento viajar cuando me es posible; mis ciudades favoritas fuera del país son Barcelona y Chicago. Mis lugares favoritos en México son Oaxaca y Mazamitla en Jalisco.

Me hubiera gustado nacer en la época del Renacimiento en Italia, por todos los descubrimientos y el cambio en el pensamiento científico que se dio en el mundo en ese momento.

Háblanos de tu relación con el libro

Mi autor favorito es José Saramago. El último libro que leí es *Home Deus*, de Yuval Noah Harari. Mi libro favorito es *La última tentación*, de Nikos Kazantzakis. Y definitivamente prefiero leer en papel.

Háblanos de ti

Mi carácter es conciliador, solidario, soy optimista, confío en la gente.

Háblanos de la amistad

La amistad para mí es muy importante; socialmente es lo más importante. Mis amigos son parte de mi familia más cercana.

Háblanos del presente y del futuro

El COVID para mí representa, por un lado, lo bueno que es saber que podemos cambiar, adaptarnos, continuar produciendo a pesar de la pandemia.

En relación con el tema de Heidelberg, me gusta ver que un buen número de nuestros clientes han aprendido a valorar mucho más la digitalización del negocio. Han encontrado mucho más valor en la utilización de datos, la estandarización y optimización de procesos. Eso ha sido muy positivo para nosotros.

El efecto negativo es, por supuesto, la gente que ha perdido la vida o sus empleos y las repercusiones en la economía.

En el futuro me gustaría trabajar en otro país, que el negocio que tengo con mi familia prospere, que mi hijo sea feliz y que esa felicidad le llegue haciendo las cosas que él disfrute en la vida y con la gente que quiera.

En 10 años me veo viviendo fuera de México con mi familia, dirigiendo alguna región para Heidelberg en el mundo.

Panorámica de la comida



Febrero de 2022



Panorámica de la comida



Febrero de 2022



Remembranza



10 años atrás



CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

GACETA NOTICLUB DE EDITORES

Presidente	Alejandro Espinosa Jiménez
Vicepresidente	Lander Trillas Mayo
Secretario	José Ignacio Echeverría O.
Tesorero	Arturo García Pérez
Vocales	Azucena Galindo Ortega Francisco Flores Suari Adrián Morales Vázquez Patricia Sainz Skewes

Socios activos y apoyo al Consejo

Asesor Editorial	Pilar Gordoá Chávez
Asesor Editorial	José Calafell Salgado

Calendario de comidas 2022

Marzo 8 - Asamblea Anual	Septiembre 8 - Noche Mexicana
Abril 5 - Comida	Octubre 11 - Comida
Mayo 3 - Comida	Noviembre 11- Cena
Junio 14 - Comida	Baile de Gala
Julio 12 - Comida	Diciembre 13 - Comida
Agosto 9 - Comida	Amigos por el Libro

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

Responsable de la edición: Comisión de Promoción y Comunicación

Redacción y coordinación: Gilda Moreno Manzur

Diseño: Abigail Velasco Rodríguez

Formación: Yessenia Hernández
Fernando Prado Chávez

Fotografías: Estudio Parcerisa

Impresión y encuadernación: Grupo Espinosa

Dirección: Gilda Moreno Manzur
Circulación gratuita

Oficinas administrativas:



Adayensi Maldonado Pérez
Calle Holanda núm. 13
Col. San Diego Churubusco
Delegación Coyoacán
C.P. 04120, Ciudad de México



Tel.: 55-5208-4420
55-5208-1066



email: contacto@clubeditores.com



sitio web: www.clubeditores.com



facebook.com/clubdeeditores



@ClubEditores



@clubdeeditoresmx

Sugerencias:



Tels.: 55 5688 5224
55 5406 7440



gmorenomanzur@yahoo.com.mx



CONVOCATORIA LIV ASAMBLEA GENERAL ANUAL ORDINARIA DE SOCIOS

MARTES 08 DE MARZO 2022
13:00 HORAS

Cumpleaños de nuestros socios

Marzo

- 8 José Nelson Morales Menjivar
- 23 Jesús Rafael Arriaga Vergara

Abril

- 12 Juan Carlos Contreras
- 12 Andrés Gálvez Gutiérrez

Mayo

- 4 Ignacio Uribe Ferrari
- 5 Cecilia Gudiño Gándara
- 10 Ramón Sordo Porrúa
- 17 Alejandro Espinosa Jiménez
- 26 José Manuel Colmenares Grunberger