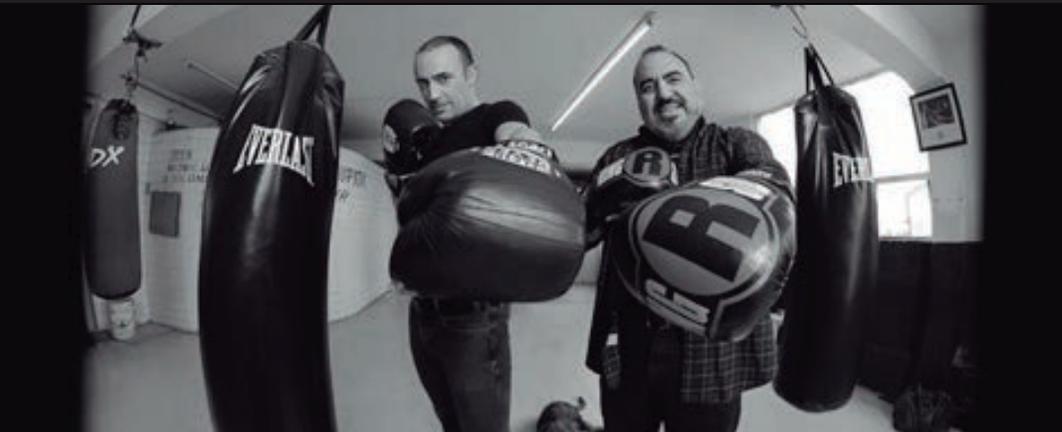


GACETA NOTICLUB DE EDITORES



Febrero 2021



Alejandro Espinosa
Jiménez

Mensaje del presidente del Club

¡Buenas tardes! El Consejo del Club de Editores da la más cordial bienvenida a los socios, amigos por el libro, asociaciones hermanas y público en general que nos acompaña en nuestra segunda presentación o convivio de 2021. De nuevo la celebramos en esta plataforma electrónica, medio cada vez más común.

A un año de entrar en funciones este Consejo del Club de Editores, agradezco a Lander Trillas, José Ignacio Echeverría, Azucena Galindo, Francisco Flores, Arturo García, Irina Leyva, Paty Sainz, Adrián Morales, Pilar Gordo y José Calafell por estar y seguir juntos, vamos por un año más. En estos 11 meses en situación de "pandemia", el mundo se ha transformado y nos ha exigido creatividad para avanzar en nuestra vida, con la fe y la esperanza como los principales valores.

Por la pandemia, se decidió pasar a marzo la Asamblea Anual. Estamos revisando los estatutos del Club de Editores para adecuarlos a las normas

y prácticas del trabajo vigente. En la asamblea presentaremos propuestas para aprobación.

Este Club vive de las membresías y los eventos presenciales, mínimos en el último año. Hemos mantenido presencia un par de ocasiones en vivo o híbridas en plataformas, que no generan ingresos pero nos permiten disfrutar excelentes presentaciones y convivir de alguna manera. A partir de este mes se sugirió una aportación voluntaria para solventar gastos fijos y seguir trabajando por la unión de la cadena del libro. Agradecemos las aportaciones recibidas y les invitamos a participar en este sentido. Con el apoyo de todos seguiremos trabajando.

En enero no tuvimos ingresos de nuevos socios, pero sí renovaciones de membresías. Gracias por su interés en mantenerse activos. Sigamos avanzando e invitamos a participar como socios a nuestros conocidos de los diferentes ramos de esta cadena. Juntos y unidos es más fácil.

¿Quién es quién?

Adrián José Morales Vázquez



Empresa y cargo

Bio Pappel Scribe, S.A. de C.V.
Subdirector Comercial de la Unidad de Negocios Papeles Industriales

Actividad profesional

¿Cuál es el principal giro de tu negocio?

Fabricante de celulosa y papel para impresión, editorial, especialidades, conversión y empaque.

Años y experiencia en la industria

Veinticinco años en diversos puestos ascendentes, ventas, mercadotecnia, desarrollo de mercados, área de estrategia comercial. He tenido la gran oportunidad de colaborar en Kimberly Clark durante 10 años, Grupo Papeler Scribe 10 años y Bio Pappel Scribe cinco años.

En lo gremial, en Cámara del Papel en las Comisiones de Comunicación y Estrategia, de Comercio Exterior, de Planeación. En su momento en ATCP (Asociación de Técnicos en Celulosa y Papel). Actualmente colaboraciones en la Cadena del Árbol al Libro, Club de Editores en algunos periodos.

Perfil personal

Háblanos de tu familia

Felizmente casado 25 años con Eugenia Verónica Vives Ortiz. Tenemos dos hijos:

Arantza Morales Vives, de 20 años y Adrián Ricardo Morales Vives, de 15.

Háblanos de lo que te importa

Disfruto viajar a otros países, museos, lugares históricos; también me gustan vinos del mundo, regiones, uvas, bodegas, historia. Mi pasatiempo es el viajar en turismo cultural y turismo recreativo y descanso. Mis sitios favoritos son Los Cabos (por su clima y su tranquilidad), París (porque toda la experiencia es una aventura, calles, museos, restaurantes, la gente) y Nueva York (porque respiras emoción, ves la dinámica económica de Estados Unidos y tienes grandes museos y restaurantes).

Me gustan el jazz, el rock tradicional, música de otros países, cinemamusic, entre otras. Colecciono vinos y sacacorchos del mundo (antes DVD's, ja, ja), así como libros autografiados de autores relevantes. Mis cocinas preferidas son la francesa y la mexicana. Me encantan el carnero y el pato.

¿Te hubiera gustado nacer en otra época? Estoy muy contento en la época que me ha tocado vivir, pasamos de la máquina de escribir a la inteligencia artificial. Pasamos de las "casetas telefónicas de larga distancia" o el telégrafo a videoconferencias en tu celular a cualquier parte del mundo en vivo.

¿En otra época? Italia en el periodo 1470-1515 y trabajar en el taller de Leonardo Da Vinci, para vivir cada etapa de su aportación a la humanidad en arte, inventos y aportaciones.

Háblanos de tu relación con el libro

En casa siempre contamos con libros de todos los géneros: estudio escolar, historia, enciclopedias, arte, idiomas, cocina, etc... En alguna etapa ir a revisar las librerías de Coyoacán fue un pasatiempo muy agradable. Después la vida laboral me dio un camino directo para vivir el mundo del libro en muchas facetas. El contacto con editoriales y

autores es una de las partes más enriquecedoras de mi trabajo. Mis autores favoritos son Issac Asimov, Enrique Krauze y Dan Brown. Actualmente estoy con *La República Romana*, Editorial Alianza, Issac Asimov. Mi libro favorito es *Ángeles y Demonios*, de Dan Brown. Sin duda, prefiero el libro impreso.

Háblanos de ti. ¿Tu carácter? ¿Qué aprecias en la vida?

Considero que mi carácter es benévolo en la mayoría de los casos; trato de dar lo mejor de mí y de apoyar e impulsar a la gente. Aprecio la oportunidad de ser mejor cada día y ver crecer a mi familia en lo emocional, lo académico y lo personal. Creo que las personas en su elemento primordial son buenas (aunque sí te llevas sorpresas). Busco la autenticidad y transparencia en pensamientos y acciones, llevándolo al máximo todos los días.

Háblanos de la amistad

La amistad es algo profundo, auténtico, que parte del encuentro del yo vivo más allá de la persona física. Es una bendición encontrar amigos reales que se convirtieron en familia integrada, a quienes ofrezco mi más profundo cariño y apoyo incondicional.

Háblanos del presente y del futuro

Este año ha sido impactante, nos deja claro lo frágil del ser humano y recuerda valorar y agradecer todo lo que hemos construido con trabajo y amor. Poder convivir más con mi esposa e hijos ha sido genial, he aprendido que todo lo que necesito ya lo tengo. También nos remarcó la importancia de adaptarse y sobreponerse a cualquier adversidad.

En los próximos 10 años quiero salud y seguridad en todos los sentidos para todos los seres queridos. En lo profesional me veo creciendo en cualquier escenario, partiendo de ser un mejor individuo todos los días.

¿Quién es quién?

Lucía C. Sánchez Ávila



Empresa y cargo

Central Nacional de México
Gerente de Ventas

Actividad profesional

¿Cuál es el principal giro de tu negocio?

Somos uno de los principales *traders* en México con presencia a nivel mundial. Manejamos todo tipo de papeles.

Años y experiencia en la industria

Diez años en la industria del papel, ocho años en Bio Pappel Scribe y los últimos dos años en Central Nacional de México.

Perfil personal

Háblanos de tu familia

Tengo 33 años y estoy felizmente casada desde hace cinco años con Sinuhe Saldaña, un excelente compañero, amigo y mi apoyo incondicional en todos los proyectos que emprendo. Mi base y mi fortaleza son mi familia: mis padres Edith y Marcos, quienes me llenaron de buenos valores, y mi hermano Alejandro, quien me ha motivado para darle un buen ejemplo de hermana mayor. Son los pilares de mi vida y hoy más que nunca me encuentro muy agradecida por poder tenerlos

Háblanos de lo que te importa

Soy una mujer que disfruta de cosas valiosas, como la familia, los amigos,

una buena charla, pasar tiempo con mis mascotas. Me gusta mucho jugar *flag football*, actividad que comparto con mi esposo, hermano y algunos amigos. Me gusta salir a correr con mis perras Anubis e Isis. Me gusta mucho ir a la playa con mi esposo, conocer nuevos lugares y disfrutar una puesta de sol.

Háblanos de tu relación con el libro

El hábito de la lectura es muy nuevo para mí. Actualmente estoy leyendo *El Gato*, del Dalai Lama. Prefiero leer libros físicos, ya que así promuevo la industria a la que orgullosamente pertenezco desde hace 10 años, y últimamente tengo mucho interés por incursionar en el audiolibro.

Háblanos de ti. ¿Tu carácter? ¿Qué aprecias en la vida?

Soy una mujer muy optimista y perseverante, siempre busco ver el vaso medio lleno y sacar lo mejor de cada situación. Me considero perseverante y siempre busco cómo sí lograr las cosas. Aprecio mucho a mi familia, mis amigos y mi trabajo, disfruto mucho todas mis facetas de hija, hermana, esposa y amiga. Soy una mujer enamorada de la vida, considero que el amor es la base de todo y que cada cosa que hacemos en esta vida debemos hacerla desde el corazón.

Háblanos de la amistad

La amistad para mí es la familia que vamos eligiendo con el paso del tiempo. Siempre he creído que la amistad se debe cuidar y atesorar. Disfruto mucho pasar tiempo con mis amigos y hacer nuevas amistades, conocer nuevas personas y aprender un poco de cada una de ellas.

Háblanos del presente y del futuro

La era COVID ha sido todo un cambio en mi vida, desde la forma de trabajar hasta soportar el confinamiento. Ha sido una etapa de aprendizaje y adaptación.

Tengo mucho sueños y proyectos para el futuro, pero iré paso a paso para llegar a ellos. Por ahora solo me gusta pensar que esta época COVID terminará pronto y podremos recuperar un poco de la normalidad y abrazar de nuevo a todas esas personas que amamos.



Asistentes virtuales a la charla, 16 de febrero de 2021

Advanced Marketing, S. de R.L. de C.V.

Raynier Picard y Del Prado

Aqua Ediciones, S.A. de C.V.

José Manuel Colmenares Grunberger

Bio Pappel Scribe, S.A. de C.V.

Adrián Morales Vázquez

Cámara Nacional de la Industria

Editorial Mexicana (CANIEM)

Jorge Iván Garduño García

Canon Mexicana, S. de R.L. de C.V.

Irina Leyva Díaz

Casia Creaciones, S.A. de C.V.

Luis César Reyes López

Central National de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño Gándara
Lucía Catalina Sánchez Ávila

EDILAR, S.A. de C.V.

Virginia Clarisa Krasniansky Butvinosvky

Editores e Impresores Profesionales

EDIMPRO, S.A. de C.V.

José Ignacio Echeverría Ortega

Editorial Iniziativa D.V., S.A. de C.V.

María de Lourdes Favela Gavia

Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Carlos Ramírez Vilela
José Calafell Salgado
Gabriel Sandoval Vargas

Editorial Santillana, S.A. de C.V.

Juan Luis Arzoz Arbide

Editorial Trillas, S.A. de C.V.

Lander Trillas Mayo

EK Editores, S.A. de C.V.

Jesús Rafael Arriaga Vergara

Fuentes Impresores, S.A.

Javier Fuentes Echevarría

Grupo Editorial Litográfico Bomex, S.A. de C.V.

Enrique Bonilla Mejía

Grupo Papeler Gabor, S.A. de C.V.

Arturo García Pérez

Independientes

José Luis Rosas Rivero
Lizette Angélica Morante Alcázar
Mónica Alarcón Preciado
Ramón Sordo Porrúa

Kolbus de México, S. de R.L. de C.V.

Román López Meneses

La UILMAC

Ana Ávila Fernández
Luis Romo Vite

Letra, Libro y Acabados, S.A. de C.V.

Federico Sevilla Palacios

Lithkem, S.A. de C.V.

Patricia Sainz Skewes

Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.

Alejandro Espinosa Jiménez
Armando Espinosa Hernández
Enrique Espinosa Jiménez

Lova Impresores, S.A. de C.V.

Humberto Vázquez Lozoya

Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.

Pilar Gordo Chávez

Perez Trading Company, Inc.

Claudia Reveles Caraza

Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.

Francisco Flores Suari
Jorge Flores Suari

Publicaciones Interactivas, S.A. de C.V.

Mireya Cuentas Montejo

Presentación del Libro *Pandemia Bizarra*

Entremos a nuestra presentación del día de hoy. En este mes de febrero, mes del amor, mes de la amistad, en pandemia, el semáforo oficial de actividad económica cambia de tonalidad y de criterios cada semana; el ambulante es permitido, pero las librerías con todos los cuidados sanitarios son esenciales solo en una época del año 2020, pero ahora no; el libro se considera fundamental para mantener la paz mental y el equilibrio emocional, pero no se considera esencial como actividad económica.

Ante las incongruencias que vivimos, es importante apoyar las iniciativas para que el libro sea esencial, para que la cadena de producción del libro, del autor a la librería, se mantenga como esencial en esta economía, y así seguir fomentando la cultura y entretenimiento de nuestro país.

Sigamos el #librerías siempre abiertas en la diferentes plataformas y redes sociales. ¡Apoyemos!

Esta última idea es la que nos motivó a tener una presentación como la de hoy.

Gracias al apoyo de Editorial Planeta y, en particular, a José Calafell, a Carlos Ramírez y Gabriel Sandoval, quienes hicieron posible tener juntos a nuestros invitados de honor en la presentación de su libro *PANDEMIA BIZARRA*, donde las historias superan la ficción y muchos nos sentiremos reflejados en esta bizarra normalidad.

Demos la más cordial bienvenida a Alejandro Rosas y Julio Patán. Gracias por aceptar esta invitación y ser parte de este club de amigos por el libro. ¡Bienvenidos!

En esta presentación nos acompaña también un excelente editor y amigo de Alejandro y Julio, quien aceptó con gran gusto, Gabriel Sandoval Vargas. ¡Bienvenido, Gabriel, y gracias por tu apoyo!

Dejo el micrófono a Gabriel para comenzar nuestra presentación, disfrutemos y vivamos esta pandemia bizarra con alegría y buen humor.

¡Gracias!

Alejandro Rosas, Julio Patán y Gabriel Sandoval



Alejandro Rosas (México, D.F., 1969). Divulgador de la historia y escritor. Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Fue coordinador de Investigación Histórica de Editorial Clío (1998-2002) y Coordinador de Divulgación Histórica de la Comisión del Bicentenario (2008).

Ha publicado obras como: *Mitos de la Historia Mexicana*, *Sangre y Fuego*, *365 días para conocer la historia de México*, *99 pasiones en la historia de México*, *Érase una vez México (Trilogía)*, *México Bizarro* y *México Bizarro 2*, *Las caras ocultas de Hernán Cortés* y ahora *Pandemia Bizarra*. No aspira a ser rockstar, pero le gustan los medios; es colaborador de WRadio, de TVUNAM, de History Chanel Latinoamérica; co-conductor del programa Buenos Días de RadioCentro y del programa *El refugio de los conspiradores* transmitido por ADN40.



Julio Patán (México, D.F., 1968). Escritor, periodista cultural, conductor de radio y televisión. Es autor, entre otros, de los libros *Conspiraciones*, *El libro negro de la izquierda mexicana*, *Negocio de chacales* y

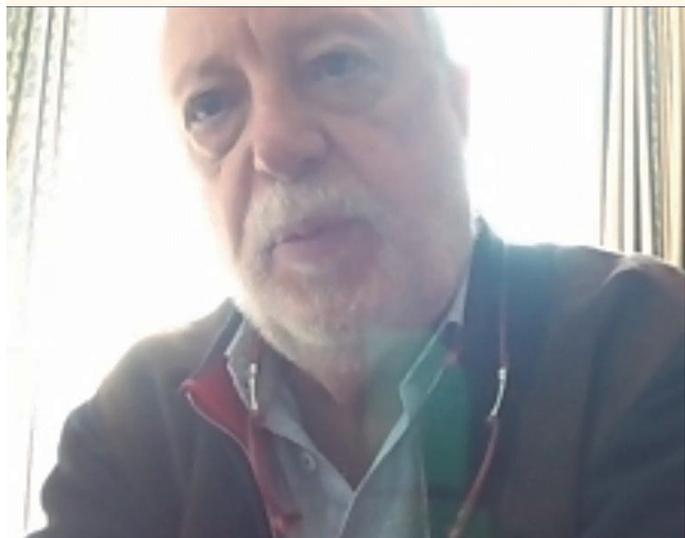
Cócteles con historia, además de la trilogía compuesta por los dos volúmenes de *México Bizarro* y *Pandemia Bizarra*, escritos con Alejandro Rosas. Columnista en los periódicos *24 Horas* y *El Heraldo de México*, donde hace gala de sus vastos conocimientos, su incisivo humor y su extraordinaria vena irónica.

Conduce, con Juan Ignacio Zavala, *Nada más por convivir*, en El Heraldo Radio. Es titular del noticiero *Hora 21* en Foro TV, y encargado de Cultura en *Despierta*, en el canal Las Estrellas.



Gabriel Sandoval Vargas (Lima, 1975) es periodista y editor. Partió su carrera en el mundo editorial en Chile en 1998, desempeñándose como editor para los sellos Alfaguara, Aguilar y Taurus. En 2002 asumió la Dirección Editorial del Grupo Planeta Chile hasta el año 2006, cuando el mismo Grupo le ofrece la Dirección Editorial para México, Estados Unidos y Centroamérica, puesto que mantiene hasta hoy. Además, desde 2019, también lleva la Dirección Latinoamericana de Stories, división del Grupo Planeta encargada de los Contenidos Transmedia.

Pandemia Bizarra



Palabras de los invitados

Gabriel: Para nosotros fue interesante partir con este nuevo libro *Pandemia bizarra*. Ya habíamos hecho *México bizarro 1* y *México bizarro 2*, en el cual nos divertimos muchísimo. Cada día salían noticias más bizarras que las anteriores. Un día con Julio y Alejandro nos sentamos a conversar. Lo más chistoso es que todo parte con esta cosa de comer en China: primero del murciélago, después del armadillo. Entonces, comenzamos a pensar: “¿Por qué no armamos una suerte de antología, de bizzarrees desde el inicio de la pandemia hasta todo lo que vino después?”.

Nos reímos mucho cuando salió la noticia de que en una Universidad de Perú se juntaron científicos con muy buenas intenciones para crear la vacuna contra el Covid. Tuvieron tan mala suerte que no solamente no crearon la vacuna, sino que crearon una enfermedad nueva que seguramente será la que nos atacará en breve porque es una nueva cepa de virus que crearon intentando salvarnos. En manos de esa gente estamos.

Podemos partir con los emprendimientos que generó el coronavirus, así parte el libro, además.

Alejandro: Por mayo decidimos tener un zoom. Lo interesante de este primer zoom es que pensé: “Vamos a sacar los tequilas, las cervezas, a hablar de hombres, nos conectamos y lo primero que escucho es a Julio: ‘Hoy horneé un panqué de plátano’ y a Gabriel: ‘Yo hice uno de nuez, pero no sé si la próxima vez haga una gelatina de frutos rojos’”. Ahí dije la pandemia nos va a cargar. A partir de ahí empezamos a recabar material con una idea muy clara, porque al final todo era tan bizarro que había que reírse también dentro de la propia tragedia, había tantas cosas absurdas de lo que en general suelen ser. Comenzamos a rescatar este tipo de historias, como la que mencionaba Gabriel, con la que abrimos el libro.

Cosas que podías encontrar: coronavirus chiquito para regalarlo, coronavirus piñata, coronavirus concha, y la intención siempre fue que pudiéramos tomar un respiro dentro de toda esta cuestión emocional del confinamiento, la cuestión social, el distanciamiento, el quedarse en casa, e ir sobreviviendo de ese modo. Lo que queríamos era poder reír en un momento dado de todas estas circunstancias que afloraron

con una rapidez y que siguen aflorando por todos lados y en todo el mundo.

Julio: Recordemos la industria de cubrebocas y caretas en todo el mundo. Recordemos que es un libro con una vocación universal; en todo el mundo hemos visto cosas alucinantes. Los diseños de cubrebocas y de caretas son extraordinarios. Llegamos al extremo de que en determinadas estaciones de metro —cuando había metro, antes de que se le quemara a Florencia Serranía—, afuera hay puestos de cubrebocas, pero no están en un envoltorio. Eso es el México profundo, con cubrebocas usados en \$2. Cuando vimos todo esto, dijimos: “El espíritu de los viejos libros de *México bizarro* tiene que irrumpir ya”. Alejandro Rosas y yo, que no tenemos visión de negocios, lo planteamos como un chiste y Gabriel Sandoval lo planteó como un libro que se ha vendido bien. Se vale hacer negocio, se vale reírse de la desgracia humana. Nos hemos reído siempre de la desgracia, pero no reírse de los que están padeciendo la desgracia, que es una cosa distinta. Ese es el espíritu base del libro.

Alejandro: También recordemos que al principio hubo esta búsqueda o necesidad de la gente de comprar papel de baño. Por ahí había una camiseta que decía: “Me dio coronavirus, pero tengo papel de baño”. Ello parte de la idea de que en el momento en que te dijeran “Eres positivo en coronavirus” te ibas a cagar. Por eso el afán de comprar papel de baño a diestra y siniestra, pero salió de Australia. ¿En qué momento una cosa viral en Australia termina en los anaqueles de Walmart? Podemos pasar a los geles; hubo una cárcel donde los reos empezaron a utilizar el gel para hacerse sus cubitas. Era parte también de esa cosa bizarra porque, además, es increíble que lo primero que se le ocurre al gobierno mexicano a cualquier catástrofe natural, epidemia, crisis económica: “ley seca”, esa es la primera.

Gabriel: Bueno, acuérdate del camión que llevaba cervezas a Monterrey: lo recibieron con mariachis cuando se inauguró la producción de cerveza.

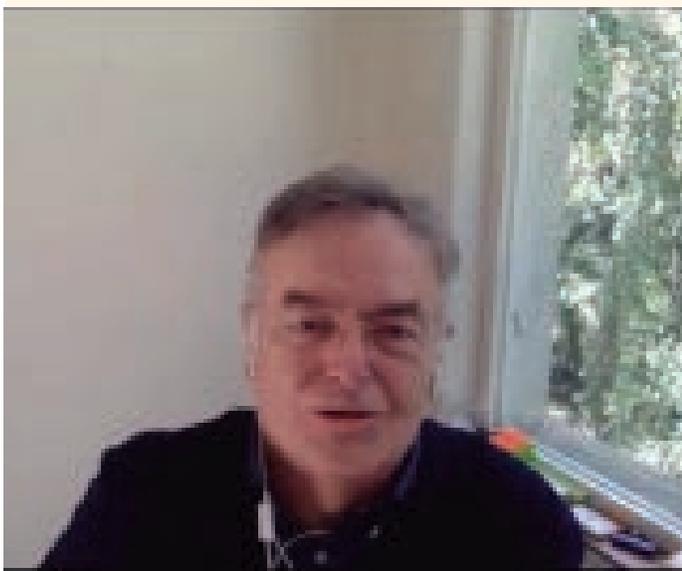
Julio: Eso es esperanza de salir adelante. Y es que además tenemos un gobierno que llegan 17 dosis de vacuna Pfizer en un avión de DHL y va el gabinete completo, mariachis y un comando militar, como si estuvieran trasladando los huesos de Cristo. Así de surrealistas somos.

Alejandro: Todo lo que fuimos viendo. Por ejemplo, este tipo de programas. A mí me gustó mucho



Felicidades al ganador





uno que también lo incorporamos a la *Pandemia bizarra*, y es el de: “Que no te cargue el payaso”. Es, desde luego, un dicho totalmente negativo —es decir que no te vayas a morir, que no te cargue la muerte—, pero lo interesante es que lo pusieron en el metro durante los primeros meses de la pandemia. Entonces, en la entrada del metro había gente disfrazada de payaso; contrataron a cuatro o cinco en las principales estaciones del metro. Uno imaginaría a un payaso siniestro como el de IT (te tiene que infundir miedo el payaso), pero aquí los nombres de los payasos que participaron en esta campaña del metro eran: Sonrisitas, Pispirín, Tiñita, Bodoquito y Zapatón. Entrabas al metro y te daban cubrebocas y gel, y así se llamaba “que no te cargue el payaso”. Con estos nombres tan increíbles como les ponen en México a los municipios de la esperanza, nombres que por sí mismos ya son *Pandemia bizarra*, y al otro día ya estaban en semáforo rojo.

Gabriel: También podríamos hablar un poco de los conspiracionistas, toda esta gente que decía: “Me van a poner 5G nanochips al momento de ponerme la vacuna”. Miguel Bosé enloqueció y se convirtió en una de las voces conspiracionistas más llamativas.

Julio: Yo siempre he tenido gran admiración y respeto a Miguel Bosé como músico e incluso era un tipo que solía tener opiniones políticas sensatas. Ahora aparece llamando al pueblo español a manifestarse en la Plaza de Colón en Madrid contra la imposición del cubrebocas por el argumento que está diciendo Gabriel, o sea porque Bill Gates quiere dominar al mundo, cosa que tal vez sea cierta. Se rumoreaba que Gates inventó una campaña para convencernos de que hay un virus, de tal suerte que por medio de las vacunas las nonotecnologías serían inoculadas al torrente sanguíneo para que Gates pueda controlar tu mente con el fin de dominar al mundo. Miguel Bosé lo creyó —bueno, Paty Navidad también— y en Alemania hubo una manifestación multitudinaria: por un lado hippies y por otro lado neonazis, todos juntos para oponerse a la imposición del cubrebocas. Esto nos recuerda que la humanidad es homogéneamente estúpida, pero el tema de la conspiración, la necesidad de creer que hay una especie de complot para manipular la realidad está súper extendida y tuvo que venir un virus a recordarnos lo que era. Cada vez que surgen situaciones de crisis como que se exacerban las teorías de conspiración.

Alejandro: Es increíble hasta qué grado puedes creer unas cosas y las otras no; entonces nos saltamos exactamente a ejemplos como un pueblo de Chiapas, de casos increíbles; decían que se había visto a un hombre lobo y el pueblo buscaba al hombre lobo todas las noches porque decían que era mal augurio. Ya cuando les dijeron que no era un hombre lobo sino un nahual se quedaron tranquilos porque los nahuales son más comunes en Chiapas. La otra, por ejemplo, es ese alcalde de algún municipio de Nayarit —también documentada en el libro— que decidió grabar el grito de “Ay mis hijos” y cerca de las 8:00 p.m. salían con altavoces a reproducir el grito de la Llorona para que los chavos y los niños no salieran de sus casas a jugar o para irse a reuniones. Entonces, la Llorona está presente en nuestra *Pandemia bizarra*.

Gabriel: Y también tenemos al presidente con su estampita y dijo la frase: “Detente, enemigo, el Corazón de Jesús está conmigo”.

Alejandro: Otro caso que es increíble es el de las vírgenes volando por América Latina. Está documentado que en distintos lugares: Colombia, México y desde luego en Centroamérica, por distintos lugares tomaban imágenes de la Virgen del lugar y las subían en helicópteros y el helicóptero iba recorriendo distintos territorios o distintos estados de la República Mexicana o de El Salvador o en distintas partes de Sudamérica para llevar la bendición desde lo alto. Iban acompañadas por algún sacerdote u obispo y rociaban agua bendita por todos lados para evitar que la pandemia se propagara. Algo total y absolutamente bizarro en el siglo XXI. También está la situación donde se decía: “Llevamos tres meses de ventaja preparándonos”, pero resulta que habían vendido todos los cubrebocas a China y luego tuvimos que comprar a doble precio los cubrebocas y una serie de desaciertos del gobierno.

Julio: Recordemos también que hay un antiNobel que le dan a lo más demencial del año. Pues se lo ganó nuestro presidente, por su manejo del Covid, junto con Putin, Nicolás Maduro y Alexander Lukashenko. En ese nivel de locura estamos.

Alejandro: También el presidente diciendo que la mejor manera de evitar el contagio era siendo honesto. Pero se enfermaron todo el gabinete y él. Y así, muchas historias se cuentan desde que empezó la pandemia como hasta mediados de octubre.

Alejandro, Julio, Gabriel: Gracias por la invitación, cuidense.



Remembranza: 10 años atrás



Febrero de 2010



Presidente Alejandro Espinosa Jiménez
Vicepresidente Lander Trillas Mayo
Secretario José Ignacio Echeverría O.
Vicesecretaria Azucena Galindo Ortega
Tesorero Francisco Flores Suari
Vicetesorero Arturo García Pérez
Vocales José Calafell Salgado
 Pilar Gordo Chávez
 Irina Leyva Díaz
 Adrián Morales Vázquez
 Patricia Sainz Skewes

Nuestro sentido pésame



Calendario de comidas 2021

Marzo 9 - Asamblea	Septiembre 9 - Noche Mexicana
Abril 13 - Comida	Octubre 12 - Comida
Mayo 11 - Comida	Noviembre 19 - Cena-Baile
Junio 8 - Comida	Diciembre 7 - Comida
Julio 13 - Comida	
Agosto 10 - Comida	

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

Responsable de la edición: Comisión de Promoción y Comunicación

Redacción y coordinación: Gilda Moreno Manzur

Diseño: Abigail Velasco Rodríguez

Formación: Yessenia Hernández

Fotografías: Estudio Parcerisa

Impresión y encuadernación: Grupo Espinosa

Dirección: Gilda Moreno Manzur

Circulación gratuita

Oficinas administrativas:



Adayensi Maldonado Pérez
 Calle Holanda núm. 13
 Col. San Diego Churubusco
 Delegación Coyoacán
 C.P. 04120, Ciudad de México



Tel.: 55-5208-4420
 55-5208-1066



email: contacto@clubeditores.com



sitio web: www.clubdeeditores.com



[facebook.com/clubdeeditores](https://www.facebook.com/clubdeeditores)



@ClubEditores



@clubdeeditoresmx

Sugerencias:



Tels.: 55 5688 5224
 55 5406 7440



gmorenomanzur@yahoo.com.mx

Una atenta invitación

Evento especial

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

RETOS DE LO INÉDITO. EL LIBRO COMO DETONADOR DE LA REINVENCIÓN.

Te invitamos a sumarte a esta reflexión extraordinaria, dirigida por Eduardo Carza, sobre las oportunidades, competencias y retos que nos demanda nuestro momento.

EL RETO CREATIVO
¿Qué puedo hacer nuevo y distinto?

EL RETO EMOCIONAL
¿Cómo manejar mis sentimientos?

EL RETO VISUAL
¿Cómo manejar la información? ¿Cuánta y cómo enmarcarla?

EL RETO ÉTICO
¿Cómo salir mejor(es) de cómo entramos? ¿Cómo ejercer la solidaridad?

EL RETO ESPIRITUAL
¿Cómo acceder a nuestros recursos más poderosos y profundos?

MARTES 23 DE MARZO
1:15 P.M.

ID de la reunión: 942 1624 2078
Código de acceso: 442842

Indispensable registrarse para acceder a la plática

Cumpleaños de nuestros socios

Febrero

1 Jorge Flores Gamboa

19 José Ángel Quintanilla D' Acosta

20 José Ignacio Echeverría Ortega

Marzo

23 Jesús Rafael Arriaga Vergara

27 Mauricio Volpi Corona

Abril

12 Juan Carlos Contreras

12 Andrés Gálvez Gutiérrez