

GACETA NOTICLUB DE EDITORES



Enrique de la Madrid

Gracias por intercambiar puntos de vista de cómo alcanzar el México que queremos y merecemos.

Enero de 2022

**Mensaje de Alejandro Espinosa Jiménez
(en voz del licenciado Arturo García Pérez)**

Buenas tardes en este último día del primer mes de 2022.

La pandemia y esta nueva cepa nos dio a muchos pero aquí estamos. Esperamos que todos los infectados hayan salido bien librados y que esto en verdad, como se dice, sea el principio del fin con la inmunidad de rebaño.

Por lo anterior, el Club de Editores hizo ajustes en el calendario del primer trimestre.

Agradecemos a todos nuestros socios y amigos por el libro por su comprensión y su gran apoyo para adaptarse siempre a esta for-

ma dinámica. Por estar todavía en enero y aunque sea un poco tarde, es válido desearles a todos ¡un feliz año! Que la salud, la paz y el bienestar los acompañen durante todo este 2022 y como siempre, un respetuoso y cordial abrazo.

En diciembre y enero se incorporaron nuevos socios, agradecemos su participación activa en este club de amigos por el libro:

Ricoh Mexicana, S.A. de C.V.
Alejandro Alcocer
Alejandro Lozada

Ediciones Fiscales ISEF, S.A.
Valeria Cervantes

Bienvenidos nuestros nuevos socios y los asistentes a este evento.



Asistentes a la comida de enero de 2022

Advanced Marketing, S. de R.L.

Raynier Picard y Del Prado

ANFEP

Gabriel Carranco
Jaime Rodríguez

ANIDIGRAF

Jorge Anunziato

Aqua Ediciones, S.A. de C.V.

José Manuel Colmenares Grunberger

Asociación Nacional del Libro, A.C.

Victórico Albores Santiago

Central National de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño Gándara
Lucía Sánchez Ávila

Conlatingraf Latinoamérica

Héctor Cordero Popoca

Editorial Santillana, S.A. de C.V.

Juan Luis Arzo Arbide

Estrategias Jurídicas para el Desarrollo, S.C.

Ignacio Villagordo Mesa

Grupo Edelvives

Hugo Alejandro Cejas

Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.

Arturo García Pérez

Heidelberg México, S. de R.L. de C.V.

Angélica Méndez Mendoza

IBBY México, A. C.

Azucena Galindo Ortega

Independientes

Pedro Cortina Vega
José Luis Rosas Rivero
Lorenzo Thomas
Laura Vázquez
Salvador López Negrete
Pablo Rivera
Jaime Gutiérrez
Carlos Bringas
Gabriel Cordero Popoca
Ricardo Vélez
Carlos Azcarate

Interxport International Trade, S.A. de C.V.

Roberto Vélez Medina
Aurora Arroyo
Grecia Arroyo

Kyocera

Yndira Herrera
Diana Beltrán

La Unión, UILMAC

Ana Ávila Fernández
José Luis Bezaury Creel

Lithkem, S.A. de C.V.

Patricia Sainz Skewes

Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.

Alejandro Espinosa Jiménez
Rogelio Tirado Loya

McGraw-Hill Education

Martín Chueco Sternez

Müller Martini México, S.A. de C.V.

Antonio Reus Rocha
Héctor Castro Cantú

Publicaciones Interactivas, S.A. de C.V.

Mireya Cuentas Montejo

Sanipap de México, S.A. de C.V.

Gonzalo Linage Arechaga

Sun Digital, S.A. de C.V.

Gustavo Gutiérrez Silva

Tele Red Digital

Carlos Sandoval Gómez

Velas Luminosas Sparklers

Manuel Camargo Ruiz Godoy

Presentación del licenciado Arturo García Pérez

El día de hoy, el Club de Editores se honra en tener entre nosotros a una persona que ha vivido de forma muy cercana, desde su adolescencia, en la política de este país. También tiene gran experiencia en el sector privado, con gran amor a este país, con una visión muy interesante y clara.

Así es como damos la más cordial bienvenida a nuestro invitado de honor: Enrique de la Madrid, quien más adelante presentará su conferencia: México: Sus Retos y Oportunidades. Gracias por tu tiempo y bienvenido. Buen provecho.

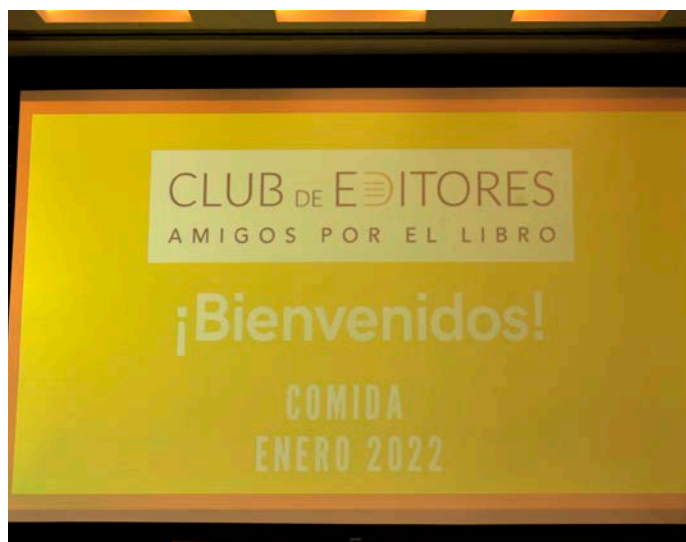
Antes de pasar a nuestra presentación, damos algunos comunicados:

- Por el ajuste del calendario, les informamos que la comida del mes de febrero se llevará a cabo el día 22.
- En la comida del mes de marzo realizaremos nuestra asamblea anual de socios del Club de Editores. En febrero se enviará la

convocatoria para la asamblea y para elegir al nuevo presidente del Club y su nuevo Consejo.

Después de la asamblea tendrá lugar nuestra tradicional comida.

Ahora pasemos a nuestra conferencia.



Enrique de la Madrid



Licenciado en Derecho por la UNAM y maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno "John F. Kennedy" de la Universidad de Harvard.

De 2015 a 2018 ocupó el cargo de Secretario de Turismo; de 2012 a 2015 el de Director General del Banco Nacional de Comercio Exterior y de 2006 a

2010 el de Director General de la Financiera Rural.

Asimismo, fue Diputado Federal de 2000 a 2003 (LVIII Legislatura), y Coordinador General Técnico de la Presidencia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de 1994 a 1998.

En el sector privado, fue Presidente Ejecutivo del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, CONMEXICO, y Director de Relaciones

Institucionales y Comunicación Corporativa de HSBC para México y América Latina.

Desde 2019 es el Director del Centro para el Futuro de las Ciudades del Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

También es articulista en el periódico *El Universal*, y conduce y dirige el programa "Ahora / Futuro; México y el Mundo", transmitido por ADN 40.

México: sus retos y sus oportunidades

Enrique de la Madrid
Club de Editores
31 de enero de 2022



Existe un México ganador

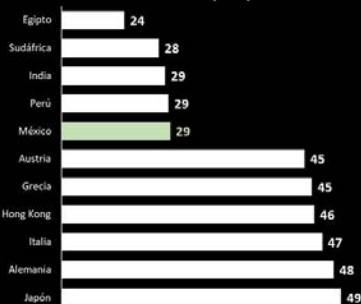


Nuestro país enfrenta fuertes retos



México es un país joven

Edad mediana por país



México: Sus retos y oportunidades Enrique de la Madrid

Antes que nada, muchísimas gracias por la invitación al Club de Editores. Gracias por permitirme conversar aquí sobre este tema de México, sus perspectivas, la visión hacia delante. Tengo mucho interés en conversar, pero también en escucharlos.

Me une con ustedes, antes que nada, el amor al libro y el amor a la lectura. Desde muy chavo empecé a ser lector, algo que obviamente lo saqué de mi casa. Mi papá era una persona de mucha lectura y siempre lo veía leyendo, leyendo, leyendo. Tenía la colección de Emilio Salgari y leí algunos. Recuerdo haber leído una versión abreviada del Quijote, aunque hay que leer la original de preferencia, también.

Leí también alguna historia de Laurence de Arabia, uno de esos libros que te transportan. La lectura —cuando menos en esa fase— era de entretenimiento, de imaginación, de abstracción, que son algunas de sus grandes maravillas. Hay temas que uno ve en una película (y me encanta también el cine) y sabemos que alguien imaginó cómo te va a representar ese guión, pero en la lectura tú eres el que interpreta lo que estás leyendo y piensas “Te estás imaginando”.

Ya en la adolescencia recuerdo libros como *La columna de hierro*, *Cicerón*, *Médico de cuerpos y almas* sobre la vida de San Lucas. Es muy importante leer, disfrutarlo y hoy en día soy, a mi juicio, un gran lector y leo varias cosas a simultáneamente.

No sé leer un libro a la vez; vas jugando con varios, como seguramente les pasa a muchos de ustedes. No había leído, por ejemplo, *Conversación en La Catedral*; pensaba que realmente era en una catedral y no un bar. La genialidad de Vargas Llosa y de leer y escribir un libro. A mi juicio, los que ha escrito después han sido de más fácil lectura, pero este me costó trabajo al principio pues son muchas conversaciones a la vez. Pero al mismo tiempo leer a este genio de Yuval con su “*Sapiens*” que nos está diciendo a dónde vamos, a dónde va el mundo, cómo pensamos. Un genio.

El México ganador

6° productor agroindustrial

7° productor de proteína animal

6° destino turístico en 2017

1° exportador y 4° productor de cerveza

4° exportador de automóviles y productor de autopartes

1° exportador de pantallas planas

1° productor y exportador de aguacate

6° proveedor espacial de EU



En fin, lo que creo que nos hace similares o genera empatía entre nosotros es que nos encanta la lectura, lo que nos interesa a muchos es saber, es aprender. La lectura tiene, por un lado, la diversión y el entretenimiento, ¡qué maravilla! Poder transportarte: salir de tu casa, de tu sofá, de tu cama y transportarte a otras épocas, a otros tiempos, a otros países. Pero, por otro lado, también nos ayuda a entender, a saber más.

Me preguntaba alguien: "¿Y por qué quieres saber?". Pues creo que de entrada, saber es un placer. Creo que por naturaleza los seres humanos queremos saber: queremos saber las reglas del juego, las reglas del universo. Por ejemplo, yo quiero ahora saber —no sé por qué—, cómo piensan ahora los mexicanos.

Quiero saber qué motiva a los jóvenes, qué motiva a las mujeres de ciertas edades, qué nos motiva.

Es fundamental hoy saber qué nos mueve para saber cómo comunicarnos.

Saber implica, por una parte, la curiosidad intelectual y, por otra, tiene su utilidad. Y es también el conocimiento; por eso creo que es muy importante la defensa del libro, la defensa del saber y la defensa del conocimiento.

En ese sentido, me gustaría darle entrada a algo que quería conversar con ustedes. Voy a hablar un poco de la época, de la economía del mundo, en qué estamos, pero con mucho interés.

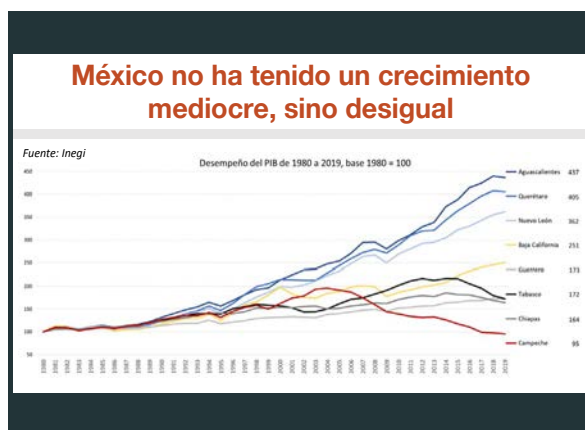
¿Para qué nos sirve saber no solo qué está pasando en el mundo, sino cómo podemos aplicar este saber en el México de hoy? El México que queremos construir, porque estamos y estaremos en una etapa de reconstrucción. En un libro que estoy también leyendo, llamado *Constructive news*, se dice que "hoy no se divide el mundo entre izquierdas y derechas y neoliberales o conservadores, se divide ente los que destruyen y los que construyen".

Eso hay que decirlo más clarito, yo no sé qué apellido me pongas, pero eres de los que destruyes o de los que construyes. Ese es el mundo y en el que estamos quizá haya cosas



Potencial para energías renovables

- México se convirtió en 2018 en la sexta economía más atractiva para invertir en energías renovables y el 10 país con más inversión en el ramo.
- Espacio para crecer: sólo 10% de la electricidad en México proviene del viento y del sol.

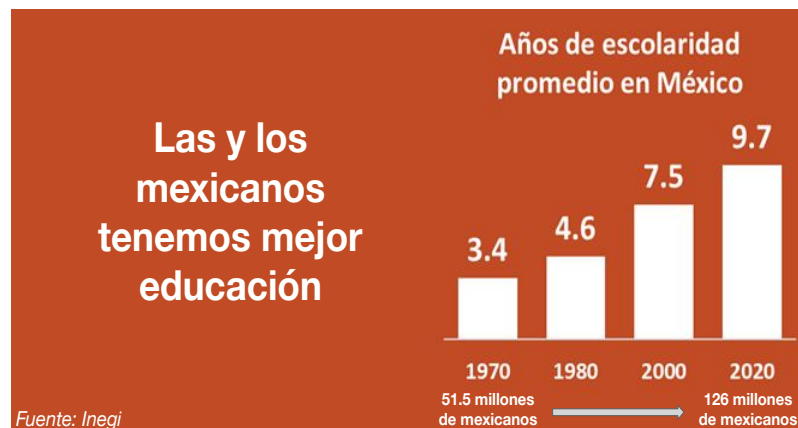


La pandemia aceleró la digitalización



Comercio electrónico Teletrabajo Telemedicina Educación en línea

Muchas personas experimentaron procesos digitales que desconocían.

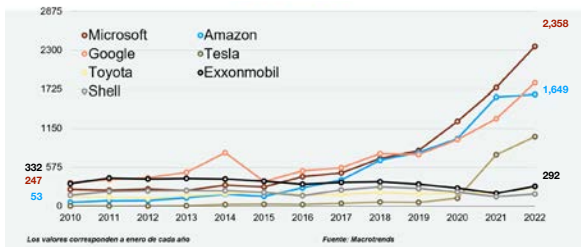



En México hay una tremenda desigualdad

- El 10% de los hogares mexicanos con más ingresos perciben 16 veces los ingresos de los hogares más precarios.
- Equilibrar las ganancias; emparejarnos pero hacia arriba.

Valor de mercado

Miles de millones de USD



que tendremos que reconstruir, pero hay otras que tendremos que construir porque tampoco existían en el mundo en que vivíamos.

Desde hace tiempo he dicho que vivimos una época de muchos cambios y también un cambio de época, tan importante como fue cuando los telares manuales fueron sustituidos por máquinas y cuando llegó después la época del vapor, la electricidad y posteriormente la energía nuclear.

Estamos viviendo una época de esa dimensión, de una transformación profundísima y por eso nos cuesta entender que nos encontramos en esta etapa.

En esta gráfica vemos el valor de mercado de las empresas de hoy: cuánto vale Microsoft, cuánto vale Google; la pongo para significar qué es a lo que el mercado hoy le está dando valor. Y le está dando valor a todas aquellas empresas que surgieron a partir de la Internet. Eso es lo que vale hoy y ahí está generándose el valor, el conocimiento, los empleos.

También es importante porque ahí se generarán los empleos mejor pagados y las empresas que tradicionalmente eran grandes —como Shell, Exxon y las automotrices— hoy valen ocho veces menos que esas. No es muy difícil saber para dónde va el mundo. Empresas como Facebook, como Uber, pues no son dueños.

Por ejemplo, Facebook no hace contenido, pero te da la plataforma para que pongas el contenido. Uber no es dueño de los vehículos, pero sí es dueño de la plataforma que nos permite movernos de un lugar a otro.

Lo mismo sucede con empresas como Airbnb, no es dueña de los cuartos de hotel, pero sí lo es de las plataformas y hoy en día también de la información, de los datos. Datos que les permiten a estas empresas darnos más información de lo que nos interesa.

Es decir, ¿por que te aparecen las películas que te recomienda a ti Netflix?, que son diferentes a las que le recomiendan a tu hijo, siendo que vivimos en la misma casa. O ¿por qué los libros de los que platicábamos en una industria

Gran oportunidad para la región



- El conflicto EE.UU - China es una oportunidad para los estados del norte de México.
- Se registra un **incremento en el precio de los contenedores**, multiplicado por 10 a lo largo de un año y medio.
- Tomar más tiempo** recibir productos provenientes de Asia.
- El TMEC **incrementó el contenido regional, con mayor competencia.**

Capitalismo consciente



- Empresas con responsabilidad social, que se preocupen no solo por los inversionistas. Éstas no son solamente ellos.
- Tomar en cuenta el **bienestar integral de trabajadores, clientes, proveedores, el medioambiente y la sociedad** a la que pertenecen.

Cambio de mentalidad



Conciliación sobre confrontación. Un diálogo de todas las partes en los procesos productivos.



Sin empresa no hay trabajo y sin trabajo no hay empresa. Las condiciones económicas, políticas y sociales para prosperar.

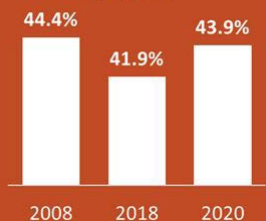


Todos tenemos derecho a una vida digna, en lo material y espiritual. Al trabajo decente y bien pagado.

Todos y todos queremos y merecemos vivir seguros, tener oportunidades, aspirar a movilidad social; en pocas palabras, **una vida mejor.**

México, un país de clases medias

% de mexicanos en condición de pobreza



2008

110 millones de mexicanos

2018

126 millones de mexicanos

2020

126 millones de mexicanos

Fuente: Coneval

tan importante como esta? Porque hoy te puedo recomendar qué libros leer pues te conozco muy bien.

Entonces, en la actualidad no se trata solamente de las plataformas, sino del manejo de datos y de todas estas comunicaciones.

Cuando apareció la pandemia en la cual seguimos — porque no estamos en un mundo pospandemia, seguimos en ella— estábamos ya en este mundo de la digitalización porque, repito, lo que a fin de cuentas lo cambió fue la llegada de la Internet y todas las aplicaciones que surgieron a partir de la red.

Un ejemplo es el comercio electrónico. En mi caso, nunca había hecho prácticamente una operación de comercio electrónico antes de que llegara el Covid. No es que me vuelva ahora yo un vicioso de él, pero bueno, ya sé hacer una transacción y empiezo a realizar ahora muchas más que antes.

Se esperaba que a finales del año pasado en China el 50% del comercio iba a ser electrónico y con todo lo que implica: la parte financiera, el teletrabajo.

También me invitaron hace algunos meses a platicar en Estados Unidos con inversionistas de la industria inmobiliaria y claro, los que me invitaron —y qué bueno que los escuché antes de decir lo que iba a decir— dijeron que volveríamos a las oficinas. Hablaron de que en México el tamaño de las casas de muchos de sus habitantes es pequeño y por eso volveríamos a las oficinas.

Como era una plática pagada, traté de ser discreto, pero ¿cuántos vamos a regresar a las oficinas? Evidentemente, no el 100%; será el 80% o el 70%.

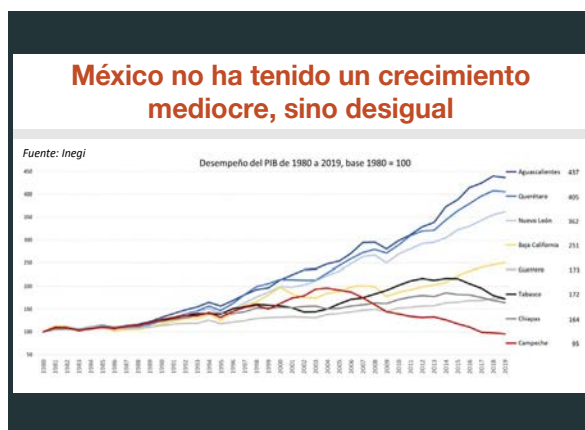
No lo sé, no lo sabemos, pero lo que sí es un hecho es que el mundo no será igual. Ahora tenemos una herramienta de trabajo que antes no teníamos y podremos escoger en qué momentos queremos reunirnos y en qué momentos se trabajará a distancia.

Además, tampoco pasa nada, somos más eficientes. Yo, por lo menos, soy particularmente más puntual en el Zoom, See



Potencial para energías renovables

- México se convirtió en 2018 en la sexta economía más atractiva para invertir en energías renovables y el 10 país con más inversión en el ramo.
- Espacio para crecer: sólo 10% de la electricidad en México proviene del viento y del sol.



La pandemia aceleró la digitalización



Comercio electrónico



Teletrabajo



Telemedicina



Educación en línea

Muchas personas experimentaron procesos digitales que desconocían.




En México hay una tremenda desigualdad

- El 10% de los hogares mexicanos con más ingresos perciben 16 veces los ingresos de los hogares más precarios.
- Equilibrar las ganancias; emparejarnos pero hacia arriba.

you Zoom, pues ahí nos vemos, empezamos más temprano y ya se acabó.

En cambio, cuando nos vemos, acostumbramos conversar: "¿Cómo está la familia? ¿Cómo te ha ido? ¿Cómo estás?" Y a la mexicana tratas el tema cuando te estás despidiendo: "Oye, por cierto, quería comentarte"... "Pero llevamos ya una hora, mano"... "Sí, pero te quería comentar esto" ¿Cierto? Entonces, see you Zoom mejor, más rapidito.

Y, bueno un tema más importante es la educación. ¿Cómo vamos a educarnos? ¿Cómo vamos a hacernos de los conocimientos de aquí hacia delante? Porque a mí me parece que el que alguien ponga a algún niño o niña a estudiar las capitales de la república es absurdo, lo mismo que aprender los nombres de las capitales de los países.

¿Cómo para qué? Si ahí está Google. Mejor usamos la mente para otras cosas, porque además estos celulares ya son parte de nosotros. No es que compitamos con las máquinas, ya son parte de nosotros.

Entonces, ese mundo también ya cambió. Por eso, como les decía en la mesa, a mi juicio lo importante es leer. Ya si es en digital o en papel, a mí ese aspecto me parecería menos relevante. Lo que sí lo es que todos estemos leyendo, estemos aprendiendo.

Para la industria cuenta leer un audiolibro, pues según yo, en efecto, no lo estás leyendo, pero lo estás escuchando y es un libro, cuenta para la industria. Un podcast, no lo sé, se los dejo de tarea. Si una persona en México gasta dos horas de su tiempo trasladándose en la mañana y otras dos de regreso, ¿qué va haciendo? Porque leer un periódico a cinco centímetros de otra persona tampoco va, está demasiado cerca.

El mundo está cambiando y eso es lo importante. En ese sentido, el conocimiento es fundamental. Me parece que el saber es importante, pero saber ¿para qué? Para hacer un mucho mejor país que el que tenemos hoy. Necesitamos saber adónde vamos, cuáles son nuestros problemas y creo que tenemos que comenzar a discutir las alternativas de solución que tenemos.



Panorámica de la comida de enero de 2022



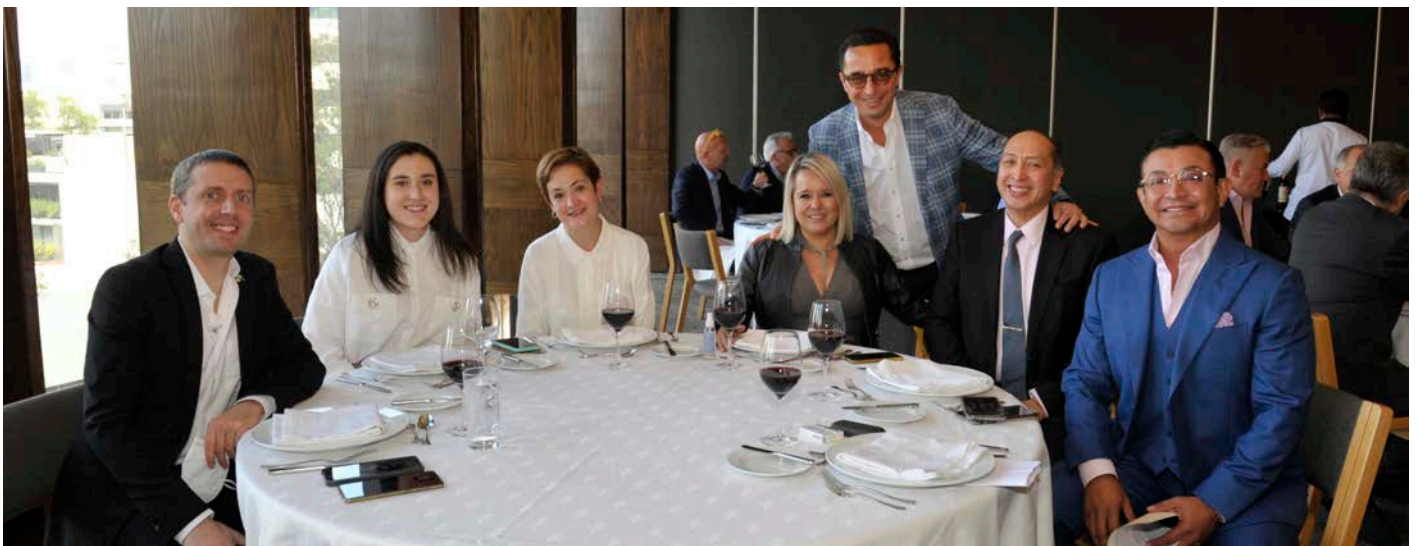
Panorámica de la comida



Enero de 2022



Panorámica de la comida



Enero de 2022



Remembranza



10 años atrás



CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

GACETA NOTICLUB DE EDITORES

Presidente	Alejandro Espinosa Jiménez
Vicepresidente	Lander Trillas Mayo
Secretario	José Ignacio Echeverría O.
Tesorero	Arturo García Pérez
Vocales	Azucena Galindo Ortega Francisco Flores Suari Adrián Morales Vázquez Patricia Sainz Skewes

Socios activos y apoyo al Consejo

Asesor Editorial	Pilar Gordoza Chávez
Asesor Editorial	José Calafell Salgado

Calendario de comidas 2022

Febrero 22 - Comida Anual	Agosto 9 - Comida Mexicana
Marzo 8 - Asamblea	Septiembre 8 - Noche Mexicana
Abril 5 - Comida	Octubre 11 - Comida
Mayo 3 - Comida	Noviembre 11 - Cena
Junio 14 - Comida	Baile de Gala
Julio 12 - Comida	Diciembre 13 - Comida

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

Responsable de la edición:	Comisión de Promoción y Comunicación
Redacción y coordinación:	Gilda Moreno Manzur
Diseño:	Abigail Velasco Rodríguez
Formación:	Fernando Prado Chávez
Fotografías:	Estudio Parcerisa
Impresión y encuadernación:	Grupo Espinosa
Dirección:	Gilda Moreno Manzur

Circulación gratuita

Oficinas administrativas:



Adayensi Maldonado Pérez
Calle Holanda núm. 13
Col. San Diego Churubusco
Delegación Coyoacán
C.P. 04120, Ciudad de México



Tel.: 55-5208-4420
55-5208-1066



email: contacto@clubeditores.com



sitio web: www.clubeditores.com



facebook.com/clubdeeditores



@ClubEditores



@clubdeeditoresmx

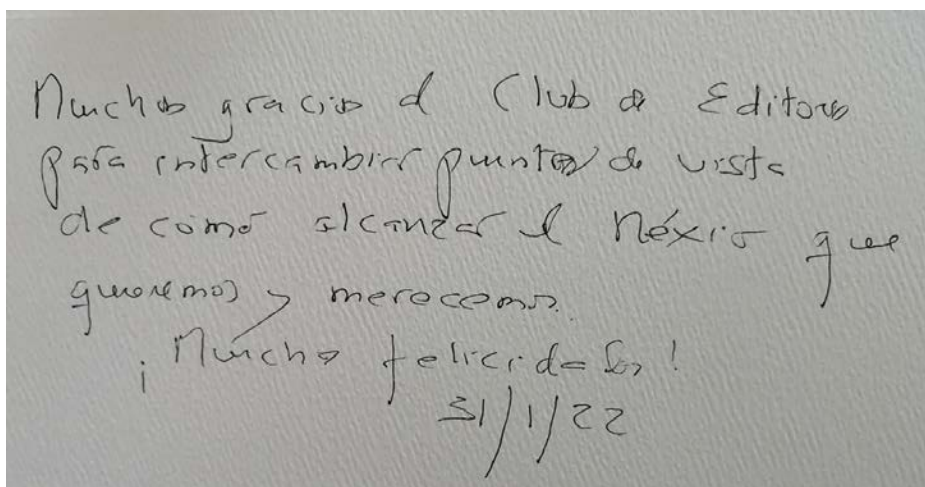
Sugerencias:



Tels.: 55 5688 5224
55 5406 7440



gmorenomanzur@yahoo.com.mx



Cumpleaños de nuestros socios

Febrero

- 1 Jorge Flores Gamboa
- 20 José Ignacio Echeverría Ortega
- 28 Carlos Alberto Zamora Arroyo

Marzo

- 23 Jesús Rafael Arriaga Vergara

Abril

- 12 Juan Carlos Contreras
- 12 Andrés Gálvez Gutiérrez