

## Comida del 6 de diciembre de 2016

### Extracto de las palabras de la presidenta del Club, licenciada Mireya Cuentas Montejo

Bienvenidos a nuestra última comida del año, después de nuestra fiesta anual donde unos estuvimos más parrandeados que otros; la verdad es que la pasamos sensacional.

Nuestro invitado especial, Eduardo Ruiz Healy, es un reconocido periodista; inició su carrera escribiendo para *El Universal* e ingresó a Radio Fórmula en 1989. Durante los últimos 27 años ha sido conductor de diversos programas, entre ellos *Fuego cruzado*, *Eduardo Ruiz-Healy y sus 40 comentaristas*, *Fórmula financiera*, *Fórmula deportiva* y *Suplemento dominical*. Desde 1995 conduce y dirige el noticiero *Eduardo*

*Ruiz Healy* que se transmite en todo el país y en Estados Unidos. Desde 2014 edita el sitio de opinión y análisis *ruiz-healytimes.com* y desde noviembre de 2016, la revista mensual de análisis de opinión *Ruiz-Healy Times*.

### Extracto de las palabras de Eduardo Ruiz Healy

Gracias por estar aquí conmigo y por invitarme nuevamente.

Hoy estamos viendo el mundo lleno de ambigüedad, hay cosas que nos desconciertan, unas que parecen ciertas no lo son y viceversa.

Quiero hablar, en primer lugar, del paradigma en el que todos nosotros vivimos, un paradigma que se estableció hace tiempo y lo establecieron quienes nos precedieron en

## Eduardo Ruiz Healy



## Asistentes a la comida del 6 de diciembre de 2016

### **Casa del Libro, S.A. de C.V.**

Inmaculada Gutiérrez

### **Cellmark Paper, S.A. de C.V.**

Enrique Martín  
Juan Olvera

### **Central Nacional de México, S. de R.L. de C.V.**

Cecilia Gudiño

### **Consortio Papelero, S.A. de C.V.**

Mireya Andrade

### **Cyberjocs, S.A. de C.V.**

Benjamín Bustamante

### **Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.**

Mireya Cuentas Montejo

### **EDIMEN**

Francisco Méndez

### **Editorial Patria, S.A. de C.V.**

Victórico Albores Santiago

### **Elof Hansson de México, S. de R.L. de C.V.**

Javier Arellano  
José Portilla  
José Luis Rosas Rivero  
Juan Aguin

### **Fernández Editores, S.A. de C.V.**

Luis Ramón Fernández

### **Grupo Editorial Planeta, S.A. de C.V.**

José Calafell

### **Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.**

Arturo García

### **Impresora y Encuadernadora Progreso, S.A. de C.V.**

Edgar Carrillo  
Gilberto Cortés Bastida  
Pedro Álvarez

### **Independiente**

Ana Villalobos

### **Independiente**

Gustavo González Lewis

### **Independiente**

Javier Patin

### **Independiente**

Juan Alducin González

### **Independiente**

Martha Maldonado

### **Iniziativa Graphic D.V., S.A. de C.V.**

Lourdes Favela Gavia

### **Masari Casa de Bolsa, S. A.**

Ramón Sordo Porrúa

### **Office Club, S. A. de C. V.**

Omar Alvarado

### **Papeles y Equipos Ad-Hoc, S. A. de C. V.**

Armando Maldonado  
Fernando Maldonado

### **Penguin Random House, S. A. de C. V.**

Pilar Gordo

### **Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.**

Francisco Flores Suari  
Jorge Flores Suari

### **SANIPAP de México, S. A. de C. V.**

Gonzalo Linage

### **Servicios Papeleros Vela, S. A. de C. V.**

Armando Vértiz  
Carlos Landero

### **Star Paper, S. A. de C. V.**

Gustavo de Gortari



esta vida. Un paradigma que hasta nuestra moral nos dicta: si yo crezco en una familia de narcos, la vida no vale nada, matar a alguien no es algo sumamente preocupante, mato a alguien y me voy a dormir. Nos cuesta mucho trabajo si no hemos crecido nosotros en ese ambiente, pero es el paradigma de un narco.

En Arabia Saudita el paradigma es que las mujeres tienen que taparse la cara, no pueden trabajar, no pueden votar, no pueden salir sin un hombre que no sea su hermano, su papá o su marido, no pueden manejar (bueno, eso no está tan mal). Cortarle la cabeza a alguien en público es lo normal, es el paradigma de ellos.

Entonces, no necesariamente el nuestro es la verdad absoluta, hay que entender eso. Los paradigmas varían de lugar a lugar, varían de época a época.

En una época todos eran politeístas —hasta los hebreos originales lo eran— y tenían un dios más importante que era el de la guerra, Yahveh. Y Yahveh empezó a cobrar más y más fuerza entre los hebreos, hasta que un día decidieron “pues es Yahveh y punto”, y se acabó el asunto. Se convirtió en el Dios único, brincaron del politeísmo al monoteísmo y cambió el paradigma.

Por tanto, no hay que estar casados a veces con nuestro paradigma, aunque, como es el paradigma que nos han enseñado desde chiquitos, cambiar es muy difícil; por más que pretendamos jactarnos diciendo “yo me adapto”, no es cierto.

Los paradigmas han cambiado gradualmente. Ray Kurzweil, director tecnológico de Google y un autor muy publicado, dijo que los primeros miles de años de nuestra especie el paradigma cambiaba en periodos de varios miles de años. Pensemos en nuestros ancestros del Paleolítico, sus piedritas fueron el paradigma durante miles de años. Después a uno se le ocurrió que había que pulir las piedras y empieza el Neolítico, otros miles de años. Se ha encontrado cavernas cuyas piedras representan miles de años; la vida no cambiaba mucho.

Pero, según Kurzweil, a partir del año 1000, el paradigma empieza a acelerarse y los cambios se dan cada siglo. Durante el siglo XIX los cambios fueron similares a los que se habían dado en los 900 años previos. Empezó a acelerarse el cambio.

En los primeros años del siglo XX los cambios fueron equivalentes a todos los que ocurrieron en el siglo XIX porque una ley que dice que una vez empezado el cambio, se acelerará cada vez más y más.

Ya para el año 2000, en 10 años cambiamos el paradigma. En el siglo XXI haremos mil veces el cambio de paradigma. Y ¿cómo va a ser? Por cambio tecnológico. Vivimos en un mundo de tecnología absoluta, nos guste o no nos guste, digamos por edad. A la mayoría de la gente mayor de 40 o 50 años no le agrada el cambio tecnológico: “Nos está deshumanizando, nos está cambiando, ya la familia no se sienta alrededor de la tele”.

Me enteré de una señora que no deja que sus hijas tengan tele en su cuarto; es una falta de humanidad total, porque hoy el paradigma es que en cada recámara hay una pantalla y si no tienen tele, tienen su tablet. Cambió el paradigma.





Lo que dice el señor Kurzweil es que en el siglo XXI se va a empezar a dar lo que él llama la singularidad, que es la fusión entre las máquinas y los seres humanos. En una película de hace unos años el personaje de Johnny Depp tiene un cáncer terminal; sabiendo que va a morir, vacía toda su memoria en una computadora y ahí sigue vivo, pero en chips, no en neuronas. Cuesta trabajo pensarlo.

Sin embargo, dice Kurzweil que la única manera en que nuestra especie podrá evolucionar es a través de la tecnología. Biológicamente estamos cada vez más limitados contra lo que hemos inventado, las computadoras tienen más capacidad de procesamiento y más memoria. Claro, habrá quien diga “pero no pueden razonar como nosotros”. De hecho, están inventando ya computadoras que pronto van a razonar y lo harán tan bien que a muchos de nosotros nos dejarán sin chamba.

Ahí vienen las máquinas inteligentes. Tal vez ninguno de nosotros lo veamos, pero Kurzweil calcula que en 20, 30 o 40 años (espero que todos estén vivos en 20, 30 o 40 años, pero está difícil), es decir, para el año 2040, ya habrá una computadora que tendrá la misma capacidad de razonamiento que un ser humano, y 10 años después, una computadora que tendrá la misma capacidad de razonamiento de toda la especie viva en ese momento. Puede no gustarnos —a mí me fascina—, muchos dicen “no, cómo que no, somos la maravilla de la Creación”; yo no creo en la Creación, pero mucha gente sí lo dice. Todo es respetable. Pero es lo que un genio reconocido está diciendo.

Vean cómo ha cambiado. Por eso me da mucha risa que anuncien “Viene Audi a México”; está bien, pero esas empresas ya no generan los empleos que generaban antes. Cuando Trump dice con su demagogia que va a generar los empleos que se robó México y que se robó China, resulta que el señor es un mentiroso absoluto:

los empleos se los robó la tecnología: en los últimos años Estados Unidos perdió 4 millones de empleos de fábricas, de obreros de fábrica. En ese mismo periodo México generó 400 000, ¿dónde están los otros 3 600 000? No están en China tampoco. Las máquinas los sustituyeron. Por cada 200 trabajadores, hoy necesitas tres.

¿Saben cuántos trabajadores se necesitaban para soplar focos después de que los inventó el señor Edison? Eran sopladores, hasta que llegó un inventor ¿y saben qué pasó con los sopladores de focos? Se quedaron sin chamba.

Creo que muchos de nosotros tuvimos una época de taquimecanógrafas, ¿se acuerdan de las mecanógrafas? Eran fabulosas. Hoy ¿quién trabaja con una taquimecanógrafa? Hoy nos sentamos en nuestra laptop y le damos así de fácil. Son cambios de paradigma. Vean todo lo que ha cambiado, lo que se está promoviendo y se está previendo; contadores *out* porque está Excel, está el SAT. Alguien podría argumentar “Pero ¿quién te va hacer tu análisis financiero?”. Ya hay programas que empiezan a hacerlos y muy buenos que desplazarán a los fiscalistas.

Hay robots que reemplazan a obreros, máquinas recolectoras de frutas; si México dice “¡a ver quién le recoge sus naranjas a los gringos!”, una máquina. Ese no es el argumento. Computadoras que sustituyen a traductoras, ¿han usado el Google Translate? Con la camarita te va traduciendo la portada.

Ya se está hablando de la policía predictiva, no de la policía preventiva. En una película con Tom Cruise atrapaban a la gente antes de que cometiera un delito, parecía ciencia ficción. Pues bien, ya lo están haciendo, policía predictiva.

Servicios de redactores: estamos en el negocio editorial, ellos tuvieron una época en el negocio editorial, al cual ya regresé con mi revista. Pero en una época tenías a tus redactores ahí sentadi-

tos; ahora los tienes donde sea en el mundo. Pones una solicitud de empleo y te contestan "Yo estoy en Buenos Aires y te cobro tanto": analiza dónde está más devaluada la moneda y te resultará más barato contratar a alguien y se acabó; te ahorrarás muchos metros cuadrados de espacio. Las oficinas tienden a achicarse.

La tendencia es que las universidades como hoy las conocemos dejarán de existir —mantener un campus universitario es carísimo—, todo va a ser en línea. Además, investigaciones demuestran que quien estudia en línea a veces aprende con mayor eficiencia que quien lo hace en el aula.

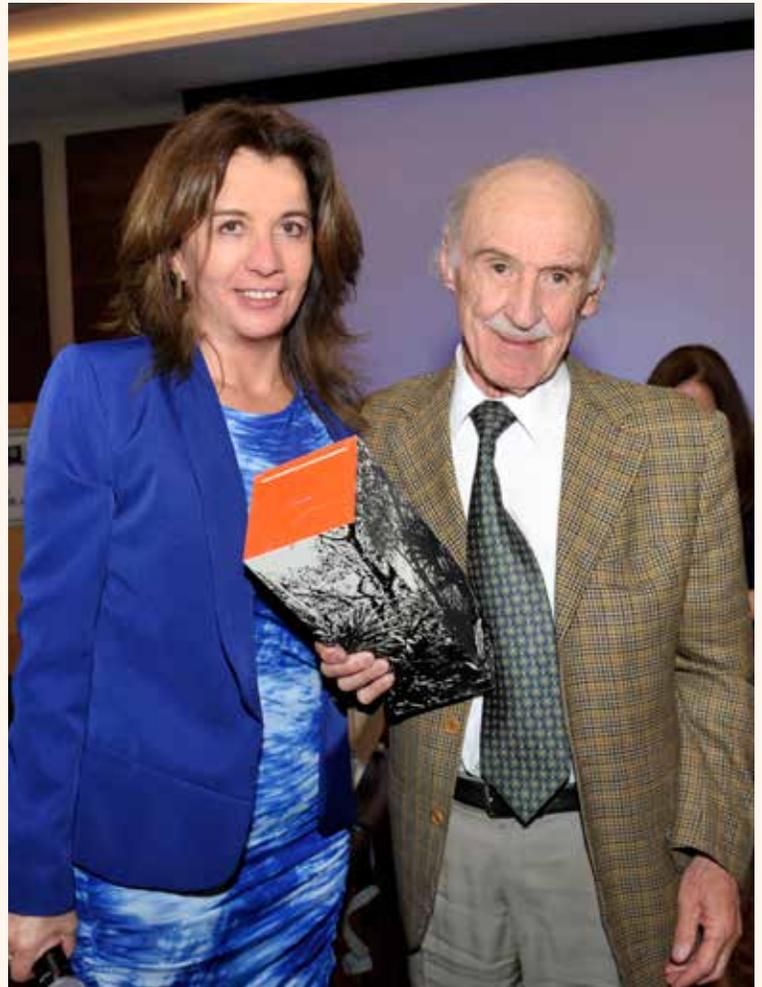
Entonces, vivimos una época de ambigüedad, caos, redefinición y oportunidades. Hay empresas que ya no existen y otras que sí

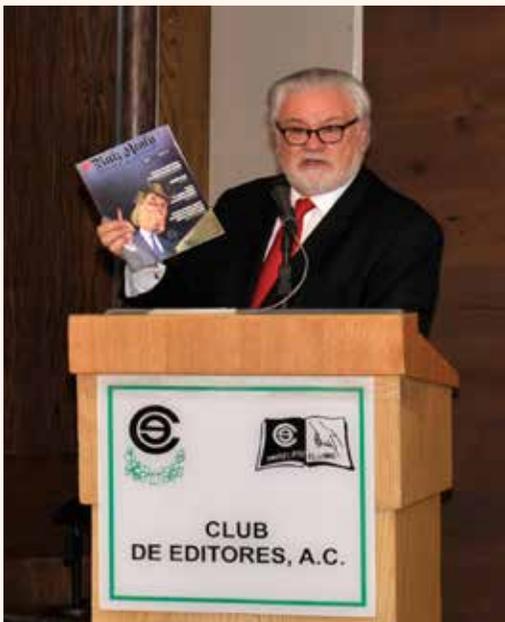
existen. ¿Se acuerdan de Blockbuster? ¿Quién no fue a un Blockbuster y rentaba sus videos? Todos. Ya no existe, porque ahora todo está en línea.

Yo tengo una colección de 5 000 LP, 5 000 CD, uso Spotify, tengo una biblioteca más o menos de 12 000 volúmenes, y no sé qué hacer porque son paredes y paredes. Sí los veo con mucha emoción, pero en realidad podría poner unos cuadros, y pronto ya ni cuadros porque pondría una pantalla que va a tener una fidelidad 8K que ni la impresión me va a dar, podré cambiar continuamente mis cuadros, y tener todos los cuadros del mundo que me gusten ahí expuestos. Es el mundo que vamos a vivir. Ya lo estamos viviendo.









<b>Presidente</b>	Mireya Cuentas Montejo
<b>Vicepresidente</b>	Francisco Flores Suari
<b>Tesorera</b>	María Esther García Olin
<b>Vicetesorero</b>	Juan Arzo Arbide
<b>Secretaria</b>	Cecilia Gudiño Gándara
<b>Vicesecretario</b>	Raynier Picard y Del Prado
<b>Vocales</b>	Pilar Gordo Chávez
	Joaquín Díez-Canedo Flores
	Fernando Esteves Fros
	María de Lourdes Favela Gavia
	José Leonel Pérez Cervantes
	José Gilberto Calafell Salgado
	Arturo García Pérez

#### Calendario de comidas 2017

Enero 10 • Comida	Julio 11 • Comida
Febrero 14 • Comida	Agosto 8 • Comida
Marzo 14 • Comida	Septiembre 5 • Comida
Abril 4 • Comida	Octubre 10 • Comida
Mayo 9 • Comida	Noviembre 10 • Cena baile
Junio 13 • Comida	Diciembre 5 • Comida

#### Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

<b>Responsable de la edición:</b>	Comisión de Promoción y Comunicación
<b>Redacción y coordinación:</b>	Gilda Moreno Manzur
<b>Formación:</b>	Mónica Lara
<b>Fotografías:</b>	Estudio Parcerisa
<b>Dirección:</b>	Gilda Moreno Manzur

#### Circulación gratuita

#### Oficinas administrativas:

Srita. Itzell Raya Medina  
 Calle Holanda núm. 13  
 Col. San Diego Churubusco  
 Delegación Coyoacán  
 C.P. 04120, Ciudad de México  
 Tel.: 5208-4420  
 Fax: 5208-1066  
 email: clubdeeditores@prodigy.net.mx  
 sitio web: www.clubdeeditores.com

#### Sugerencias:

Tel.: 5688-5224  
 gmorenomanzur@yahoo.com.mx



## Cumpleaños de nuestros socios

### Enero

3	José Rodríguez Hernández
8	José Luis Ramírez Cota
12	Lucas Fernández Feijo
24	Gustavo De Gortari Sánchez
27	Roberto Banchick

### Febrero

2	Victórico Albores Santiago
3	Gonzalo Ramos Guillén
4	Ignacio Uribe Ferrari
6	José Luis Rosas Rivero
10	Edgar Carrillo Arias
13	José Carlos Dosal Montero
18	Gian Carlo Corte Truffello
20	José Ignacio Echeverría
21	Gabriel Torres Messina
25	Gonzalo Linage Arecha
27	José Leonel Pérez Cervantes