

Noti  
CLUB DE EDITORES

OCTUBRE 2024

GACETA

# Pedro Huerta

Director General de Amazon México





## ¡Buenas tardes!

Bienvenidos a la comida del mes de octubre, nuestra antepenúltima comida antes de que termine el año. Les agradezco a todos su participación, los invito a disfrutar de este espacio entre amigos por el libro.

Quiero darle las gracias a nuestro tesorero, Francisco Flores quien hizo posible que hoy tengamos como invitado de honor a Pedro Huerta, Director General de Amazon México.

¡Bienvenido Pedro!

Más adelante disfrutaremos de la plática: Amazon México: del comercio electrónico a la inteligencia artificial.

Antes de comenzar con la comida, vamos a darle la más cordial bienvenida a un nuevo socio:

Sergio Castro de ECO3 GRAPHIC SOLUTIONS



Antes de pasar con nuestro invitado, un breve aviso:

- A nombre del Consejo Directivo del Club de Editores, les hacemos la invitación a nuestra Cena de Gala, la cual se realizará el día viernes 8 de noviembre a las 20:00 horas, en este mismo lugar, el Club de Industriales. Esperamos que puedan acompañarnos.

¡Buen provecho!

# ASISTENTES A LA COMIDA DE OCTUBRE 2024

- American Society of México  
*Ivonne Iñiguez  
Larry Rubin  
Patricia González*
- Anfep  
*Liliana Pérez*
- Aqua Ediciones  
*José Manuel Colmenares*
- Asesores Senior  
*Alicia Chávez*
- Central National de México  
*Cecilia Gudiño  
Lucía Sánchez*
- Corporativo Prográfico  
*Mario Pérez*
- Digipack  
*Gustavo Zavala Escandón*
- Dreams Art  
*María Esther Olguín*
- ECO3 Graphic Solutions  
*Sergio Castro*
- Editorial Oceano  
*Miliett Alcántara Tavira*
- Editorial Planeta  
*Carlos Ramírez*
- Editorial Trillas  
*Fernando Trillas  
Lander Trillas*
- Estrateg IA  
*Alejandro Ayala*
- Fujifilm México  
*Alejandro Giraud  
Blanca Cruces*
- Grupo Espinosa  
*Alejandro Espinosa  
Jorge Seman*
- Grupo Papelero Gabor  
*Arturo García  
Carolina Aguillón  
Roxanne González*
- Grupocrtgreen  
*Norma Flores*
- Heidelberg México  
*Andrés Gálvez  
Angélica Méndez*
- Herpons Continental  
*José Luis Bazaury*
- Independiente  
*José Luis Rosas Rivero  
Marilú Calderón  
Ramón Sordo*
- Interexport  
*Roberto Vélez  
Wendy Serrato*
- Lith Kem  
*Patricia Sainz*
- Müller Martini México  
*Antonio Reus  
Héctor Castro*
- Papeles Planos  
*Leonel Pérez*
- Procesos y Acabados en Artes Gráficas  
*Jorge Flores*
- Sales Management International  
*Héctor Galindo*
- Santa María  
*Lola Moreno*
- Scribe  
*Adrián Morales*
- Servicios Profesionales de Impresión  
*Jesús Cabo*
- SM Ediciones  
*Fernando Revilla  
Marcelo Torres  
Paulo de Miranda  
Sara Revilla*
- SPRIS  
*Rodrigo Flores*
- Time University  
*Mireya Cuentas*
- Ubuntu Consultores  
*Francisco Flores*

# CALENDARIO DE COMIDAS 2024

08/11/2024 20:00 Cena de Gala

10/12/2024 14:00 Comida entre amigos por el libro

# CUMPLEAÑOS DE NUESTROS SOCIOS

## OCTUBRE

Kyocera Document Solution México	Andrés Jakucevicius	14 de Octubre
Agencia Literaria	Gilda Moreno	17 de Octubre
Impresora de Productos Especiales	Eduardo García Bilbatúa	18 de Octubre
Editorial Planeta Mexicana	Carlos Ramírez Vilela	31 de Octubre

## NOVIEMBRE

Müller Martini México	Antonio Reus Rocha	03 de Noviembre
Advanced Marketing	Raynier Picard y del Prado	08 de Noviembre
Kolbus de México	Román López Meneses	08 de Noviembre
Fujifilm de México	Héctor Martín Yañez Baños	13 de Noviembre
Procesos y Acabados en Artes Gráficas	Jorge Flores Suari	14 de Noviembre
Bio Pappel Scribe	Adrián Morales Vázquez	14 de Noviembre
Celupal Internacional	Joshua D Thomas	18 de Noviembre
Müller Martini México	Héctor Castro Cantú	29 de Noviembre



# PEDRO HUERTA

## Director General de Amazon México

Desde enero de 2024, Pedro Huerta es el Director General de la empresa de comercio electrónico Amazon en México. Pedro cuenta con más de 13 años de experiencia en esta empresa, habiendo comenzado su trayectoria en 2011 como líder del desarrollo de los libros digitales (“Kindle”) para Brasil y México. A partir de 2015, trabajó en la central europea de Amazon en Luxemburgo, y de allí pasó a ser el Director de Amazon Alemania para libros. Sus últimos cuatro años (2020-2023) los pasó en la central de Seattle, liderando temas de Inteligencia Artificial con Alexa, la asistente de voz de Amazon.

Antes de trabajar en Amazon, Pedro pasó 12 años en el grupo de medios de comunicación alemán Bertelsmann, con posiciones en Alemania, EE. UU. y España. En su última etapa, Pedro fue Director General de Random House en México, conocida por sus sellos Grijalbo, Plaza & Janés y DeBolsillo, entre otros.

Pedro cuenta con un bachillerato y maestría en Ingeniería Económica de la Universidad de Karlsruhe en Alemania.

# Amazon México: del comercio electrónico a la inteligencia artificial

Por Pedro Huerta

*El Club de Editores tuvo el honor de recibir a Pedro Huerta, Director General de Amazon México, como invitado de honor en su tradicional comida mensual. Durante el evento, Pedro Huerta presentó una ponencia titulada “Amazon México: del comercio electrónico a la inteligencia artificial,” en la cual compartió su visión y experiencia sobre la evolución del comercio electrónico en el país y su integración con las últimas tecnologías de inteligencia artificial.*

*La charla de Pedro destacó cómo Amazon ha transformado la manera en que los consumidores mexicanos acceden a productos y servicios, enfatizando la importancia de la logística avanzada, la personalización de la experiencia de usuario y la rapidez en las entregas. Además, profundizó en el papel cada vez más relevante de la inteligencia artificial en los procesos de Amazon, desde la gestión de inventarios y la atención al cliente, hasta el análisis de datos para mejorar las recomendaciones y la experiencia de compra de sus usuarios.*

*La participación de Pedro Huerta fue especialmente valiosa para los editores, quienes pudieron conocer de primera mano las estrategias y tendencias que están modelando el futuro del comercio digital. Asimismo, se generó un espacio para discutir sobre las oportunidades y desafíos que la inteligencia artificial presenta para la industria editorial y de contenidos en*



*México, abriendo un diálogo enriquecedor sobre el potencial de la tecnología para transformar este sector.*

*El evento fue un éxito, con una nutrida asistencia de miembros del Club de Editores, quienes agradecieron la perspectiva global y local que Pedro Huerta compartió, y la posibilidad de reflexionar sobre el papel de la tecnología en el futuro de la industria editorial. La plática fue sin duda un momento destacado en la agenda del Club de Editores, fortaleciendo los lazos entre la innovación tecnológica y el mundo editorial.*













Es un gusto volver  
a mi casa del Club de  
Editores y compartir  
la visión del futuro.  
Cuenten conmigo siempre!  
Pedro Hódiz  
(ANASON MEXICO)





















# REMEMBRANZA 10 AÑOS ATRÁS

EN LA COMIDA DEL 14 OCTUBRE DEL 2014  
SE LLEVÓ A CABO EL HOMENAJE A:  
*Don Gustavo González Lewis*







## CONSEJO 2024-2025

Presidente	Lander Trillas Mayo
Vicepresidente	Fernando Revilla Gabari
Secretario	Antonio Reus Rocha
Tesorero	Francisco Flores Suari
Vocal	Angélica Méndez Mendoza
Vocal	Cecilia Gudiño Gándara
Vocal	Jorge Flores Gamboa
Vocal	José Manuel Colmenares Grunberger
Consejero editorial	José Calafell Salgado
Consejero editorial	Pilar Gordoá Chávez

## ESTA ES UNA PUBLICACIÓN DEL CLUB DE EDITORES, A.C.

Responsable de la edición	Comisión de Promoción y Comunicación
Redacción y coordinación	Angélica Méndez Mendoza
Diseño	Daniel González Sánchez
Formación	Daniel González Sánchez
Fotografías	Estudio Parcerisa
Impresión y encuadernación	Grupo Espinosa
Dirección	Consejo Club de Editores

## CONTACTO Y REDES SOCIALES

Calle Holanda núm. 13, Col. San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, C.P. 04120, Ciudad de México

Síguenos en:

Adayensi Maldonado  
 contacto@clubeditores.com

 @clubdeeditores  
 @clubdeeditoresmx  
 @ClubEditores  
 Club de Editores A. C.  
 www.clubeditores.com