

GACETA NOTICLUB DE EDITORES

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

RODRIGO GALVÁN DE LAS HERAS



Abril de 2021



Alejandro Espinosa
Jiménez

*Bienvenidos,
amigos por el libro*

Mensaje del presidente del Club

Buenas tardes a todos y sean ustedes bienvenidas y bienvenidos a nuestra asamblea anual.

Les informo que en el mes de marzo y abril se integraron al club como socios:

- Raynier Picard y del Prado - Advanced Marketing
- Héctor Castro - Muller Martini
- Antonio Reus - Muller Martini
- Mario Pérez Bautista - Corporativo Gráfico

Bienvenidos al Club de Editores, amigos por el libro.

Antes de iniciar el informe de la Quincuagésima Tercera Asamblea General, quiero agradecer a los integrantes del Consejo Directivo por su

trabajo y apoyo durante este primer año de trabajo, así como a todos los socios por mantener activo nuestro querido Club de Editores.

Recordemos que unidos por el libro buscamos y mantenemos el espíritu de fraternidad, amistad y camaradería que nos caracteriza como "amigos por el libro".

Conforme al artículo vigésimo octavo de los estatutos vigentes, presento a esta Asamblea el informe de actividades del Consejo Directivo del Club de Editores del periodo febrero de 2020 a marzo de 2021.

Agradezco a todos ustedes su asistencia y su apoyo al Club de Editores, ya que como se ha dicho muchas veces, son los "amigos por el libro" los que le han dado vida y permanencia a este su Club.

¿Quién es quién?

Claudia Novelo Chavira



Empresa y cargo

Ek Editores
Gerente General

Actividad profesional

¿Cuál es el principal giro de tu negocio?

Ek Editores es una editorial que realiza materiales educativos impresos y digitales para los niveles preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.

Años y experiencia en la industria

Mi experiencia en la industria del libro es de seis años.

Perfil personal

Háblanos de tu familia

Soy una mujer de 37 años que vive en pareja desde hace 15. Tengo tres hijos, de 14, seis y dos años.

Háblanos de lo que te importa

Disfruto mucho pasar tiempo con mi familia. En mi tiempo libre me agrada ver películas de diferentes géneros.

En los últimos años y ahora con la pandemia, viajo poco; mi destino favorito son las playas mexicanas y algún lugar con bosque y montañas.

Mi cocina preferida es la mexicana, no podría elegir un solo platillo y adoro la diversidad que existe en ella.

Jamás he pensando en nacer en otra época, soy una persona convencida de

que hay que disfrutar la actualidad y comprometerse.

Háblanos de tu relación con el libro

Mi relación con el mundo de los libros nace en casa, por mis padres, quienes son grandes lectores.

Últimamente no leo con la frecuencia que quisiera, pero cuando lo hago prefiero el formato impreso.

Me gusta leer novelas, cuentos variados y libros sobre diseño gráfico, arquitectura e interiorismo y arte.

Háblanos de ti. ¿Tu carácter? ¿Qué aprecias de la vida?

Soy una persona alegre, curiosa, directa y con un gran sentido del humor. Aprecio tener salud y a mi familia unida.

Háblanos de la amistad

La amistad es confianza y respeto. A mis amigos les ofrezco mi tiempo, espero se sientan libres conmigo y disfruten los momentos compartidos.

Háblanos del presente y del futuro

La pandemia ha sido un tiempo de retos y a la vez refrescante. La capacidad que tiene el ser humano de reinventarse y adaptarse es sorprendente.

En 10 años me veo como una mujer satisfecha por los objetivos profesionales y personales cumplidos y planeando los que siguen.

¿Quién es quién?

Francisco Méndez Gutiérrez



Empresa y cargo

Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.

Director general

Actividad profesional

¿Cuál es el principal giro de tu negocio?

Es una editorial dedicada a la edición y comercialización, principalmente de libros de texto y literatura infantil y juvenil. La empresa cuenta con un equipo editorial propio y con un equipo encargado de la promoción y venta de los libros.

Años y experiencia en la industria

Llevo 39 años trabajando en la industria del libro. Por mi formación y mi trabajo como docente, me dediqué a la autoría y la edición de libros de texto desde 1982. Trabajé en dos editoriales: Ediciones Educativas (cuatro años) y Fernández Editores (19 años), y a partir de 2004 con mi primera empresa, Edimend. Ahora soy el Director General de Méndez Cortés Editores (MC Editores), empresa que inicié con mi familia en enero de 2009.

Perfil personal

Háblanos de tu familia

Estoy por cumplir 40 años de casado y junto con mi esposa, María del Carmen Cortés, una hermosa mujer michoacana, procreamos tres hijos. Paco, de 39 años de edad, estudió la Licenciatura

en Administración de Empresas, una especialidad en Gestión y Administración de Proyectos y una maestría en Administración; actualmente es el Director de Administración y Finanzas de MC Editores. Maricarmen, de 36 años, es Licenciada en Mercadotecnia y ocupa la Dirección de Mercadotecnia de MC Editores. Ana Cecilia, de 31 años, es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, periodista nata; es productora y corresponsal para Telemundo México y participa con su sección *Onda Digital* para el mercado hispanohablante de Estados Unidos.

Tengo la dicha de disfrutar a cuatro nietos: Daniela de 19 años, Pablo de 12, Fernanda de 10 y Leonardo de cuatro años, y uno que viene en camino.

Háblanos de lo que te importa

Me apasiona mucho mi trabajo, lo disfruto y lo hago con gusto, soy de los primeros en llegar a la oficina y ver que todo marche bien. Fuera de la empresa soy un apasionado de la unión familiar, tanto de mis hijos y nietos como de mis padres y mis hermanos. Me encantan las reuniones familiares.

Me fascina viajar, sobre todo en mi país; lo mismo disfruto de una buena playa en México como de recorrer diferentes pueblos mágicos o ciudades capitales. No he viajado mucho al extranjero, aunque he estado en algunos países como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador o varias ciudades en Estados Unidos. Espero pronto viajar por Europa.

Mis lugares favoritos son Morelia y sus alrededores, algunas ciudades de Guanajuato y la Riviera Maya. Me encantan los platillos típicos mexicanos, el pescado a la talla y una buena paella.

Me encanta la historia de México, sobre todo la época precolombina y el florecimiento de muchas de nuestras culturas autóctonas, pero estoy contento

en la época en que nací porque disfruto mucho la vida y la familia que tengo.

Háblanos de tu relación con el libro

Uno de mis autores preferidos es Gabriel García Márquez, he leído varios de sus libros. Sin embargo, mi libro favorito es, por mucho, *Don Quijote de la Mancha*, del cual retomo muchas ideas para mi vida personal y profesional.

Prefiero leer siempre el libro impreso, en tamaño esquila; el libro electrónico no me gusta. Uno de los últimos que he leído es *El caballero de la armadura oxidada*, de Robert Fisher.

Háblanos de ti. ¿Tu carácter? ¿Qué aprecias de la vida?

Me considero una persona amigable, con carácter amable, cordial, extrovertido. Aprecio mucho la vida en familia, las reuniones familiares, los viajes, estar con gente, aunque también paso muchos momentos conmigo mismo; me gusta de vez en cuando estar solo, disfrutando una buena copa de vino y escuchando música.

Háblanos de la amistad

La amistad es una de las cosas que más valoro en la vida. El tener amigos es algo maravilloso y me precio de ser un buen amigo. Me encanta ser "tejedor de amigos" y con ellos lo doy todo: mi confianza, mi afecto, mi tiempo; de ellos solo espero lo mismo.

Háblanos del presente y del futuro

Estoy trabajando fuerte con mi equipo de trabajo para salir de la difícil situación en que nos tiene la pandemia por COVID-19; estamos migrando a nuevos sistemas de trabajo, a nuevos productos.

Tenemos un proyecto de recuperación a tres años y todo apunta a que lo vamos a lograr. Después, trabajaré otros cinco años y pensaré en mi retiro y en dejar paso a las nuevas generaciones (mis hijos) para que sigan proyectando a la empresa.



Asistentes a la asamblea del 13 de abril de 2021

Central Nacional de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño Gándara
Lucía Sánchez Ávila

Editores e Impresores Profesionales EDIMPRO, S.A. de C.V.

José Ignacio Echeverría Ortega

Editorial Iniziativa DV, S.A. de C.V.

María de Lourdes Favela Gavía

Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Carlos Ramírez Vilela
José Calafell Salgado
Jorge Luis Camera

Editorial Santillana, S.A. de C.V.

Juan Luis Arzoz Arbide

EK Editores, S.A. de C.V.

Esthela Chavira Veloquio
Jesús Rafael Arriaga Vergara

Fujifilm de México, S.A. de C.V.

Héctor Martín Yáñez Baños

Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.

Arturo García Pérez

Heidelberg México, S. de R.L. de C.V.

Angélica Méndez Mendoza

IBBY México, A. C.

Azucena Galindo Ortega

Independientes

Salvador López Negrete
Mónica Alarcón Preciado

Lithkem, S.A. de C.V.

Patricia Sainz Skewes

Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.

Alejandro Espinosa Jiménez

Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.

Francisco Méndez Gutiérrez

Asistentes virtuales

Canon Mexicana, S. de R.L. de C.V.

Irina Leyva Díaz

Cellmark Paper, S.A. de C.V.

Juan Manuel Olvera Flores

Fujifilm de México, S.A. de C.V.

Enrique Giraud de Haro

Informe anual

Presidencia del Club de Editores, A. C. Febrero 2020 - Marzo 2021

Comidas mensuales

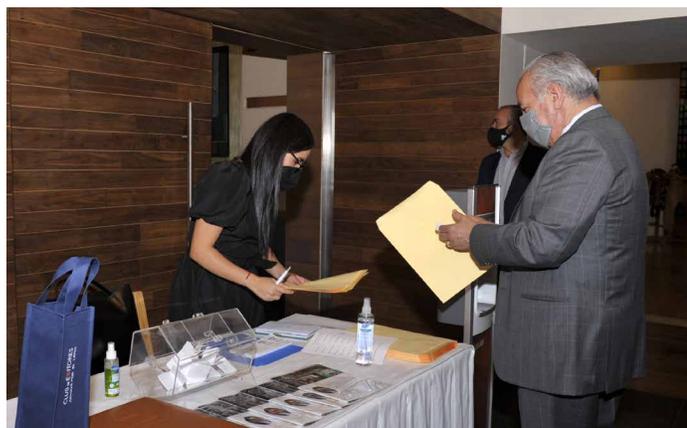
Siguiendo con nuestra tradición mensual y adaptándonos a las plataformas electrónicas por la pandemia, se tuvieron las siguientes comidas o conferencias, en las cuales contamos con los siguientes invitados de honor.

- Febrero 2020**
 Se llevó a cabo la Quincuagésima Segunda Asamblea General 2020. Asistieron 42 socios y amigos por el libro.
- Marzo 2020**
 En la comida presencial, nuestra invitada fue la maestra Silvia Cherem Sacal, quien nos presentó su libro *100 rebanadas de sabiduría empresarial*. Asistieron 33 socios y amigos por el libro.
- Abril 2020**
 La comida del mes de abril fue cancelada por el inicio de la pandemia.
- Mayo 2020**
 Dimos inicio a las conferencias virtuales. Nuestros invitados fueron Guillermo Vázquez Handall, acompañado de Carlos Sandoval Gómez, con la plática titulada Entorno Político y Económico de México, Actual y Posterior al Covid-19. Asistieron 34 socios y

amigos por el libro, alcanzando un aforo máximo en zoom de 82 personas.

- Junio 2020**
 Nuestro invitado fue el doctor José Narro Robles, quien nos habló sobre COVID-19, el impacto presente y futuro. Asistieron 43 socios y amigos por el libro con aforo máximo de 49 personas conectadas.
- Julio 2020**
 Nuestra invitada fue la Directora de Relaciones con Gobierno y Políticas Públicas para México en Google, la maestra Lina Ornelas, con la plática titulada La Nueva Normalidad: Innovación Digital. Asistieron 45 socios y amigos por el libro, con un aforo máximo de 50 personas.
- Agosto 2020**
 Nuestro invitado fue el doctor Francisco José Barnés de Castro, quien impartió la charla La energía y los retos actuales. Asistieron 44 socios y amigos por el libro con un máximo de 50 personas en zoom.
- Septiembre 2020**
 En septiembre, por motivos de la pandemia y por seguridad de nuestros socios y amigos, cancelamos la Noche Mexicana del Club de Editores. Ese mes tuvimos en conferencia virtual como invitado al ex Presidente de México, el doctor Felipe Calderón

Gráfica I



ESTADO DE POSICION FINANCIERA COMPARATIVO 2019-2020			
ACTIVO	NOVIEMBRE DE 2019	NOVIEMBRE DE 2020	
ACTIVO DE ELIANTE			
FONDO FIDUCIARIO	2,339	2,339	
BANCAJOS	1,891,521	1,891,520	
CUENTAS POR COBRAR	16,886	21,300	
DEUDAS DE OTROS DEUDORES	271	271	
	1,796,640	1,862,249	
ACTIVO FIJO			
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	28,427	28,427	
RECURSOS DE COMPROBADO	10,610	10,610	
INVERSIONES EN ACCIONES	2,000,000	1,620,000	
	2,047,137	1,647,137	
ACTIVO DIFERIDO			
PAGOS ANTICIPADOS			
TOTAL ACTIVO	2,843,777	2,309,386	
PASIVO Y CAPITAL			
CAPITAL FIJO			
ACCIONES DE OTROS DEUDORES	61,044	61,044	
ANTICIPO DE SOCIOS	69,044	61,044	
IMPUESTOS POR PAGAR	382	2,122	
	130,470	124,210	
CAPITAL CONTABLE			
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	2,611,307	2,112,267	
REVALUACION DEL EJERCICIO	240,000	200,110	
SUPERAVANT POR REVALUACION DE ACCIONES	1,400,000	1,000,000	
	3,722,407	2,842,379	
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	2,843,777	2,309,386	

Hinojosa, con la presentación de su libro *Decisiones Difíciles*. Contamos con la asistencia de 85 socios y amigos por el libro, alcanzando un aforo máximo de 110 personas conectadas.

- **Octubre 2020**

En octubre tuvimos la oportunidad de regresar a las comidas presenciales. En esta ocasión nuestros invitados fueron todos los expositores de nuestras pláticas virtuales. Contamos con la asistencia de Guillermo Vázquez Handall, Carlos Sandoval Gómez y el doctor José Narro Robles, quienes nos compartieron un mensaje muy emotivo y de reflexión para todos los presentes. Asistieron 30 socios y amigos por el libro.

- **Noviembre 2020**

En el mes de noviembre, cancelamos nuestra tradicional cena-baile de forma responsable y cuidando la salud de todos nuestros socios y amigos.

- **Diciembre 2020**

En el mes de diciembre se realizó la comida de fin de año de forma presencial. Nuestro invitado fue el doctor Ernesto Piedras, con la plática titulada *Industria Cultural y Creativa en México: Los Números Cuentan*. Asistieron 23 socios y amigos por el libro.

- **Enero 2021**

En enero se llevó a cabo una conferencia virtual con nuestro invitado Alberto Gómez Alcalá, Director Corporativo de Grupo Financiero Citibanamex, quien nos habló de *La Situación de la Economía*

Mexicana. Asistieron 51 socios y amigos por el libro con participación de 60 personas en zoom.

- **Febrero 2021**

Nuestros invitados fueron Alejandro Rosas y Julio Patán en la presentación de su libro *Pandemia Bizarra*, con la participación especial de Gabriel Sandoval. Asistieron 39 socios y amigos por el libro con un aforo máximo en línea de 46 personas.

- **Marzo 2021**

Realizamos una presentación virtual con nuestro invitado José Alberto Parra García, de Storytel, con la conferencia *El Audio-Entretenimiento*. Oportunidades en el ámbito de las plataformas electrónicas digitales. Participaron 41 socios y amigos por el libro con un aforo total de 53 personas.

En el mes de marzo iniciamos una nueva etapa en la que buscamos tener mayor presencia mensual; así, se dio una conferencia con Eduardo Garza con el tema *Retos de lo inédito*. El libro como detonador de la reinención. Agradecemos a todos ustedes por su apoyo al adaptarse a las nuevas formas y seguir activos ante los cambios necesarios vividos en este periodo de pandemia.

Juntas de consejo

El Consejo se reunió en 13 ocasiones para organizar las comidas y los eventos virtuales, seleccionar invitados, revisar las finanzas de Club y los resultados de los eventos, llamar a los socios, y coadyuvar en todas las actividades requeridas para que el Club se mantenga activo y actualizado.

Gráfica 2

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO 2019 Y 2020		
	2019	2020
INGRESOS		
MEMBRESÍAS	180,600	176,655
COMIDAS MENSUALES	404,978	192,550
TORNEO DE GOLF		
MAGNO EVENTO		
CENA DE ANIVERSARIO	202,600	
OTROS INGRESOS	6,400	70,013
NOCHE MEXICANA	106,400	
TOTAL INGRESOS	900,978	439,218
GASTOS		
EVENTOS	699,051	274,019
OTROS GASTOS FIJOS	610,260	501,260
TOTAL GASTOS	1,309,311	775,279
UTILIDAD ANTES DE OTROS GASTOS	- 408,333	- 336,061
GASTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS (INTERESES DEL FONDO DE INVERSIÓN)	107,253	46,924
UTILIDAD O (PERDIDA) NETA	- 301,080	- 289,137

Gráfica 3

ORIGEN Y APLICACIÓN DE RECURSOS PERÍODO DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	
INGRESOS	
MEMBRESÍAS	176,655.00
COMIDAS MENSUALES	192,550.00
OTROS	70,012.95
CENA ANIVERSARIO	
NOCHE MEXICANA	
TOTAL	439,217.95
GASTOS	
SUELDOS HONORARIOS DIVERSOS	109,026.70
SUELDOS ASISTENTE	46,200.00
HONORARIOS CONTADOR	39,435.07
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	11,110.74
HONORARIOS ASESORADOS	18,313.64
CUOTAS IMSS SAR E INFONAVIT	2,413.05
IMPUESTO SOBRE NOMINAS	14,868.15
TELÉFONOS	171.55
PAPELERÍA	5,563.95
CAJA CHECA	39,000.00
PÁGINA WEB	46,342.22
GASTOS JUNTA DE CONTROL	52,790.55
CUOTAS TRIMESTRALES 2 ACC	23,000.00
CUOTAS CANIEM RENTA	
EVENTOS	
CENA ANIVERSARIO	269,268.93
COMIDAS MENSUALES	4,750.00
OTROS EVENTOS	
NOCHE MEXICANA	
CUOTAS CLUB DE INDUSTRIALES	
CUOTAS TRIMESTRALES 2 ACC	
OTROS GASTOS DEL CLUB DE IND	9,234.05
COMISIONES BANCARIAS	4,123.02
IMPUESTOS	79,866.42
IVA PAGADO NO ACREDITABLE	- 6,000.00
RECURSOS	775,279.65
TOTAL	775,279.65
UTILIDAD DE OPERACIÓN (PERDIDA)	- 336,061.70
INTERESES FONDO DE INVERSIÓN	46,924.15
UTILIDAD NETA	- 289,137.55

Gaceta

Mes con mes, seguimos contando con la Gaceta que se entrega a nuestros socios y amigos por el libro, ahora a domicilio en caso necesario. Agradecemos a Gilda Moreno y su equipo de colaboradores por el apoyo en el diseño y redacción de la misma, así como por sus ideas y aportaciones para enriquecer nuestra gaceta mensual y anual. También agradecemos la fotografía a cargo de Mónica Hernández para el material gráfico. A partir del mes de mayo se adicionó a nuestra gaceta la sección de Quién es Quién, con el propósito de conocer un poco más a los socios y amigos por el libro; gracias a los participantes en esta sección.

Redes sociales

Se retomaron las redes sociales: FB, TW e IG. De esta manera, el Club de Editores se suma con la promoción de contenidos y eventos de los socios, el trabajo social y cultural, información sobre nuestras comidas y eventos mensuales, el fomento y promoción de la lectura, la presentación y lanzamientos de libros y la generación de contenido de interés para nuestros seguidores.

FB: Se contaba con 117 seguidores; hoy tenemos 282.

TW: Se contaba con 33 seguidores; hoy tenemos 108.

IG: Se contaba con 15 seguidores; hoy tenemos 41.

La promoción de nuestras redes es orgánica; es decir, no hay pago de ningún tipo para tener más seguidores. Es solo directo entre amigos por el libro. Los invitamos a seguimos e invitar a sus colaboradores a hacerlo.

Síguenos en:



Promoción de empresa

En el Club de Editores estamos conscientes de la importancia de las alianzas estratégicas. Por ello, a finales del año pasado se ofreció a nuestros socios y amigos por el libro la oportunidad de promocionar su empresa durante nuestras comidas mensuales, con un costo, en nuestro programa denominado "Promoción de empresa".

Esperamos tener mas reuniones presenciales para desarrollar en forma esta promoción.

Participaciones con asociaciones hermanas

Durante 2020 se afianzaron los lazos con las asociaciones hermanas:

- CANIEM - Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
- ANL – Asociación Nacional del Libro
- La Unión UILMAC – Empresarios de la Comunicación Gráfica
- CANAGRAF – Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas
- ANIDIGRAF – Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica
- AMEE – Asociación Mexicana de Envase y Embalaje

Gráfica 4

Gráfica 5

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 2020

ESTADO DE RESULTADOS	OTROS INGRESOS	IMPORTE
NOTIFICACION		
1. Reembolso de mantenimiento, club de industriales de Grupo Papelero Gabar		3,223.00
2. Ingreso factura comida Eno, Fab, Mar y Membresía 2020 de Ramon Sordo		8,600.00
3. Ingreso factura comida Mar 2018 de Alexander Lopez Regalado		1,400.00
4. Facturación matriculada a Javier Espinosa Jimenez		10,000.00
4.1. Consumo club de industriales Editorial Papeles		1,368.01
4.2. Consumo club de industriales Grupo Papelero Gabar		12,901.26
5. Membresía club de industriales Grupo Papelero Gabar May		3,223.00
6. Membresía club de industriales Grupo Papelero Gabar Jun		3,223.00
7. Membresía club de industriales Grupo Papelero Gabar Ago		3,223.00
8. Membresía club de industriales Grupo Papelero Gabar Sep		3,223.00
9. Comida Octubre y factura		1,500.00
10. Comida Octubre y factura		1,500.00
11. Consumo club de industriales Grupo Papelero Gabar		6,841.99
12.1. Membresía club de industriales Grupo Papelero Gabar Oct		3,223.00
12.2. Membresía club de industriales Grupo Papelero Gabar Nov		3,223.00
13. Membresía 2020 y factura de Editorial Intensiva		5,000.00
TOTAL		70,012.96

ESTADO DE POSICION FINANCIERA AL 31 DICIEMBRE 2020	INVERSION EN ACCIONES DEL CLUB DE INDUSTRIALES	IMPORTE
Valor actual		1,600,000.00
Tomando en cuenta que el valor inicial era de		600,000.00
Aun un reflejo un superavit de		1,000,000.00
RUBRO	ANTICIPO DE SOCIOS	
Este concepto está integrado en su totalidad por los depósitos que no fueron identificados en periodos anteriores		
		61,844.00
RUBRO	CUENTAS POR COBRAR	
		23,300.00

La cartera está plenamente identificada y depurada

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS 2021

	REAL 2020	PRESUPUESTO 2021	
INGRESOS			
CUOTAS DE MEMBRESIA	174,691.00	300,000.00	El nuevo concepto gragone cobra por los meses 40 miembros 2021 (Tenemos 2020)
COMIDAS MENSUALES	192,550.00	425,226.00	Comisidando que se realicen eventos el resto del año
CENA AMBIBERANDIO	0.00	212,790.00	
NOCHE MEXICANA	0.00	111,720.00	
OTROS INGRESOS SIN FACTURAS	70,012.96	0.00	Comidas y membresias sin factura
SUB TOTAL	437,253.96	949,736.00	
RENTAMIENTO FONDO DE INVERSION (Intereses)	46,101.00	31,710.00	Prorrateo de intereses de los ultimos 3 meses
TOTAL	483,354.96	981,446.00	
GASTOS			
GASTOS FIJOS			
SUEDOS ASISTENTE	109,036.76	109,037.00	
HONORARIOS CONTADOR	46,200.00	32,500.00	
KIT SERVICIOS ADMINISTRATIVOS (OUTSOURCING)	39,430.00	0.00	
HONORARIOS ADMINISTRATIVOS	11,130.76	0.00	Reembolso de moto que se regalo en la Cena - Bateo 2019 (monto reembolsado)
CUOTAS ADS, SA E INFORMANT	18,313.65	18,314.00	
IMPUESTO SOBRE RENTAS	2,811.00	2,811.00	
TELEFONO	14,888.15	8,136.00	5ta cuota de servicio de internet y una linea telefonica
PAPELERIA	371.76	7,000.00	
CANA CRCA	5,561.85	5,500.00	
PAGINA WEB Y REDES SOCIALES	39,000.00	7,000.00	
DESARROLLO JUNTA DE CONEJO CLUB INDUSTRIALES	46,341.25	0.00	3to de las juntas de consejo se han realizado por Zoom.
CANER RENTAS	21,600.00	0.00	5to de las comidas la renta
MANTENIMIENTO ACCIONES CLUB DE INDUSTRIALES	52,790.55	70,013.76	Incremento 3% (en el 2020 el Club de Industriales condono un mes)
**COSTOS MENSAJES CLUB DE INDUSTRIALES	0.00	0.00	Costo Carta 2021 reembolsado por Grupo Papelero Gabar
**CONDOMINIO CLUB DE INDUSTRIALES	9,234.05	0.00	
CONSEJO DIRECTIVO	4,233.65	4,234.00	
IVA PAGADO NO ACREDITABLE	79,866.42	123,000.00	Incremento del IVA (el IVA pagado no acreditable puede disminuir en proporción)
RECAUDOS FISCALES	0.00	0.00	
SUB TOTAL	501,566.74	589,756.34	
GASTOS VARIABLES			
EVENTOS			
CENA AMBIBERANDIO	0.00	200,000.00	Comisidando que se realicen eventos el resto del año.
HONORARIOS FOTOGRAFIA (CENA BATEO)	0.00	8,594.65	
COMIDAS MENSUALES	263,977.93	271,551.72	
HONORARIOS FOTOGRAFIA (COMIDAS)	5,391.65	12,564.65	
NOCHE MEXICANA	0.00	92,773.30	
HONORARIOS FOTOGRAFIA (NOCHE MEXICANA)	0.00	3,036.00	
OTROS EVENTOS	4,200.00	0.00	
SUB TOTAL	274,169.58	488,317.62	
TOTAL	775,726.32	1,078,073.96	
RESULTADO	-292,381.36	-46,320.00	

* Cuota 2021 reembolsable por Grupo Papelero Gabar

** Comidas reembolsables por Grupo Espino y Grupo Papelero Gabar

- ANFEP - Asociación Nacional de Fabricantes de Envases Plegadizos
- AMEXICCOR – Asociación Mexicana de Industriales del Cartón Corrugado

Con ello, como “amigos por el libro” buscamos la integración de toda la cadena productiva y generar lazos más estrechos en beneficio de nuestros socios. Agradezco a los presidentes de estas asociaciones su buena voluntad e intención de realizar un trabajo conjunto para un ambiente más cordial y de cooperación alrededor de nuestro factor de unión: el libro.

Hemos tenido la oportunidad de participar como invitados en actividades y trabajar en equipo con estas asociaciones: webinarios, entrevistas, conversaciones y presencia en distintas premiaciones del gremio gráfico y literario.

Estatutos

Se modificaron y actualizaron los estatutos del Club de Editores, con miras a mantener vigente esta Asociación, modernizada a las nuevas formas de convivencia y siempre en busca de dinamismo. Nuestro objetivo primordial es mantener la integración del gremio, procurar el bienestar común y afianzar las relaciones de amistad y cordialidad entre aquellos que hacen o ven en el libro el símbolo universal de la fraternidad humana.

La propuesta de estatutos fue enviada junto con la convocatoria de esta Asamblea y será puesta a consideración de la asistencia en unos momentos por el ingeniero José Ignacio Echeverría Ortega, secretario del Consejo.

Resultados

En el periodo 2020 se han tenido los siguientes resultados.

- Número de socios: Al día de hoy el Club de Editores cuenta con 53 miembros.
- Fondo Procede: Al corte del 31 de diciembre del 2020 el fondo de inversiones cuenta con la cantidad de \$1'415,251.42.

Los detalles los veremos en el Informe de Tesorería 2020 con el licenciado Arturo García Pérez, Tesorero, quien junto con el licenciado Francisco Flores Suari trabajaron por el cuidado del patrimonio del Club,

manteniendo una actitud prudente en la inversión. (véanse las gráficas 1 a 5).

Membresías

Durante este año se trabajó en la promoción y los nuevos beneficios de nuestra membresía:

Vigencia: Se implementó la vigencia de un año a partir de la fecha de pago.

Costo membresía: Se mantiene el costo de la membresía anual de \$5,000.00. Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte del Club.

Costo de las comidas: Para mayo de 2021 quedará de la siguiente manera:

- \$1,450.00 pesos para socios activos
- \$1,650.00 para amigos por el libro

Solicito a la Asamblea la aprobación del presente informe.

Presidente Lic. Alejandro Espinosa Jiménez

Consejo del Club de Editores, A.C.

Con estatutos autorizados, el Consejo 2021 quedó constituido como sigue:

Alejandro Espinosa Jiménez - Presidente
Lander Trillas Mayo - Vicepresidente
José Ignacio Echeverría Ortega - Secretario
Arturo García Pérez - Tesorero
Azucena Galindo Ortega - Vocal
Francisco Flores Suari - Vocal
Adrián Morales Vázquez - Vocal
Patricia Sainz Skewes - Vocal

Socios activos y apoyo al Consejo

Pilar Gordo Chávez - Asesor Editorial
José Calafell Salgado - Asesor Editorial

Esta asesoría editorial se da como comisión para la promoción de la lectura dentro del Club de Editores, para presentaciones y desarrollo de ideas en conjunto que enriquezcan la vida social y cultural del Club. Invitamos a los socios editores a sumarse a esta iniciativa.

Panorámica de la asamblea





Asistentes a la comida del 13 de abril de 2021

Agencia Literaria Mexicana

Gilda Moreno Manzur

Central Nacional de México, S. de R.L. de C.V.

Cecilia Gudiño Gándara
Lucía Sánchez Ávila

Corporativo Prográfico, S.A. de C.V.

Mario Pérez Bautista

De las Heras Demotecnia

Luis Herrero Corona

Editores e Impresores Profesionales EDIMPRO, S.A. de C.V.

José Ignacio Echeverría Ortega

Editorial Gustavo Gili de México, S.A.

Gabriel Reynoso

Editorial Iniziativa DV, S.A. de C.V.

María de Lourdes Favela Gavia

Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Carlos Ramírez Vilela
José Calafell Salgado
Jorge Luis Camera

EK Editores, S.A. de C.V.

Esthela Chavira Veloquio
Jesús Rafael Arriaga Vergara

Fuentes Impresores, S.A.

Javier Fuentes Echevarría

Fujifilm de México, S.A. de C.V.

Héctor Martín Yáñez Baños

Grupo Papelero Gabor, S.A. de C.V.

Arturo García Pérez
Susana Valencia Hidalgo
David Estrada Medrano
Julieta Rodríguez Bolaños
Grace Ávila Herrera
José Bernot Astivia
Carolina Aguilón Bedolla
Oscar Rangel Mejía
Lucía Collado
Mario Andrade
Mariana Veytia Valencia
Georgina Veytia Valencia

Heidelberg México, S. de R.L. de C.V.

Angélica Méndez Mendoza

IBBY México, A. C.

Azucena Galindo Ortega

Independientes

Salvador López Negrete
Ramón Sordo Porrúa
Mónica Alarcón Preciado

Lithkem, S.A. de C.V.

Patricia Sainz Skewes

Litográfica Ingramex, S.A. de C.V.

Alejandro Espinosa Jiménez

Méndez Cortés Editores, S.A. de C.V.

Francisco Méndez Gutiérrez

Müller Martini México, S.A. de C.V.

Héctor Castro Cantú
Antonio Reus Rocha

Proyecto Síntesis, S.C.

Eduardo Garza Cuéllar

Publicaciones Interactivas, S.A. de C.V.

Mireya Cuentas Montejo

Sistemas Educativos de Enseñanza, S.A. de C.V.

José Carlos Dosal Montero

Asistentes virtuales

Aqua Ediciones, S.A. de C.V.

José Manuel Colmenares Grunberger

La UILMAC

Ana Ávila Fernández

Procesos y Acabados en Artes Gráficas, S.A. de C.V.

Jorge Flores Suari

Presentación del presidente

¡Buenas tardes y bienvenidos todos!

Desde diciembre no nos veíamos físicamente. Celebremos este reencuentro con ánimo y gran entusiasmo y esperamos seguir viéndonos de forma presencial cada mes.

Es importante que cuidemos la sana distancia y el uso de cubrebocas mientras no estemos en nuestra mesa. Les recordamos que si alguien presenta cualquier síntoma de COVID en los siguientes 10 días, informe responsablemente a este Club, por el bien de todos.

Hoy tenemos dos invitados de honor.

El primero es Rodrigo Galván de las Heras, quien nos dará una interesante conferencia sobre la evaluación de gobierno a dos años tres meses de mandato, gracias por estar nuevamente con nosotros. Bienvenido.

El segundo invitado de honor, comparte con nosotros el día de hoy el XXV aniversario de su empresa, 25 años de arduo trabajo, dedicación y esfuerzo para convertir a Grupo Papelero Gabor en un proveedor estratégico para el desarrollo de la industria gráfica y editorial de nuestro país.

Es un placer dar la más cordial bienvenida al licenciado Arturo García Pérez quien, además de ser socio del Club de Editores, es un gran ser humano que varios de los aquí presentes podemos contar como un gran amigo y compañero de vida.

¡Felicidades por estos 25 años! Que sigas cosechando éxito y bienestar para Gabor y todos sus colaboradores.

Pido la presencia de Patricia Sainz, socia e integrante de nuestro Consejo, para proceder a la entrega de un reconocimiento especial a Arturo en nombre del Consejo y de todos los socios del Club de Editores.

Ante los tiempos políticos que estamos viviendo, la necesidad de certeza en la información para tomar decisiones en las próximas elecciones de junio, las cuales son trascendentales para el futuro de nuestro país, y después de un año en pandemia por el COVID, el Club de Editores presenta el día de hoy la conferencia Evaluación de Gobierno: Andrés Manuel López Obrador, dos años tres meses, de Rodrigo Galván de las Heras.

Muchas gracias.

Rodrigo Galván de las Heras



Nació el 26 de marzo de 1979 en la Ciudad de México.

Es mercadólogo egresado de la Universidad Anáhuac, maestro en Marketing Research por The Georgia Tech University, y Maestro en Comunicación Integral por la Universidad Complutense de Madrid.

Hasta marzo de 2007 fue director asociado de Consultores en Comunicación Social, empresa especializada en diversas disciplinas de la comunicación. Tuvo a su cargo el diseño de estrategias de campañas de publicidad y mercadotecnia.

Actualmente es Director General de la casa encuestadora De Las Heras Demotecnia, empresa fundada hace 25 años por María de las Heras, especializada en estudios cuantitativos de opinión pública y diseño de estrategias político-electoral.

De Las Heras Demotecnia cuenta entre sus principales logros el haber sido la primera casa encuesta-

dora en predecir la alternancia en la presidencia de la República en el año 2000 y el triunfo del español José Luis Rodríguez Zapatero en 2004. En 2012 fue la encuestadora más precisa en la elección de Enrique Peña Nieto. En 2017 fue galardonada como "la mejor casa encuestadora de América Latina" en los premios Reed Latino que organiza la revista *Campaigns and Elections*. En las elecciones de 2018, fue la primera empresa que publicó que Morena y su candidato rebasarían los 30 millones de votos.

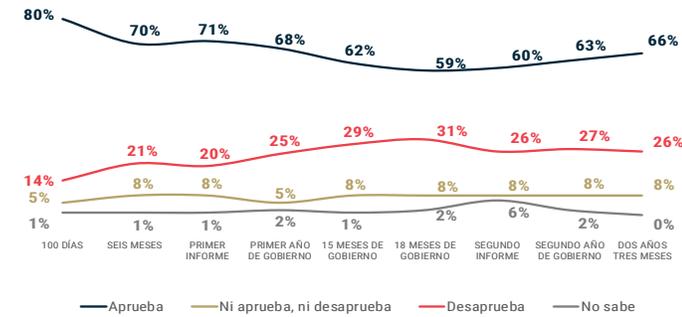
De 2014 a 2017, Rodrigo Galván de las Heras presidió el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE, organismo que reúne a las 12 casas encuestadoras más importantes del país. Es profesor titular de la Universidad Anáhuac, en donde imparte desde hace nueve años la asignatura "Comportamiento del Consumidor".

Los números de sus encuestas son publicados en distintos programas y medios del ámbito noticioso de México. Además, es columnista y comentarista en varios programas de televisión, radio e Internet.



Gráfica 1

¿Usted aprueba o desaprueba el desempeño del Presidente Andrés Manuel López Obrador?



sTraduceAMéxico

Gráfica 2

De cada par de características, ¿cuál cree que representa más al Presidente Andrés Manuel López Obrador?

Persona sincera	67%	Con liderazgo	74%
Persona falsa	25%	Sin liderazgo	18%
No una ni otra	5%	Ni una ni otra	2%
No sabe	3%	No sabe	6%
Cercano al pueblo	76%	Con experiencia para gobernar	70%
Lejano al pueblo	19%	Sin experiencia para gobernar	26%
No una ni otra	3%	Ni una ni otra	3%
No sabe	2%	No sabe	1%
Capaz de resolver problemas	66%	Toma sus propias decisiones	78%
Incapaz de resolver problemas	27%	Se deja manipular	13%
No una ni otra	5%	Ni una ni otra	2%
No sabe	2%	No sabe	7%

iduceAMéxico

Evaluación de Gobierno: Andrés Manuel López Obrador Dos años, tres meses

Extracto de las palabras de Rodrigo Galván de las Heras

Qué gusto de volver a verlos. Les tengo muchísimo cariño y agradezco que me sigan invitando, aunque no les gustan mis números, pero aquí dije que Peña iba a ganar por 7 puntos y Andrés Manuel por 30 millones; les he dicho varias de esas.

Todos tenemos una predisposición a la información, todos, cualquiera que sea; es importante que sepamos a cuál hacerle caso y a cuál no. Las encuestas no son bolitas de cristal que adivinan el futuro. Son para ver hacia atrás, qué ha ocurrido para estar aquí.

La historia de las elecciones es que todo cambia, incluso si ese día llueve.

En las encuestas telefónicas o digitales, un principio básico de la demoscopia es que uno escoge a quién preguntarle o qué características debe tener la persona a quien le preguntas. Todos vivimos en una colonia, en una cuadra, que pertenece a una sección electoral, a un distrito local, a un distrito federal, a una alcaldía o municipio que pertenece a un estado. El peso estadístico de una encuesta se hace con base en eso, en qué sección, en qué distrito, en qué distrito local. Si llamo a una casa en Las Lomas, ¿quién contesta? ¿Qué probabilidad tiene de votar en esa delegación? Ninguna. Para otro tipo de cosas funcionan las encuestas digitales: mercadotecnia, investigación de mercados, consumidores. Para las electorales no. No es una elección, son 300.

Dicho lo anterior, vamos a los números.

Esta es la historia de la aprobación (véase la gráfica 1). Hay que entender estos números y entender cómo ganó y por qué ganó.

Andrés Manuel ganó con 30 millones de votos. Hagamos matemáticas. Del PAN, ¿quién fue mejor candidato Calderón, Anaya, Josefina o Fox? Los cuatro sacaron exactamente el mismo número de votos: 13 millones. ¿Qué quiere decir? El de los panistas es el voto más estable en este país. No importa quién sea el candidato, el PAN sacará el mismo número de votos.

¿Qué cambia en los panistas? Si se quejan más o menos de los que tienen enfrente. Con Peña no se quejaron tanto, pero votaron por el PAN. Con Andrés Manuel se siguen quejando, pero votaron por el PAN. Entonces, si Peña sacó 17 millones de votos y Meade

sacó 7, ¿cuántos perdió el PRI? 10 millones. Y si AMLO había obtenido 16 millones dos veces y con Morena sacó 26 millones (solo con Morena, sin las alianzas), ¿cuántos ganó Morena? 10. Y si el PAN sacó lo mismo de siempre y la participación fue la misma, ¿quién votó por Morena?: los priistas, 10 millones.

Si algo no desaparecerá en este país son los priistas. Lo que harán es votar por diferentes candidatos. Nunca han estado con el mejor, están con el "bueno", y el "bueno" es el que va a ganar o el que está de moda.

Las encuestas son fundamentales; le dicen a la gente quién le puede ganar. Hoy en México votamos más con base en "quién-no-queremos-que-gane" que en "quién-quieres-que-gane" y la analogía que hacemos es quién le puede ganar al que "yo-no-quiero-que-gane".

Yo soy encuestador, no soy pro-AMLO. Lo que sí puedo decir es que 66% de los mexicanos aprueban lo que hace este hombre e intento explicarles por qué.

Y la primera explicación es muy interesante.

Si les pregunto, ¿cómo sería el candidato ideal? Dirían honesto, valiente, estadista, con experiencia, con liderazgo, que sepa de economía.

Porque yo hice estas preguntas (véase la gráfica 2) sobre esto y según mi experiencia, son las que más contestan. De estos 70 millones, 67% de ellos lo ven sincero; 76% cercano al pueblo; 66% capaz de resolver problemas; 74% con liderazgo; 70% con experiencia para gobernar; 78% opina que no se deja manipular.

Ahora paso a la emocional, a por qué ocurre eso (véase la gráfica 3). ¿Usted confía en que las decisiones que ha tomado el presidente López Obrador ayudaron a mejorar la situación o no? Es el mismo 60%. Es un tema de predisposiciones.

Esta me parece brutal (véase la gráfica 4). No piensen en AMLO y lo que opinan de él. Respondan: desde que Andrés Manuel López Obrador es presidente de México ¿usted y su familia están mejor, peor o igual que antes? Mejor e igual, respondieron.

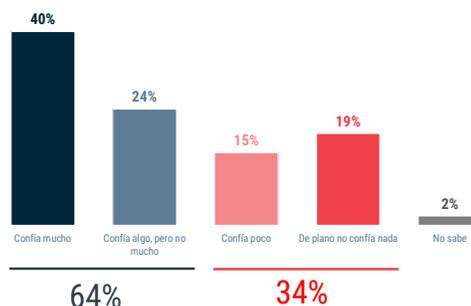
¿A qué sector de la población se dirige esta encuesta? A todos. En las preguntas que son de encuestas nacionales están representados todos en la proporción en la que somos.

En seguida pasaremos a la parte electoral (véase la gráfica 5). Siempre busco ejemplos, les pondré otro de lo súper importante que es la parte emocional.

¿Ustedes creen que los argentinos sabían que Maradona era cocainomano o beodo? Claro que sí. ¿Y por qué su endiosamiento? ¿Cuál fue el último campeonato mundial que ganó Argentina? El de

Gráfica 3

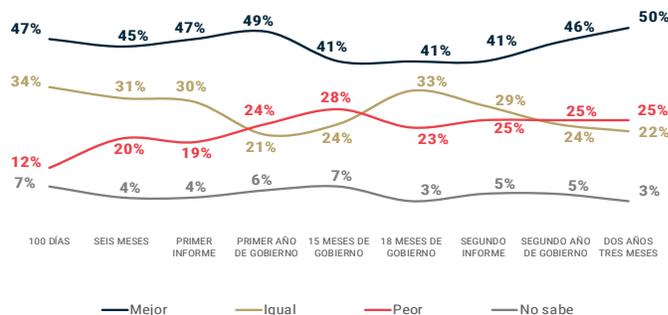
¿Qué tanto confía en que las acciones del Presidente Andrés Manuel López Obrador ayudarán a mejorar la situación actual del país?



asTraduceAMéxico

Gráfica 4

Desde que Andrés Manuel López Obrador es Presidente de México, ¿cómo está usted y su familia, MEJOR o PEOR que antes?

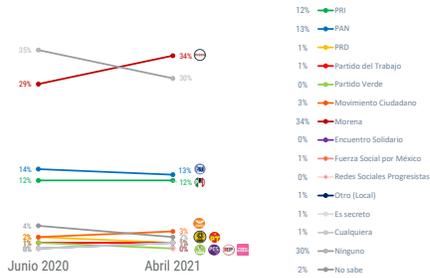


TraduceAMéxico



Gráfica 5

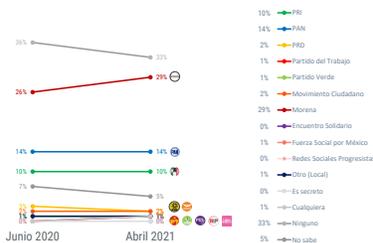
¿Cuál es el partido político con el que usted **SE IDENTIFICA MÁS**?



SurveyAMéxico

Gráfica 6

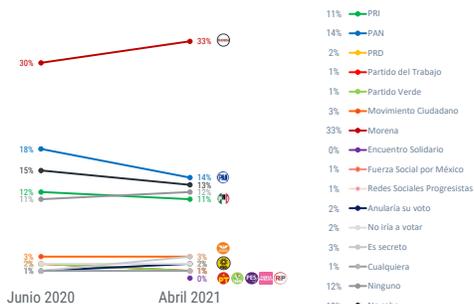
¿Cuál es el partido que usted piensa que **realmente se interesa por las necesidades de usted y su familia?**



HersaTraduzcaMéxico

Gráfica 7

Si este domingo hubiera elecciones para **DIPUTADO FEDERAL**, ¿usted por cuál **partido** votaría?



1986. No han sido campeones del mundo desde entonces y fue Maradona quien les dio el triunfo.

Bueno, el 70% de los mexicanos nunca había ganado con unas elecciones. Habían votado por sus representantes, pero nunca habían ganado ellos. A alguien que conoce los 2600 municipios de este país, cuando me contrate encuestas ¿qué le voy yo a decir de México que él no sepa? No hay uno que conozca los 2600 municipios, que lo hayan visto, que hable su idioma, que traiga escapulario en su cartera, que les dé todos los días argumentos de venta.

El padrón electoral tiene 90 millones, es el 70% de 90 millones lo de las encuestas, los 70 millones de mexicanos que viven en la pobreza. En números reales del padrón (de la gente con credencial de elector que es la que responde las encuestas), 63% de 90 millones son 56 millones más o menos que hoy están con Andrés Manuel, pase lo que pase. Hay que entenderlo.

Y vamos a lo electoral (véase la gráfica 7). ¿Usted con qué partido se identifica? El problema no es solo Morena, es que enfrente no hay nadie. De los que desaprueban a AMLO (ya sabemos que 13 millones votarán por el PAN sean quien sean los candidatos), enfrente no hay nadie, por eso hicieron una alianza con el PRI. ¿Cuál es el problema? Que ni juntos, no hay competencia.

¿Qué hacer? Aquellos en contra de Morena se quedarán en casa por no encontrar una opción. A esos 70 millones díganles lo que quieran, en cualquier rubro les fue peor en los sexenios anteriores.

Este año hay elecciones en 15 estados para gobernador, de los cuales yo les firmo que Morena gana 10. Hay 300 distritos donde habrá elecciones y les firmo que Morena tendrá mayoría no absoluta, pero sí calificada. Creo que Morena tendrá más de 200 diputados, ganará mínimo 10 gubernaturas y la mayoría de los municipios.

Las alianzas. El problema de Va por México es que cuando hacen una alianza electoral hay que negociar qué le toca a cada partido. Y si la tesis es que quien vota por Morena son los priistas y les pones de candidato un panista, ¿por quién van a votar los priistas? Por Morena.

Aquí la gente vota contra el PRI. En la Alianza Va por México el PAN no llegará a 13 millones. En los lugares donde la Alianza la encabeza un priista, no todos los panistas van a votar por ese priista. Donde la encabeza un panista, puede ser que un priista vote por él, en caso contrario veo muy difícil que los panistas voten por él.

Es mucho más fácil que hoy los priistas voten por Morena a que voten por el PAN. Son los datos de 2018: 10 millones de priistas votaron por Morena. Es un asunto de lógica: si el PAN y el PRI han peleado toda su vida, los priistas ya demostraron que votan por Morena y la Alianza acabará con muchos priistas con Morena.

Se están jugando 15 gubernaturas, la mitad del presupuesto del país. Si se confirma lo que las encuestan hasta hoy dicen, Morena tendrá el 60% del presupuesto de los estados.

El próximo año vienen elecciones. Imaginen que Morena ganara Estado de México, Oaxaca, CDMX, Puebla, etc. Es el 75% de la lista nominal.

Volvió a ganar el PRI municipios que tenía, recuperó 16. Perdió votos Morena. ¿Por qué? Uno de los gobernadores que más creció en evaluación es Omar Fayad, está en el top 3 de los que mejor lo hicieron con el COVID-19. El estado más visitado por AMLO es Hidalgo y varios candidatos priistas se fueron con Morena y unos de Morena se fueron con el PRI. Es decir, fueron distritos locales, la autoridad del gobernador que está muy bien. Lo mismo en Coahuila, agarraron carro completo, pero Morena cuadruplicó sus votos.

Para mi negocio, el peor escenario es el que viene.

Si le preguntan a los mexicanos: ¿Quién se interesa realmente por las necesidades de usted y su familia? (véase la gráfica 6). El 29% responde que Morena.

Si dicen: Si este domingo hubiera elecciones para diputado federal, ¿usted por quién votaría? (véase la gráfica 7). El 33% dice Morena.

Esta es importante: ¿Usted quién cree que tiene más posibilidades de ganar? (véase la gráfica 8). El 35% responde que Morena.

Tenemos la pregunta: ¿Qué opinión tiene de los siguientes partidos? (véase la gráfica 9).

El 38% contesta que buena por Morena.

A lo que me enfrento muchísimo es al "A mí nadie me ha preguntado"; es que todos los que conozco y con los que converso odian a AMLO. ¿Cuántos?: supongamos que no se repitan, seríamos 60 mil por cada uno contra 70 millones. De lo que se están quejando tal vez en su vida vale menos de lo que creen.

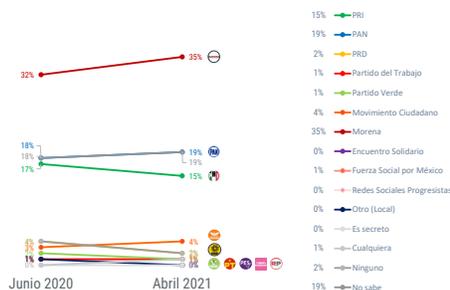
Este hombre ha entendido perfectamente a los que están y no están en su target. Mi negocio es de dónde salen los números y hablar de lo que creo que pasará.

Me preguntaron ¿y tú estás tranquilo o no? Estoy tranquilo, porque si yo dijera, hasta hoy, que con el anterior o el anterior o el anterior la mayoría de los mexicanos estábamos mejor, lo pensaría (véase la gráfica 10). A todos los que trabajamos, a los honestos, a los que tenemos nuestro negocio, a los que somos profesionales nos va bien con uno o con el otro.

Entonces, esta es la explicación de por qué la aprobación del presidente, estemos de acuerdo con ella o no. Si somos más objetivos tomaremos mejores decisiones y si lo hacemos, podremos saber cómo ganarle o no ganarle al que queremos que gane o al que no queremos que gane.

Gráfica 8

¿Qué partido tiene en este momento **MÁS** posibilidades de ganar las próximas elecciones aquí en donde usted vive?



asTraduceAMéxico

Gráfica 9

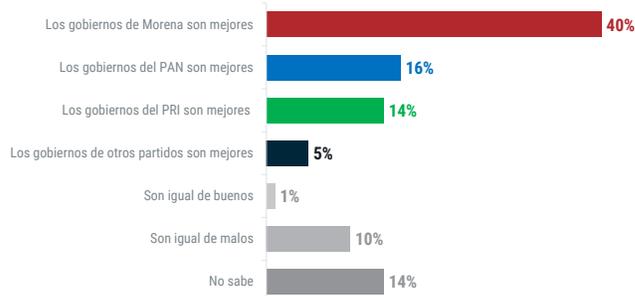
¿Qué opinión tiene usted de cada uno de los siguientes **partidos políticos**?

	Abril 2021	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Ninguna	No sabe
Morena	15%	38%	8%	16%	19%	0%	4%	
PAN	4%	31%	13%	27%	19%	1%	5%	
Movimiento Ciudadano	3%	24%	10%	29%	12%	0%	22%	
Partido del Trabajo	2%	25%	10%	29%	14%	1%	19%	
PRI	5%	21%	8%	27%	35%	1%	3%	
Partido Verde	2%	24%	10%	31%	17%	2%	14%	
PRD	1%	21%	12%	36%	16%	2%	12%	
Fuerza Social por México	1%	15%	6%	25%	11%	3%	39%	
Redes Sociales Progresistas	1%	14%	7%	24%	12%	3%	39%	
Encuentro Solidario	1%	13%	7%	25%	12%	3%	39%	

Ordenados de mayor a menor considerando la suma de "Muy buena" y "Buena"

Gráfica 10

Ahora bien, si pudiera **comparar el desempeño** de los gobiernos del **PRI, del PAN, de Morena y de otros partidos**, ¿quién cree usted que **gobierna mejor**?



iducioAMéxico

CLUB DE EDITORES

Panorámica de la comida



Abril 2021

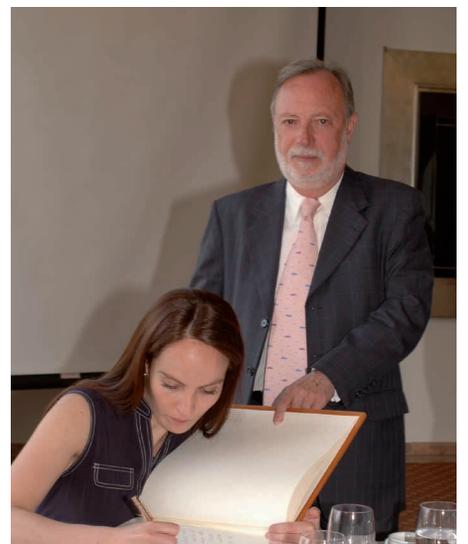


CLUB DE EDITORES

Remembranza



10 años atrás



CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

GACETA NOTICLUB DE EDITORES

Presidente Alejandro Espinosa Jiménez
Vicepresidente Lander Trillas Mayo
Secretario José Ignacio Echeverría O.
Tesorero Arturo García Pérez
Vocales Azucena Galindo Ortega
Francisco Flores Suari
Irina Leyva Díaz
Adrián Morales Vázquez
Patricia Sainz Skewes

Agradecimiento al patrocinador



Bond · Snow · Cartulinas · Duplicador · Couche

Socios activos y apoyo al Consejo

Asesor Editorial Pilar Gordo Chávez
Asesor Editorial José Calafell Salgado

Calendario de comidas 2021

Mayo 11 - Comida	Septiembre 9 - Noche Mexicana
Junio 8 - Comida	Octubre 12 - Comida
Julio 13 - Comida	Noviembre 19 - Cena-Baile
Agosto 10 - Comida	Diciembre 7 - Comida

Esta es una publicación del Club de Editores, A.C.

Responsable de la edición: Comisión de Promoción y Comunicación

Redacción y coordinación: Gilda Moreno Manzur

Diseño: Abigail Velasco Rodríguez

Formación: Yessenia Hernández

Fotografías: Estudio Parcerisa

Impresión y encuadernación: Grupo Espinosa

Dirección: Gilda Moreno Manzur

Circulación gratuita

Oficinas administrativas:



Adayensi Maldonado Pérez
Calle Holanda núm. 13
Col. San Diego Churubusco
Delegación Coyoacán
C.P. 04120, Ciudad de México



Tel.: 55-5208-4420
55-5208-1066



email: contacto@clubeditores.com



sitio web: www.clubdeeditores.com



facebook.com/clubdeeditores



@ClubEditores



@clubdeeditoresmx

Sugerencias:



Tels.: 55 5688 5224
55 5406 7440



gmorenomanzur@yahoo.com.mx

Cumpleaños de nuestros socios

Abril

12 Juan Carlos Contreras
12 Andrés Gálvez Gutiérrez

Mayo

4 Ignacio Uribe Ferrari
5 Cecilia Gudiño Gándara
10 Ramón Sordo Porrúa
17 Alejandro Espinosa Jiménez
26 José Manuel Colmenares Grunberger

Junio

11 Nelson Carlos Uribe De Barros
15 Fernando Esteves Fros
22 José Jacinto Sobral Aldecoa
28 Alejandro Giraud de Haro